

En librairie Mai 2014

La culture par les foules ?

Le crowdfunding et le crowdsourcing en question

Jacob T. Matthews - Vincent Rouzé - Jérémy Vachet

Lisez le livre papier et approfondissez en numérique

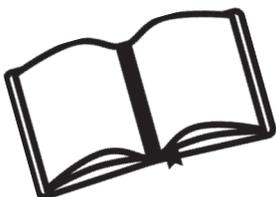
[1 livre papier + ses Suites numériques téléchargeables avec le code inclus en fin d'ouvrage]



Isbn : 979-10-92305-17-3
 Prix de vente public : 10 euros ttc
 64 pages, broché, 12x20 cm
 + les Suites numériques en ePub.

Nouvelle collection
[LES ESSAIS NUMÉRIQUES]

1 livre papier
 +
 ses Suites numériques



Faire appel aux internautes pour financer un disque, promouvoir un film ou publier un livre ? De plus en plus, le phénomène se développe sur des sites web dédiés et devient bien souvent un passage obligé pour des auteurs, musiciens ou réalisateurs qui ne parviennent pas à convaincre l'industrie culturelle.

Faut-il considérer ces plateformes comme de simples phénomènes de « mode » ? Comme emblématiques d'un web collaboratif qui contribuerait à réimpulser les industries culturelles ? Y voir les indices d'une « culturisation de l'économie », d'une nouvelle « économie créative » ?

De fait, en parallèle des vertus économiques de ces nouvelles modalités, de nombreux discours soulignent que le crowdsourcing et le crowdfunding permettraient de forger une culture, de souder des communautés, d'affirmer une identité – bref, d'apporter du sens à la vie sociale.

On pressent d'emblée l'enchevêtrement fécond de quêtes individuelles, d'utopies collectives et de froide rationalité industrielle qui marque ces plateformes web, leurs usages et leurs orientations stratégiques.

Les auteurs :

Jacob T. Matthews est docteur en sciences de l'information et de la communication et maître de conférences à Paris 8. Il est notamment l'auteur de l'ouvrage « Le web collaboratif » (2010).

Vincent Rouzé est docteur en Sciences de l'Information et de la Communication à Paris 8. Ses recherches portent sur les pratiques musicales à l'heure du numérique, sur leurs valorisations et leurs financements.

Jeremy Vachet est doctorant à l'université de Paris XIII. Ses travaux portent sur les modalités de construction des travailleurs créatifs dans les industries culturelles et créatives.

La collection **Les Essais numériques** :

Chaque pan de notre vie est aujourd'hui concerné par un processus global de dématérialisation des supports, de démultiplication des manières de communiquer et d'accélération des modes de circulation de l'information. Ce processus touche désormais de façon intime notre quotidien. Il s'avère essentiel de poser la question des nouveaux rapports que chaque individu développe avec ces nouvelles technologies qui viennent bousculer, modifier, compléter et prolonger nos pratiques à l'heure des humanités numériques.

Contact presse :

Mikaël Ferloni
 Tel: 06.84.15.06.78
 mikaelferloni@mkfeditions.com

Également disponible sur : WWW.EDITIONSMKF.COM