

Sommaire

Présentation	9
<i>Gilles Delavaud</i>	
 Partie I. Nouveaux médias d’hier et d’aujourd’hui	
Le cinéma, une extension de la littérature?	17
L’influence des modèles littéraires sur la production de films en France au début du xx ^e siècle	
<i>Alain Carou</i>	
L’auditeur médiatisé à l’époque du phonographe	29
Pour une archéologie des relations entre théâtre et technologies sonores	
<i>Melissa Van Drie</i>	
La libération des contenus	43
La carte postale, le téléphone, la télévision	
<i>Marie Thonon</i>	
La télévision et ses programmes	53
Des politiques publiques aux industries culturelles	
<i>Jacques Guyot</i>	
Les genres vidéoludiques	65
Nouveau média, anciens contenus?	
<i>Thomas Loiseau</i>	
Images virtuelles	73
Image-lieu, fiction vraie?	
<i>Anolga Rodionoff</i>	
L’interface-film	85
Le contenu comme espace de production d’actes narratifs informatisés	
<i>Marida Di Crosta</i>	
Improvisation et réinjection stylistiques	97
La composition musicale assistée par ordinateur	
<i>Gérard Assayag, Georges Bloch, Marc Chemillier</i>	

Partie II. Socio-économie des contenus

Industries culturelles et web collaboratif	113
Comment valoriser du lait de pomme? <i>Jacob Matthews</i>	
TIC et mutation des industries de la culture	123
Vers de nouvelles formes de marchandisation <i>Philippe Bouquillion</i>	
Quels contenus cinématographiques et audiovisuels pour les téléphones mobiles?	137
<i>Chantal Duchet</i>	

Partie III. Nouvelles pratiques, nouveaux usages

Questionner les pratiques communicationnelles	153
Offre, pratiques, contenus <i>Françoise Paquienséguy</i>	
Photonumérique	165
Circulation et banalisation de l'image <i>Pierre Barboza</i>	
Vers une ordinomorphose?	179
Les mutations des pratiques musicales à l'heure des NTIC <i>Vincent Rouzé</i>	
Entretenir l'audience	191
Comment promouvoir la participation des anonymes aux débats télévisés? <i>Sebastián Szkolnik</i>	
La télévision participative	199
Réinventer les pratiques audiovisuelles <i>Antonin Serpereau</i>	
Dans le web 2.0, quel cinéma et quel audiovisuel?	211
<i>Jean-François Gervais</i>	

L'introduction des [N]TIC dans la presse	223
Émergences et continuités	
<i>Hélène Cardy, Aurélie Tavernier</i>	

Partie IV. Ouvertures interculturelles

Nouveaux contenus et logiques anciennes	243
Les chaînes religieuses du Golfe et les futures enseignantes d'Algérie	
<i>Linda Labandji</i>	
Les NTIC à l'école : contenus et culture	253
Le cas du Brésil	
<i>Rosa Maria Cardoso Dalla Costa</i>	
Radio, réseaux et migrations indigènes au Mexique	263
Les potentialités d'internet mises à l'épreuve	
<i>Carmen Gomez Mont</i>	
Les auteurs	279