

# Sommaire

<b>Présentation</b>	<b>9</b>
<i>Gilles Delavaud</i>	
 <b>Partie I. Nouveaux médias d’hier et d’aujourd’hui</b>	
<b>Le cinéma, une extension de la littérature?</b>	<b>17</b>
L’influence des modèles littéraires sur la production de films en France au début du xx <sup>e</sup> siècle	
<i>Alain Carou</i>	
<b>L’auditeur médiatisé à l’époque du phonographe</b>	<b>29</b>
Pour une archéologie des relations entre théâtre et technologies sonores	
<i>Melissa Van Drie</i>	
<b>La libération des contenus</b>	<b>43</b>
La carte postale, le téléphone, la télévision	
<i>Marie Thonon</i>	
<b>La télévision et ses programmes</b>	<b>53</b>
Des politiques publiques aux industries culturelles	
<i>Jacques Guyot</i>	
<b>Les genres vidéoludiques</b>	<b>65</b>
Nouveau média, anciens contenus?	
<i>Thomas Loiseau</i>	
<b>Images virtuelles</b>	<b>73</b>
Image-lieu, fiction vraie?	
<i>Anolga Rodionoff</i>	
<b>L’interface-film</b>	<b>85</b>
Le contenu comme espace de production d’actes narratifs informatisés	
<i>Marida Di Crosta</i>	
<b>Improvisation et réinjection stylistiques</b>	<b>97</b>
La composition musicale assistée par ordinateur	
<i>Gérard Assayag, Georges Bloch, Marc Chemillier</i>	

## **Partie II. Socio-économie des contenus**

<b>Industries culturelles et web collaboratif</b>	<b>113</b>
Comment valoriser du lait de pomme? <i>Jacob Matthews</i>	
<b>TIC et mutation des industries de la culture</b>	<b>123</b>
Vers de nouvelles formes de marchandisation <i>Philippe Bouquillion</i>	
<b>Quels contenus cinématographiques et audiovisuels pour les téléphones mobiles?</b>	<b>137</b>
<i>Chantal Duchet</i>	

## **Partie III. Nouvelles pratiques, nouveaux usages**

<b>Questionner les pratiques communicationnelles</b>	<b>153</b>
Offre, pratiques, contenus <i>Françoise Paquienséguy</i>	
<b>Photonumérique</b>	<b>165</b>
Circulation et banalisation de l'image <i>Pierre Barboza</i>	
<b>Vers une ordinomorphose?</b>	<b>179</b>
Les mutations des pratiques musicales à l'heure des NTIC <i>Vincent Rouzé</i>	
<b>Entretenir l'audience</b>	<b>191</b>
Comment promouvoir la participation des anonymes aux débats télévisés? <i>Sebastián Szkolnik</i>	
<b>La télévision participative</b>	<b>199</b>
Réinventer les pratiques audiovisuelles <i>Antonin Serpereau</i>	
<b>Dans le web 2.0, quel cinéma et quel audiovisuel?</b>	<b>211</b>
<i>Jean-François Gervais</i>	

<b>L'introduction des [N]TIC dans la presse</b>	<b>223</b>
Émergences et continuités	
<i>Hélène Cardy, Aurélie Tavernier</i>	

#### **Partie IV. Ouvertures interculturelles**

<b>Nouveaux contenus et logiques anciennes</b>	<b>243</b>
Les chaînes religieuses du Golfe et les futures enseignantes d'Algérie	
<i>Linda Labandji</i>	
<b>Les NTIC à l'école : contenus et culture</b>	<b>253</b>
Le cas du Brésil	
<i>Rosa Maria Cardoso Dalla Costa</i>	
<b>Radio, réseaux et migrations indigènes au Mexique</b>	<b>263</b>
Les potentialités d'internet mises à l'épreuve	
<i>Carmen Gomez Mont</i>	
<b>Les auteurs</b>	<b>279</b>