

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

# Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

*À partir d'un panel de 42 radios*

Rapport 2013

**Judith Véronique  
Isabelle Martiréné**

*Chargées d'étude*



**Cité de la musique**



## SOMMAIRE

<b>Note méthodologique</b>	<b>3</b>
<b><i>I. Présentation des panels d'observation</i></b>	<b>4</b>
1) Panel des 31 radios	4
2) Panel des 42 radios	4
3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions	5
<b><i>Avant-propos</i></b>	<b>6</b>
<b>Chiffres clés 2013</b>	<b>7</b>
<b><i>II. Traitement des indicateurs</i></b>	<b>11</b>
1) La diversité musicale	12
2) La francophonie	20
3) La différenciation	28
4) La concentration	33
5) L'analyse des tranches horaires	41
<b>Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2013</b>	<b>46</b>
<b>Annexe 2 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux</b>	<b>52</b>

## Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast. Les technologies utilisées par Yacast permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

### Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- ✗ Le nombre de titres différents,
- ✗ Le nombre d'artistes différents diffusés,
- ✗ Le nombre de diffusions,
- ✗ La répartition des genres musicaux,
- ✗ La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion,
- ✗ La répartition des titres diffusés et de l'audience par types de labels (majors, labels indépendants et labels média),
- ✗ Le nombre de titres francophones, le nombre d'artistes et de diffusions francophones,
- ✗ Le nombre de titres et le nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist par station et sur l'ensemble des stations du panel,
- ✗ Le taux d'exclusivité de diffusion de titres par station, calculé selon son appartenance au panel des 31 stations ou au panel des 42 stations,
- ✗ Le nombre de nouveautés « startées » par station, calculé selon son appartenance au panel des 42 stations,
- ✗ La part du top 40 des titres les plus diffusés par station et son évolution,
- ✗ La part en titres des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✗ La part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois et son évolution,
- ✗ La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre et d'un titre du top 40 par station,
- ✗ La part des titres et des diffusions par rotations : titres diffusés plus de 3 fois, 10 fois, 50 fois, 100 fois, 200 fois et 400 fois sur l'ensemble du panel des 42 stations,

- ✗ Le top 10 des labels et le top 10 des labels indépendants sur les nouveautés de l'ensemble du panel des 42 stations,
- ✗ Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces tranches, certains indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts musicaux, part en titres, part en artistes et en diffusions francophones, et part en nouveautés.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale :

- examen croisé des nouvelles entrées en playlist - nombre d'artistes - part d'artistes multiples (collaborations d'artistes) - répartition par catégorie francophone du titre – répartition par types de labels,
- répartition par genre et par langue des titres diffusés plus de 400 fois,
- top 40 des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones,
- top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011,
- top artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en regard des nouvelles entrées en playlist,
- top 40 des titres les plus classés.

Différentes modifications ont été proposées par le comité technique en 2009 qui ont permis à l'Observatoire de la musique de proposer un nouveau dispositif méthodologique dès le rapport annuel 2009, à savoir :

- ✗ Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace la précédente qui était établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste),
- ✗ Les moyennes par formats ont été supprimées,
- ✗ Une part de musique moyenne par tranches horaires. **La définition du taux de musique moyen** donnée par Yacast est la suivante : la part de musique moyenne d'une tranche horaire est le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

Depuis 2011, de nouvelles modifications ont été proposées :

- L'**ajout de 11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations.

- Un allègement du dispositif se traduisant par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio.

## - L'apport de nouveaux indicateurs :

1. Le nombre de contacts musicaux cumulés pour l'année par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations. Les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.
2. Le nombre de contacts francophones cumulés pour l'année par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
3. Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
4. Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
5. Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
6. Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
7. La liste des entrées en playlist par station, pour les 42 stations du panel,
8. La répartition de la diffusion par genres musicaux par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
9. Le nombre de contacts musicaux et de contacts francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

Pour le rapport annuel 2013, **toutes les données consolidées sont fournies sur le panel des 42 stations** avec pour certaines un historique 2012, permettant d'apprécier l'évolution de ces indicateurs. Nous présentons certains indicateurs sur le panel des 31 stations, et quelques chiffres clés sous forme de courbes permettant d'apprécier leur évolution depuis 2003.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT) mentionnées comme telles.

Malgré les évolutions de la durée de diffusion dans l'appréciation des quotas, passant d'une minute à deux minutes, nous vous présentons les données statistiques de l'année 2013 établies **à partir d'une pige d'une minute**. Le maintien de cette durée nous permet de vous présenter un historique depuis 2003, disponible dans un 2<sup>ème</sup> livret.

## I. Présentation des panels d'observation

### 1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

#### Le panel 31 stations comprend :

- × **12** opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1, Virgin Radio, RTL, RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,
- × **4** radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu, FIP et Le Mouv' (pour le réseau France Bleu, la pige Yacast est localisée en Champagne, à Reims),
- × **15** radios indépendantes: Ado FM, Alouette, Champagne FM, Contact, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Vitamine, Voltage FM et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient classées en tenant compte d'une catégorisation par formats, définie à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la catégorisation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue depuis 2 catégories :

- ✓ **Les radios musicales** : Ado FM, Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, Vibration, Virgin Radio, Vitamine, Voltage FM et Wit FM.
- ✓ **Les radios « Talks »** (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

### 2) Panel des 42 radios

Depuis l'année 2011, le panel de 31 stations est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

#### Le panel 42 stations comprend :

- × **31** radios historiques,
- × **10** nouvelles radios indépendantes: Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Latina, Radio Espace, Radio FG, Radio Nova, Tropiques FM, TSF Jazz,
- × **1** radio associative : Radio Néo.

### 3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs, réglementée (hors Service Public qui relève d'un autre traitement) par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs, des taux de diffusion des chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions francophones :

<b>TAUX DE DIFFUSION DE CHANSONS FRANCOPHONES, DE NOUVEAUX TALENTS ET/OU DE NOUVELLES PRODUCTIONS FRANCOPHONES</b>	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES SOUSCRIT : 100 %	NOUVELLES PRODUCTIONS MINIMUM REQUIS : 10 %
CHANTE FRANCE	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 60 %	NOUVELLES PRODUCTIONS MINIMUM REQUIS : 1 titre par heure en Moyenne (7,5 %)
NOSTALGIE	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 50 %	NOUVELLES PRODUCTIONS MINIMUM REQUIS : 20 %
CHERIE FM   MFM	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 40 %	NOUVEAUX TALENTS OU NOUVELLES PRODUCTIONS MINIMUM REQUIS : 20 %
Europe 1   RTL RFM   RTL 2 RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h) SKYROCK   VIRGIN RADIO OUI FM   KISS FM RADIO 6   SUD RADIO TOP MUSIC   HIT WEST WIT FM BEUR FM	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 35 %	NOUVEAUX TALENTS MINIMUM REQUIS : 25 %
FUN   NRJ ADO FM   ALOUETTE FM CHAMPAGNE FM   CONTACT FM SCOOP   VIBRATION VITAMINE   VOLTAGE ECN MULHOUSE   GENERATIONS 88.2 RADIO ESPACE   RADIO FG RADIO NOVA   TROPIQUES FM RADIO NEO (50% de chansons francophones)	
REPARTITION DES LANGUES CHANTEES PAR NATIONALITE :	
FRANÇAIS : 30%   ESPAGNOL : 25%   ITALIEN : 15%   PORTUGAIS : 15%   AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
AUCUNE OBLIGATION : TSF JAZZ	

## Les radios de ce panel se répartissent autrement puisqu'on recense par groupes d'opérateurs :

- ✓ Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
- ✓ Le **groupe RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- ✓ Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- ✓ Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Le Mouv',
- ✓ **23 stations indépendantes** représentées par le SIRTI,
- ✓ **4 stations indépendantes** : Skyrock, MFM, Radio Nova et Tsf Jazz,
- ✓ Une **station indépendante associative** représentée par le SNRL : Radio Néo.

### La part d'audience<sup>1</sup> (hors France Info) des panels des 31 radios et des 42 radios est la suivante :

La définition de l'audience est calculée selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio - Septembre 2010 - Juin 2011 - Univers des 13 ans et plus - 5h-24h - Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen, elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du "**couplage 31 stations**" est de **75,9%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

- la part d'audience du "**couplage 42 stations**" est de **78,2%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 763 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 907 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 276 000 individus.

---

<sup>1</sup> Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 30 août 2010 au 26 juin 2011. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 108 750 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.

## Avant-propos

Le futur de la diffusion musicale radiophonique sera très certainement bouleversé par les propositions industrielles et commerciales récentes (streaming ou offre de radios musicales) de grands groupes de la diffusion numérique américains (Apple, Google, Amazon etc.) ou européens (Spotify et Deezer)<sup>2</sup>. Par ailleurs, l'implantation territoriale de la 4G, les innovations technologiques autour d'un univers du tout connecté (Hi-Fi, voiture), combinées aux prévisions de forte croissance des équipements nomades, offriront rapidement l'exploitation de nouveaux canaux de diffusion numérique et de nouveaux modes de consommation musicale.

Cet élargissement d'une offre technique plurielle via de nouveaux canaux qui s'inscrit déjà dans un concept d'accès gratuit pour le "consommateur", participera-t-il ou non d'une évolution positive pour la diversité de la production musicale, alors même que les dernières productions de Médiamétrie soulignent :

- l'attractivité de la radio : le média atteint en 2013 plus de 43,6 millions d'auditeurs en audience cumulée par jour et une durée d'écoute de 2h56,
- les belles performances des radios musicales avec 41,5% d'audience cumulée<sup>3</sup>.

Pour l'heure, et dans un contexte contraint de marché publicitaire, le marché de la musique, nonobstant de belles performances d'artistes, n'est pas encore rétabli quoi qu'on en dise, en atteste la donnée récemment communiquée par le SNEP pour le premier trimestre 2014 : en France, le marché de la musique enregistrée représente 100,3 M€ (-7,1%) dont 67,3 M€ pour le marché physique (-12,6%) et 33 M€ pour le marché numérique (+6,6%) composé comme suit :

- 50% pour les ventes en téléchargement (-8 pts vs. T1 2013),
- 45% pour les revenus du streaming (financés par la publicité ou par abonnement) (+12 pts),
- 5% pour les revenus de la téléphonie mobile (-4 pts).

Pourtant la création musicale est au rendez-vous, les publics sont toujours aussi captivés par la scène (en témoigne la belle réussite du Printemps de Bourges) et la diffusion musicale radiophonique y contribue largement, en France, ce que confirment certains chiffres clés de 2013 concernant le nombre de titres différents : +6,9%, le nombre d'artistes différents : +11,3%, le nombre de nouveautés : +12,6%, le nombre de nouvelles entrées en playlist : +28,8% dont les nouvelles entrées francophones : 1 230 titres, soit +28,4% et le nombre de titres exclusifs diffusés : +7,4%.

Alors que l'Observatoire de la musique avait mis en place un système de veille particulière concernant la diffusion de titres francophones en 2012, on peut noter qu'en 2013 certains de ces indicateurs clés se sont améliorés : le nombre de titres, d'artistes et de nouveautés francophones. Cependant cette amélioration ne peut masquer le fait que la diversité du spectre de la francophonie, en titres et artistes, fait l'objet d'une forte concentration, ce que nous démontrons dans les développements consacrés à la francophonie.

---

<sup>2</sup> Voir l'Etat des lieux de l'offre de musique numérique au 2<sup>nd</sup> semestre de l'année 2013

<sup>3</sup> Source Médiamétrie : 126 000 Radio Novembre-Décembre 2013

# Chiffres clés 2013

Les données statistiques de l'année 2013 sont établies à partir d'une pige d'une minute.

## Sur un panel de 31 radios

### Audience musicale :

224,835 Mds de contacts (-2,4% vs. 2012).

✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -21,1%.

### Nouveautés :

29 330 titres (+12,2% vs. 2012) soit 32,5% des titres diffusés (+1,6 pt) pour 1 801 361 diffusions (-3,2%), soit 56% des diffusions (-1 pt).

- Dont francophones : 4 608 titres (-0,3%), soit 15,7% (-2 pts) pour 631 916 diffusions (-1,8%) soit 35,1% de PDM (+0,5 pt). Cet agrégat de la francophonie (plus de 50% du titre interprété en français) est plus large que la segmentation variété française.

✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +18,1%, leur part en titre a baissé de -8,1 pts.

### Audience des nouveautés :

122,206 Mds de contacts (-3,4% vs. 2012) soit 54,4% du nombre total de contacts (-0,5 pt).

### Audience francophone :

91,826 Mds de contacts (-3% vs. 2012) soit 40,8% de PDA musicale (-0,2 pt).

### Audience des nouveautés francophones :

49,143 Mds de contacts (-2,7% vs. 2012) soit 40,2% de PDA musicale (+0,3 pt).

### Nombre de titres diffusés :

90 211 titres, soit une augmentation de +6,8%.

- Dont francophones : 14 100 (-0,8%), soit 15,6% (-1,2 pt vs. 2012),
- Dont internationaux : 53 399 (+5,1%), soit 59,2% (-1 pt vs. 2012),
- Dont instrumentaux : 22 712 (+16,8%), soit 25,2% (+2,2 pts vs. 2012).

## Sur un panel de 42 radios

### Audience musicale :

235,244 Mds de contacts (-1,9% vs. 2012).

### Nouveautés :

38 445 titres (+12,6% vs. 2012) soit 34,1% des titres diffusés (+1,7 pt) pour 2 451 324 diffusions (-1,5%), soit 55,3% des diffusions totales (-0,2 pt).

- Dont francophones : 5 755 titres (+1,8%), soit 15% (-1,6 pt) pour 821 800 diffusions (-3%) soit 33,5% de PDM (-0,6 pt).

### Audience des nouveautés :

127,440 Mds de contacts (-2,7% vs. 2012) soit 54,2% du nombre total de contacts (-0,4 pt).

### Audience francophone :

94,750 Mds de contacts (-2,7% vs. 2012), soit 40,3% de PDA musicale (-0,3 pt).

### Audience des nouveautés francophones :

50,552 Mds de contacts (-2,5% vs. 2012) soit 39,7% de PDA musicale (+0,1 pt).

### Nombre de titres diffusés :

112 790 titres différents, soit une augmentation de +6,9%.

- Dont francophones : 17 576 (+0,1%), soit 15,6% (-1,1 pt vs. 2012),
- Dont internationaux : 66 447 (+4,4%), soit 58,9% (-1,4 pt vs. 2012),
- Dont instrumentaux : 28 767 (+18,7%), soit 25,5% (+2,5 pts vs. 2012).

### Nombre de diffusions :

**3 216 346** diffusions, soit une baisse de **-1,6%** vs. 2012.

- Dont francophones : **1 060 105** (-3,3%), soit **33%** (-0,6 pt vs. 2012),
- Dont internationales : **2 010 395** (-2%), soit **62,5%** (-0,3 pt vs. 2012),
- Dont instrumentales : **145 846** (+20,4%), soit **4,5%** (+0,8 pt vs. 2012).

✓ Depuis 2003, le nombre de titres diffusés a augmenté de **+47,5%**, le nombre de diffusions a diminué de **-1,7%**.

### Nombre d'artistes :

**28 918 artistes différents** (+11,5% vs. 2012).

- Dont francophones : **4 575** (+2,3%), soit **15,8%** (-1,4 pt).

✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes programmés a augmenté de **+66,3%** et celui d'artistes francophones de **+19,5%**. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de **-6,2 pts**.

### Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- **7 555** artistes ont été programmés (+9,2% vs. 2012) dont **1 664** artistes francophones (+2% vs. 2012), soit **22%** des artistes de la tranche 6h-9h (-1,5 pt). Cependant ils représentent **36,4%** des artistes francophones diffusés sur 24h/24 (-0,1 pt).

- **18 493** titres différents ont été programmés (+8,3% vs. 2012) dont **4 180** titres francophones (-1,7% vs. 2012), soit **22,6%** des titres de la tranche 6h-9h (-2,3 pts). Cependant ils représentent **29,6%** des titres francophones diffusés sur 24h/24 (-0,3 pt).

- pour **314 267** diffusions (-2,4% vs. 2012) dont **105 596** diffusions francophones (-11,5% vs. 2012), soit **33,6%** des diffusions de la tranche 6h-9h (-3,4 pts). Cependant elles représentent **10%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h/24 (-0,9 pt).

### Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- **20 798** artistes ont été programmés (+9,7% vs. 2012) dont **3 917** artistes francophones (+2,9% vs. 2012), soit **18,8%** des artistes de la tranche 6h30-22h30 (-1,3 pt). Cependant ils représentent **85,6%** des artistes francophones diffusés sur 24h/24 (+0,5 pt).

- **66 438** titres différents ont été programmés (+8,1% vs. 2012) dont **12 227** titres francophones (+1,1% vs. 2012), soit **18,4%** des titres de la tranche 6h30-22h30 (-1,3 pt). Cependant ces titres représentent **86,7%** des titres francophones diffusés sur 24h/24 (+1,7 pt).

- pour **2 017 852** diffusions (-2,1% vs. 2012) dont **760 220** diffusions francophones (-5,5% vs. 2012), soit **37,7%** des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (-1,4 pt). Cependant ces diffusions représentent **71,7%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h/24 (-1,7 pt).

### Nombre de diffusions :

**4 431 073** diffusions, soit une baisse de **-1,1%** vs. 2012.

- Dont francophones : **1 452 778** (-3,8%), soit **32,8%** (-0,9 pt vs. 2012),
- Dont internationales : **2 698 299** (-0,7%), soit **60,9%** (+0,2 pt vs. 2012),
- Dont instrumentales : **279 996** (+11,6%), soit **6,3%** (+0,7 pt vs. 2012).

### Nombre d'artistes :

**36 750 artistes différents** (+11,3% vs. 2012).

- Dont francophones : **6 116** (+2,9%), soit **16,6%** (-1,4 pt).

### Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- **10 473** artistes ont été programmés (+5,7% vs. 2012) dont **2 392** artistes francophones (-0,4% vs. 2012), soit **22,8%** des artistes de la tranche 6h-9h (-1,4 pt). Cependant ils représentent **39,1%** des artistes francophones diffusés sur 24h/24 (-1,3 pt).

- **25 388** titres différents ont été programmés (+4,5% vs. 2012) dont **5 557** titres francophones (-2,9% vs. 2012), soit **21,9%** des titres de la tranche 6h-9h (-1,7 pt). Cependant ils représentent **31,6%** des titres francophones diffusés sur 24h/24 (-1 pt).

- pour **453 880** diffusions (-1,6% vs. 2012) dont **152 979** diffusions francophones (-9,9% vs. 2012), soit **33,7%** des diffusions de la tranche 6h-9h (-3,1 pts). Cependant elles représentent **10,5%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h/24 (-0,7 pt).

### Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- **26 635** artistes ont été programmés (+9,2% vs. 2012), dont **5 520** artistes francophones (+2,8% vs. 2012), soit **20,7%** des artistes de la tranche 6h30-22h30 (-1,3 pt). Cependant ils représentent **90,3%** des artistes francophones diffusés sur 24h/24 (-0,1 pt).

- **82 307** titres différents ont été programmés (+7% vs. 2012) dont **15 695** titres francophones (+1% vs. 2012), soit **19,1%** des titres de la tranche 6h30-22h30 (-1,1 pt). Cependant ces titres représentent **89,3%** des titres francophones diffusés sur 24h/24 (+0,9 pt).

- pour **2 813 627** diffusions (-1,4% vs. 2012) dont **1 030 545** diffusions francophones (-5% vs. 2012), soit **36,6%** des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (-1,4 pt). Cependant ces diffusions représentent **70,9%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h/24 (-0,9 pt).

### Concentration :

**1 531 titres (+1,8%)** soit **1,7%** des titres (-0,1 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **2 370 918 (-2,8%)** soit **73,7%** de parts en diffusions (-1 pt vs. 2012).

Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **583 (-2,2%)** soit **38,1% des 1 531 titres (-1,5 pts)**. Ils totalisent **835 225 diffusions (-4,2%)** soit **35,1%** de part en diffusions (-0,5 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « Dusty men » interprété par Saule feat. Charlie Winston, se classe en **2<sup>ème</sup> position**.

✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 692 titres** soit 2,8% des titres) sont en baisse de **-9,5% (-1,1 pt)**.

**2 494 titres (2,8%** des titres diffusés) ont été diffusés plus de 200 fois (**+2,2%** vs. 2012) pour un nombre de diffusions de **2 646 638** soit **82,3%** de parts en diffusions (-0,5 pt vs. 2012).

✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 200 fois (**2 837 titres** soit 4,6% des titres) sont en baisse de **-12,1% (-1,9 pt)**.

**3 573 titres (4%** des titres diffusés) ont été diffusés plus de 100 fois (**+1,1%** vs. 2012) pour un nombre de diffusions de **2 798 326** soit **87%** de parts en diffusions (-0,6 pt vs. 2012).

✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 100 fois (**3 947 titres** soit 6,5% des titres) ont diminué de **-9,5% (-2,5 pts)**.

**Les nouvelles entrées en playlist** (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

**2 371 titres (+29,2%** vs. 2012) soit **2,6%** des titres diffusés (+0,5 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 265 240 diffusions (-5,1%** vs. 2012) soit **39,3%** en part en diffusions (-1,5 pt vs. 2012).

Les nouvelles entrées francophones représentent **774 titres (+23,6%** vs. 2012) soit **32,6%** de part en nouvelles entrées (-1,5 pt). Elles ont bénéficié de **466 488 diffusions (-5,4%** vs. 2012), soit **36,9%** des diffusions de nouvelles entrées (-0,1 pt).

✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées (**2 373 titres** soit 3,9%) ont diminué de **-0,1%** soit **-1,3 pt** en part en titres. Les titres francophones ont diminué de **-11,5%** parmi les entrées en playlist, soit **-4,2 pts** vs. 2003.

### Les exclusivités :

**72 498 titres exclusifs (+7,8%** vs. 2012) ont généré **233 016 diffusions** sur l'ensemble du panel (**+8,4%** vs. 2012), soit **80,4%** des titres (+0,7 pt) pour **7,2%** des diffusions (+0,7 pt).

✓ Depuis 2003, les titres exclusifs (**44 740 titres** soit 73,2% des titres) ont augmenté de **+62%** soit **+7,2 pts**, leurs diffusions (**174 272 diffusions** soit 5,3% des diffusions) sont en hausse de **+33,7%**, soit **+1,9 pt**.

### Concentration :

**2 020 titres (+2%)** soit **1,8%** des titres (-0,1 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **3 018 457 (-1,7%)** soit **68,1%** de parts en diffusions (-0,5 pt vs. 2012).

Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **803 (-4,6%** vs. 2012) soit **39,8% des 2 020 titres (-2,7 pts)**. Ils totalisent **1 081 636 diffusions (-5,7%)** soit **35,8%** de part en diffusions (-1,5 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « Dusty men » interprété par Saule feat. Charlie Winston, se classe en **5<sup>ème</sup> position**.

**3 545 titres (3,1%** des titres diffusés) ont été diffusés plus de 200 fois (-0,3% vs. 2012) pour un nombre de diffusions de **3 451 780** soit **77,9%** de parts en diffusions (-0,4 pt vs. 2012).

**5 595 titres (5%** des titres diffusés) ont été diffusés plus de 100 fois (+0,4% vs. 2012) pour un nombre de diffusions de **3 739 674** soit **84,4%** de parts en diffusions (-0,3 pt vs. 2012).

**Les nouvelles entrées en playlist** (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

**3 951 titres (+28,8%** vs. 2012) soit **3,5%** en part en titres (+0,6 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 726 269 diffusions (-3,1%** vs. 2012) soit **39%** en part en diffusions (-0,8 pt vs. 2012).

Les nouvelles entrées francophones représentent **1 230 titres (+28,4%** vs. 2012) soit **31,1%** de part des nouvelles entrées (-0,1 pt). Elles ont bénéficié de **599 424 diffusions (-6,8%** vs. 2012), soit **34,7%** des diffusions de nouvelles entrées (-1,4 pt).

### Les exclusivités :

**88 279 titres exclusifs (+7,4%** vs. 2012) ont généré **566 802 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations (+0,5% vs. 2012), soit **78,3%** des titres (+0,3 pt) pour **12,8%** des diffusions (+0,2 pt).

### Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part en titres	Evolution 13/12	Part en diffusions	Evolution 13/12	Part en contacts	Evolution 13/12
Major	44,5%	- 4,2pt	74,5%	- 0,0pt	75,0%	+ 1,2pt
Indépendant	55,1%	+ 4,0pt	25,2%	+ 0,4pt	24,3%	- 1,3pt
Label Media	0,4%	+ 0,2pt	0,3%	- 0,4pt	0,7%	+ 0,1pt

Les labels indépendants ont une part en titres de **55,1%** (+4 pts vs. 2012). L'audience des labels indépendants atteint une part en contacts de **24,3%** (-1,3 pt) et celle des labels major est de **75%** de part en contacts (+1,2 pt).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en constante hausse depuis 2003 : vs. 2003, la part en titres des labels indépendants est de +21,6 pts, la part en diffusions est de +15 pts et la part en contacts de +16,4 pts.

### Répartition par genres (panel 31 stations)

Genres	Part diffusion	Evol 13/12	Part audience	Evol 13/12
Pop/Rock International	28,8%	+ 1,9pt	22,3%	- 0,1pt
Dance	21,8%	- 3,2pt	20,5%	- 3,3pt
Variété Française	17,8%	+ 0,1pt	24,7%	+ 0,8pt
Groove	8,6%	+ 0,1pt	7,3%	+ 0,2pt
Variété Internationale	7,2%	+ 1,2pt	8,6%	+ 1,6pt
Pop/Rock Francophone	6,2%	- 0,4pt	5,9%	- 0,1pt
Rap	5,6%	+ 0,8pt	7,2%	+ 1,1pt
Reggae	1,4%	- 0,1pt	1,4%	- 0,1pt
Jazz	1,2%	+ 0,0pt	0,7%	+ 0,1pt
World Music	0,8%	- 0,5pt	0,7%	- 0,3pt
Classique	0,3%	+ 0,0pt	0,5%	+ 0,0pt
Blues	0,2%	+ 0,0pt	0,1%	+ 0,0pt

### Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part en titres	Evolution 13/12	Part en diffusions	Evolution 13/12	Part en contacts	Evolution 13/12
Major	42,8%	- 5,2pt	71,6%	+ 0,1pt	74,4%	+ 1,0pt
Indépendant	56,9%	+ 5,0pt	28,2%	+ 0,3pt	24,9%	- 1,1pt
Label Media	0,4%	+ 0,2pt	0,3%	- 0,4pt	0,7%	+ 0,1pt

Les labels indépendants ont une part en titres de **56,9%** (+5 pts vs. 2012). L'audience des labels indépendants atteint une part en contacts de **24,9%** (-1,1 pt) et celle des labels major est de **74,4%** de part en contacts (+1 pt).

### Répartition par genres (panel 42 stations)

Genres	Part diffusion	Evol 13/12	Part audience	Evol 13/12
Pop/Rock International	23,8%	+ 1,4pt	21,8%	- 0,1pt
Dance	22,1%	- 2,6pt	20,5%	- 3,2pt
Variété Française	16,3%	- 0,1pt	24,0%	+ 0,7pt
Groove	9,9%	+ 0,1pt	7,6%	+ 0,2pt
Rap	7,0%	+ 1,0pt	7,4%	+ 1,1pt
Variété Internationale	5,9%	+ 1,0pt	8,3%	+ 1,5pt
Pop/Rock Francophone	5,6%	- 0,2pt	5,7%	- 0,1pt
World Music	3,4%	- 0,8pt	1,3%	- 0,3pt
Jazz	2,9%	- 0,0pt	1,1%	+ 0,1pt
Reggae	2,6%	+ 0,2pt	1,8%	+ 0,0pt
Classique	0,2%	+ 0,0pt	0,5%	+ 0,0pt
Blues	0,2%	+ 0,0pt	0,1%	+ 0,0pt

## II. Traitement des indicateurs

### La donne 2013 est organisée autour de 5 traitements :

Depuis le rapport de l'année 2011, l'Observatoire de la musique présente une nouvelle organisation des indicateurs pour offrir un examen plus opérationnel de la donnée statistique traitée.

Pour autant et pour respecter l'historicité du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un deuxième livret.

Cette nouvelle présentation devrait traduire, en dynamique, le positionnement des radios en termes de programmation et de stratégie.

#### 1) La diversité musicale

- 1-1) Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et le nombre total de contacts en donne consolidée (p. 12) et par station (p. 13),
- 1-2) Les genres musicaux en donne consolidée (p. 18) et par station (p. 19),
- 1-3) La part des nouveautés par station et en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations (p. 15),
- 1-4) La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion et leur répartition par types de labels (p. 16),
- 1-5) La répartition des contacts par types de labels (p. 18),
- 1-6) Le classement des labels indépendants (traitement des nouveautés) du panel des 42 stations (p. 18).

#### 2) La francophonie

- 1-1) L'évolution de la part des titres francophones, la part des artistes francophones et la part des diffusions francophones entre 2004 et 2013 (p. 20),
- 1-2) Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 20),
- 1-3) Le nombre de titres, de diffusions (dont nouveautés et entrées en playlist), d'artistes, de contacts francophones (dont nouveautés francophones) (p. 22),
- 1-4) Focus artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et de titres depuis 2011) en regard des entrées en playlist 2013 (p. 23),
- 1-5) Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) : nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires (p. 25-26),
- 1-6) Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombres de titres / diffusions par station) dans les nouvelles entrées en playlist (p. 27).

#### 3) La différenciation

- 3-1) Les nouvelles entrées en playlist : en nombre et part de titres, de diffusions, d'artistes, répartition par catégorie francophone et par types de labels (p. 28 à 30),
- 3-2) Les exclusivités dans un traitement des 31 et 42 stations : en nombre et part de titres, de diffusions, en donne consolidée et par station (p. 31),
- 3-3) Le nombre de nouveautés startées dans un traitement des 42 radios (p. 32).

#### 4) La concentration

- 4-1) La rotation moyenne d'un titre (en MH) par rapport à la rotation moyenne d'un titre du top 40 (p. 34),
- 4-2) La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leurs parts en titres et en diffusions (p. 34),
- 4-3) La répartition par genre des titres diffusés plus de 400 fois et leur répartition par langue (p. 34),
- 4-4) Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titres, le nombre de diffusions et la part en diffusions (p. 35),
- 4-5) L'évolution de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales (p. 36),
- 4-6) L'évolution de la part en diffusions du top 40 par station (p. 37),
- 4-7) Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois (p. 38),
- 4-8) L'analyse du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations (p. 39),
- 4-9) L'analyse des 40 titres les plus diffusés, classés dans les tops 40 des radios (p. 40).

#### 5) L'analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30)

- 5-1) Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard du 24h-24h (p. 41),
- 5-2) Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions, de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h (p. 43-44),
- 5-3) La diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30 : en nombre et part de contacts et de diffusions en regard du 24h-24h (p. 45).

## 1) La diversité musicale

En août 2013, 858 opérateurs radiophoniques exploitent 5 874 fréquences réparties différemment sur le territoire.

Il faut noter que le réseau France Bleu a ouvert une fréquence à Saint-Etienne Loire en septembre 2013, et que le réseau national RTL 2 s'est implanté à Saintes en novembre 2013.

Nous exposons ci-dessous les évolutions des indicateurs de la diversité musicale en donne consolidée sur le panel de 42 stations ; la donne est analysée par station selon le tableau page 13.

Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (M rds)
2013	90 211	28 918	3 216 346	224,83
2012	84 457	25 928	3 267 452	230,44
13 vs. 12	+6,8%	+11,5%	-1,6%	-2,4%
13 vs. 03	+47,5%	+66,3%	-1,7%	-21,1%
Panel 31 stations				
2013	112 790	36 750	4 431 073	235,24
2012	105 462	33 018	4 478 960	239,82
13 vs. 12	+6,9%	+11,3%	-1,1%	-1,9%
Panel 42 stations				

### 1) En 2013, le nombre de titres différents diffusés est en hausse et s'établit à 112 790 (+6,9% vs. 2012) pour un nombre de diffusions de 4 431 073 (-1,1% vs. 2012).

Dans la continuité de l'année 2012, les titres diffusés dans ce panel sont programmés pour une bonne partie sur les stations du service public ; parmi les stations exposant le plus grand nombre de titres différents :

FIP avec 35 730 titres (+9,1%), Le Mouv' 14 895 titres (+13,9%) et France Inter 14 513 titres (+0,9%).

La liste se complète par les radios locales indépendantes Radio Nova avec 11 155 titres (+11,8%), Oui FM avec 10 951 titres (-0,8%) et Radio FG avec 8 437 titres (+26%).

23 stations du panel progressent en nombre de titres différents diffusés, dont 12 stations en hausse de plus de +10% : Radio Espace +46% (3 061 titres), Virgin Radio +29,1% (2 494 titres), Rire & Chansons +26% (1 210 titres), RFM +23% (1 571 titres), MFM +21,9% (1 126 titres), Fun Radio +14,3% (3 620 titres), Vitamine +12,8% (2 918 titres), NRJ +11,9% (3 750 titres) et Scoop +11,1% (2 390 titres), ainsi que Le Mouv', Radio Nova et Radio FG citées ci-dessus.

À l'inverse 4 stations diminuent le nombre de titres diffusés de plus de 30% : Sud Radio 557 titres, soit -62,2% vs. 2012, Ado FM 602 titres soit -56,5%, Vibration 586 titres soit -40,1% et Voltage FM 647 titres soit -31,2%.

Le nombre de diffusions de 4 431 073 diminue légèrement (-1,1% vs. 2012).

Rapporté au panel des 31 stations, le nombre de diffusions s'établit à 3 216 346, soit -1,6% vs. 2012 et -1,7% vs. 2003.

Seules 12 stations du panel progressent en nombre de diffusions, et notamment 3 radios « talks » présentent les plus fortes hausses : Sud Radio +63,2% (77 198 diffusions), Rire & Chansons +11,8% (48 896) et France Inter +7% (33 865).

À plus de 130 000 diffusions pour l'année 2013 et malgré une certaine baisse, Radio FG (138 715 diffusions soit -0,3% vs. 2012) et Radio Néo (135 136 diffusions soit -4,7%) programment le plus grand nombre de diffusions parmi les 42 stations du panel.

### 2) Le nombre d'artistes différents est toujours en forte hausse et s'élève à 36 750 (+11,3% vs. 2012).

Rapporté au panel des 31 stations, ce chiffre est en constante croissance (28 918 soit +11,5% vs. 2012 et +66,3% vs. 2003).

Peut-on expliquer cette croissance par la seule émergence de nouveaux artistes (nouveaux talents) dans le paysage radiophonique, ou également par la multiplication des featurings et duos d'artistes, eux-mêmes considérés comme des nouveaux talents ?

À titre d'illustration, parmi les artistes référencés par Yacast dans le listing des 3 951 nouvelles entrées en playlist, 1 040 artistes sur 2 845 artistes sont formés par la réunion de plus d'un artiste, soit 36,6%.

Cette part d'artistes multiples totalise plus de 50% des artistes interprètes des nouvelles entrées en playlist sur 10 stations, diffusant majoritairement des musiques urbaines ou de la dance (part d'artistes multiples des nouvelles entrées en playlist / genre majoritaire et sa part en diffusions) :

Génération 88.2 (71,2% d'artistes multiples / Rap à 66,6%), Ado FM (62,8% / Groove à 35,1%), Fun Radio (61% / Dance à 87,5%), ECN Mulhouse (57,7% / Groove à 37,2%), Skyrock (55,8% / Rap à 55%), Contact (54,9% / Dance à 85,6%), Vitamine (53,6% / Dance à 59,1%), Radio Espace (52,2% / Dance à 56,4%), Beur FM (51,3% / Musiques du Monde à 52,5%), NRJ (50,2% / Dance à 45,5%).

À l'inverse, 5 stations diffusant principalement du Pop/Rock ou de la Variété Française restent en deçà de 10% d'artistes multiples au sein de ces nouvelles entrées en playlist : RTL (5,6% / Pop/Rock 55%), RTL 2 (7,3% / Pop/Rock 73,1%), Oui FM (7,8% / Pop/Rock 91,9%), Radio Néo (8,3% / Pop/Rock 67,8%) et Chante France (9,5% / Variété Française 93,1%).

> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

	Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (Mrds)		
	2013	2012	vs. 12	2013	2012	vs. 12	2013	2012	vs. 12	2013	2012	vs. 12
	<b>Radios musicales</b>											
Ado FM	602	1 383	-56,5%	264	559	-52,8%	114 988	123 131	-6,6%	1,12	1,44	-22,4%
Alouette	1 852	1 889	-2,0%	1 120	1 161	-3,5%	124 107	124 699	-0,5%	3,94	3,58	+9,8%
Beur FM	2 013	2 871	-29,9%	984	1 232	-20,1%	60 562	63 456	-4,6%	0,24	0,21	+16,8%
Champagne FM	1 630	2 312	-29,5%	915	1 216	-24,8%	119 387	120 758	-1,1%	0,88	0,79	+11,5%
Chante France	1 173	1 215	-3,5%	342	356	-3,9%	121 169	120 017	+1,0%	0,83	0,73	+14,3%
Chérie FM	721	658	+9,6%	360	320	+12,5%	116 092	123 946	-6,3%	14,70	15,41	-4,6%
Contact	3 726	4 710	-20,9%	2 419	2 975	-18,7%	115 396	117 058	-1,4%	1,88	2,55	-26,1%
ECN Mulhouse	2 594	2 709	-4,2%	1 161	1 268	-8,4%	110 696	110 259	+0,4%	0,14	0,24	-40,0%
FIP	35 730	32 762	+9,1%	10 578	9 302	+13,7%	125 203	122 930	+1,8%	2,89	2,22	+30,0%
France Bleu	4 390	4 058	+8,2%	1 776	1 634	+8,7%	76 146	77 227	-1,4%	17,26	16,26	+6,1%
Fun Radio	3 620	3 168	+14,3%	2 172	1 822	+19,2%	116 816	123 898	-5,7%	20,76	23,84	-12,9%
Génération 88.2	4 843	4 530	+6,9%	1 810	1 675	+8,1%	110 098	103 660	+6,2%	1,07	0,87	+22,7%
Hit West	3 239	3 286	-1,4%	1 783	1 848	-3,5%	123 975	126 367	-1,9%	2,10	2,33	-9,9%
Kiss FM	1 106	1 155	-4,2%	640	652	-1,8%	127 267	129 886	-2,0%	0,44	0,42	+5,7%
Latina	1 397	1 485	-5,9%	753	861	-12,5%	125 898	123 852	+1,7%	2,48	2,41	+3,0%
Le Mou'v	14 895	13 076	+13,9%	6 936	5 776	+20,1%	103 972	102 282	+1,7%	0,86	0,75	+14,5%
MFM	1 126	924	+21,9%	447	369	+21,1%	127 443	128 982	-1,2%	3,75	3,66	+2,4%
Nostalgie	1 533	1 431	+7,1%	631	623	+1,3%	123 873	125 308	-1,1%	22,47	23,86	-5,8%
NRJ	3 750	3 352	+11,9%	2 345	2 074	+13,1%	100 682	107 259	-6,1%	37,26	35,75	+4,2%
Oui FM	10 951	11 039	-0,8%	3 552	3 906	-9,1%	116 488	117 622	-1,0%	1,28	1,28	-0,6%
Radio 6	2 268	2 507	-9,5%	1 241	1 384	-10,3%	109 401	115 879	-5,6%	0,68	0,54	+25,6%
Radio Espace	3 061	2 097	+46,0%	1 897	1 318	+43,9%	120 203	117 863	+2,0%	0,41	0,43	-3,5%
Radio FG	8 437	6 695	+26,0%	4 878	3 976	+22,7%	138 715	139 193	-0,3%	1,35	1,23	+10,2%
Radio Néo	1 159	1 124	+3,1%	721	691	+4,3%	135 136	141 841	-4,7%	0,05	0,06	-4,8%
Radio Nova	11 155	9 977	+11,8%	5 699	5 068	+12,5%	111 509	113 411	-1,7%	2,13	1,65	+28,8%
RFM	1 571	1 277	+23,0%	735	624	+17,8%	116 085	118 131	-1,7%	16,56	16,41	+0,9%
RTL 2	4 129	4 079	+1,2%	1 446	1 397	+3,5%	119 128	122 552	-2,8%	15,71	16,28	-3,5%
Scoop	2 390	2 151	+11,1%	1 479	1 366	+8,3%	117 053	118 261	-1,0%	1,66	1,80	-8,0%
Skyrock	2 106	1 970	+6,9%	964	866	+11,3%	98 944	101 499	-2,5%	18,10	20,52	-11,8%
Top Music	2 107	1 999	+5,4%	724	689	+5,1%	112 867	113 095	-0,2%	1,01	1,20	-15,5%
Tropiques FM	1 805	1 962	-8,0%	943	981	-3,9%	87 133	83 950	+3,8%	0,69	0,65	+6,3%
TSF Jazz	2 015	2 207	-8,7%	675	759	-11,1%	93 608	94 006	-0,4%	1,00	0,91	+9,7%
Vibration	586	978	-40,1%	335	537	-37,6%	125 690	132 462	-5,1%	1,33	1,48	-9,8%
Virgin Radio	2 494	1 932	+29,1%	1 349	982	+37,4%	124 103	124 735	-0,5%	11,04	11,90	-7,3%
Vitamine	2 918	2 586	+12,8%	1 787	1 493	+19,7%	122 499	128 354	-4,6%	0,76	0,82	-7,4%
Voltage FM	647	940	-31,2%	348	511	-31,9%	115 430	128 774	-10,4%	0,76	1,11	-31,5%
Wit FM	707	987	-28,4%	406	552	-26,4%	123 836	128 913	-3,9%	1,02	1,07	-4,8%
<b>"Talks"</b>												
Europe 1	2 646	2 433	+8,8%	1 238	1 161	+6,6%	8 290	9 584	-13,5%	2,34	2,24	+4,3%
France Inter	14 513	14 379	+0,9%	5 992	6 038	-0,8%	33 865	31 649	+7,0%	9,31	8,72	+6,8%
Rire & Chansons	1 210	960	+26,0%	413	426	-3,1%	48 896	43 738	+11,8%	3,28	2,93	+12,1%
RTL	8 213	8 440	-2,7%	2 445	2 313	+5,7%	31 226	31 173	+0,2%	8,93	8,65	+3,2%
Sud Radio	557	1 474	-62,2%	302	797	-62,1%	77 198	47 300	+63,2%	0,78	0,60	+28,8%

Il faut souligner le foisonnement de plus de 10 000 artistes diffusés par FIP (10 578 artistes, soit +13,7%) dont une part de 17,8% d'artistes multiples sur les seules nouvelles entrées en playlist.

La programmation de la station est partagée essentiellement entre la diffusion de Classique/Jazz/Blues à 33,9% et de Pop/Rock à 26,9%.

Cette progression du nombre d'artistes différents est elle aussi portée par les stations du service public : outre FIP, Le Mouv' expose 6 936 artistes (+20,1% vs. 2012) et France Inter 5 992 artistes (-0,8%).

Radio Nova (5 699 artistes, soit +12,5%) et Radio FG (4 878 artistes, soit +22,7%) s'illustrent encore par un grand nombre d'artistes exposés.

Signalons que parmi les 14 opérateurs nationaux, 11 stations conjuguent une hausse du nombre de titres et du nombre d'artistes différents, avec un nombre moindre de leurs diffusions :

- Virgin Radio avec +29,1% de titres, +37,4% d'artistes, -0,5% de diffusions vs. 2012,
- RFM avec +23% de titres, +17,8% d'artistes et -1,7% de diffusions,
- MFM avec +21,9% de titres, +21,1% d'artistes et -1,2% de diffusions,
- Fun Radio avec +14,3% de titres, +19,2% d'artistes et -5,7% de diffusions,
- NRJ avec +11,9% de titres, +13,1% d'artistes et -6,1% de diffusions,
- Chérie FM avec +9,6% de titres, +12,5% d'artistes et -6,3% de diffusions,
- Europe 1 avec +8,8% de titres, +6,6% d'artistes et -13,5% de diffusions,
- France Bleu avec +8,2% de titres, +8,7% d'artistes et -1,4% de diffusions,
- Nostalgie avec +7,1% de titres, +1,3% d'artistes et -1,1% de diffusions,
- Skyrock avec +6,9% de titres, +11,3% d'artistes et -2,5% de diffusions,
- RTL 2 avec +1,2% de titres, +3,5% d'artistes et -2,8% de diffusions.

L'indicateur des contacts musicaux étant lié à la diffusion musicale puisqu'il résulte de la pondération des diffusions par l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée, ceci explique que certaines stations dont le nombre de diffusions augmente, progressent de fait en nombre de contacts. Cette corrélation peut s'observer sur 10 radios :

- Chante France avec +1% de diffusions et +14,3% de contacts,
- FIP avec +1,8% de diffusions et +30% de contacts,
- Générations 88.2 avec +6,2% et +22,7% de contacts,
- Latina avec +1,7% de diffusions et +3% de contacts,
- Le Mouv' avec +1,7% de diffusions et +14,5% de contacts,
- Tropiques FM avec +3,8% de diffusions et +6,3% de contacts,
- France Inter avec +7% de diffusions et +6,8% de contacts,

- Rire & Chansons avec +11,8% de diffusions et +12,1% de contacts,
- RTL avec +0,2% de diffusions et +3,2% de contacts,
- Sud Radio avec +63,2% de diffusions et +28,8% de contacts.

Néanmoins, cette logique d'évolution symétrique ne se vérifie pas sur 13 stations : 5 nationales et 2 locales augmentent le nombre de titres et d'artistes, diminuent le nombre de diffusions, tout en progressant en contacts :

- RFM avec -1,7% de diffusions, +0,9% de contacts,
- MFM avec -1,2% de diffusions, +2,4% de contacts,
- NRJ avec -6,1% de diffusions, +4,2% de contacts,
- Europe 1 avec -13,5% de diffusions, +4,3% de contacts,
- France Bleu avec -1,4% de diffusions, +6,1% de contacts,
- Radio FG avec -0,3% de diffusions, +10,2% de contacts,
- Radio Nova avec -1,7% de diffusions, +28,8% de contacts.

6 stations s'inscrivent d'autant moins dans cette logique, qu'en dépit de la baisse des 3 principaux indicateurs de la diversité (titres, artistes et diffusions), elles progressent néanmoins en contacts :

- Radio 6 avec -5,6% de diffusions, +25,6% de contacts,
- Beur FM avec -4,6% de diffusions, +16,8% de contacts,
- Champagne FM avec -1,1% de diffusions, +11,5% de contacts,
- Alouette avec -0,5% de diffusions, +9,8% de contacts,
- TSF Jazz avec -0,4% de diffusions, +9,7% de contacts,
- Kiss FM avec -2% de diffusions, +5,7% de contacts.

**3) Avec 38 445 titres (+12,6% vs. 2012), les nouveautés représentent 34,1% des titres diffusés (+1,7 pt vs. 2012) totalisant 2 451 324 diffusions (-1,5% vs. 2012) soit 55,3% des diffusions totales (-0,2 pt vs. 2012).**

**Les nouveautés obtiennent 127,44 Mrds de contacts (-2,7% vs. 2012), soit une part de 54,2% (-0,4 pt vs. 2012).**

27 stations accordent aux nouveautés une part en diffusions de plus de 50%, dont 14 à plus de 70% de part en diffusions (voir tableau page 15) :

- **plus de 90%** : Fun Radio (90,8% de part en diffusions) et Contact (90,2%),
- **plus de 80%** : NRJ (88,4%), Skyrock (84,3%) et Scoop (83,7%),
- **plus de 70%** : Champagne FM (76,8%), Kiss FM (76%), Vitamine (75,7%), Radio Espace (72,2%), Générations 88.2 (71%), ECN Mulhouse (70,7%), Hit West (70,6%), Radio FG (70,2%) et Virgin Radio (70%).

> Part des nouveautés et des nouveautés francophones

Panel 31 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions	Contacts (Mrds)	Part en contacts
2013	29 330	32,5%	1 801 361	56,0%	122,21	54,4%
2012	26 147	31,0%	1 861 862	57,0%	126,50	54,9%
13 vs. 12	+12,2%	+ 1,6pt	-3,2%	- 1,0pt	-3,4%	- 0,5pt

Dont nouveautés francophones						
Période	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions	Contacts (Mrds)	Part en contacts
2013	4 608	15,7%	631 916	35,1%	49,14	40,2%
2012	4 620	17,7%	643 761	34,6%	50,53	39,9%
13 vs. 12	-0,3%	- 2,0pt	-1,8%	+ 0,5pt	-2,7%	+ 0,3pt

\* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 42 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions	Contacts (Mrds)	Part en contacts
2013	38 445	34,1%	2 451 324	55,3%	127,44	54,2%
2012	34 142	32,4%	2 487 498	55,5%	130,96	54,6%
13 vs. 12	+12,6%	+ 1,7pt	-1,5%	- 0,2pt	-2,7%	- 0,4pt

Dont nouveautés francophones						
Période	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions	Contacts (Mrds)	Part en contacts
2013	5 755	15,0%	821 800	33,5%	50,55	39,7%
2012	5 652	16,6%	847 651	34,1%	51,87	39,6%
13 vs. 12	+1,8%	- 1,6pt	-3,0%	- 0,6pt	-2,5%	+ 0,1pt

\* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

> Part des nouveautés en donne consolidée

		Nbre de titres nouveautés		Part en titres		Nbre de diffusions de nouveautés		Part en diffusions		Nbre de contacts nouveautés (en Mrds)		Part en contacts	
		2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12
		Radios musicales											
	Ado FM	232	-40,8%	38,5%	+10,2pt	69 703	-21,2%	60,6%	-11,2pt	0,69	-36,6%	61,5%	-13,7pt
	Alouette	360	-7,0%	19,4%	-1,0pt	75 443	+2,3%	60,8%	+1,6pt	2,64	+13,3%	67,2%	+2,0pt
	Beur FM	400	-48,9%	19,9%	-7,4pt	39 036	+23,9%	64,5%	+14,8pt	0,16	+59,6%	66,7%	+17,9pt
	Champagne FM	546	-8,7%	33,5%	+7,6pt	91 651	-9,2%	76,8%	-6,9pt	0,67	+4,7%	75,8%	-5,0pt
	Chante France	89	-19,1%	7,6%	-1,5pt	10 891	-4,4%	9,0%	-0,5pt	0,07	+11,0%	9,0%	-0,3pt
	Chérie FM	106	-6,2%	14,7%	-2,5pt	29 333	+15,8%	25,3%	+4,8pt	3,69	+11,2%	25,1%	+3,6pt
	Contact	2 804	-0,6%	75,3%	+15,4pt	104 128	-1,1%	90,2%	+0,3pt	1,70	-26,0%	90,1%	+0,1pt
	ECN Mulhouse	1 031	-2,6%	39,7%	+0,7pt	78 277	+5,4%	70,7%	+3,4pt	0,11	-37,2%	75,3%	+3,3pt
	FIP	5 849	+2,4%	16,4%	-1,1pt	28 729	-6,5%	22,9%	-2,1pt	0,68	+20,1%	23,6%	-1,9pt
	France Bleu	1 164	+27,9%	26,5%	+4,1pt	25 767	+4,4%	33,8%	+1,9pt	5,82	+23,5%	33,7%	+4,8pt
	Fun Radio	2 735	+24,1%	75,6%	+6,0pt	106 096	-5,8%	90,8%	-0,1pt	18,89	-13,3%	91,0%	-0,4pt
	Génération 88.2	1 648	+1,6%	34,0%	-1,8pt	78 128	+6,5%	71,0%	+0,2pt	0,78	+23,1%	72,5%	+0,2pt
	Hit West	1 074	+1,0%	33,2%	+0,8pt	87 514	-1,7%	70,6%	+0,1pt	1,60	-8,9%	76,4%	+0,9pt
	Kiss FM	650	+4,8%	58,8%	+5,1pt	96 663	-6,7%	76,0%	-3,8pt	0,32	-1,0%	72,8%	-4,9pt
	Latina	462	-5,3%	33,1%	+0,2pt	62 014	+27,3%	49,3%	+9,9pt	1,29	+24,5%	52,1%	+9,0pt
	Le Mouv	7 129	+22,1%	47,9%	+3,2pt	69 743	-3,9%	67,1%	-3,8pt	0,57	+7,4%	66,2%	-4,3pt
	MFM	290	+22,9%	25,8%	+0,2pt	32 775	-9,3%	25,7%	-2,3pt	1,04	-12,6%	27,8%	-4,8pt
	Nostalgie	62	-25,3%	4,0%	-1,8pt	6 321	-37,5%	5,1%	-3,0pt	1,24	-37,1%	5,5%	-2,7pt
	NRJ	2 436	+27,0%	65,0%	+7,7pt	88 974	-7,1%	88,4%	-0,9pt	33,15	+3,1%	89,0%	-1,0pt
	Oui FM	2 957	+8,6%	27,0%	+2,3pt	61 604	+24,1%	52,9%	+10,7pt	0,69	+22,4%	53,8%	+10,1pt
	Radio 6	497	+2,5%	21,9%	+2,6pt	63 290	+3,4%	57,9%	+5,0pt	0,42	+40,3%	62,0%	+6,5pt
	Radio Espace	1 384	+47,5%	45,2%	+0,5pt	86 838	-8,2%	72,2%	-8,0pt	0,30	-14,0%	72,4%	-8,9pt
	Radio FG	6 728	+29,6%	79,7%	+2,2pt	97 418	+7,4%	70,2%	+5,1pt	0,86	+14,8%	63,5%	+2,6pt
	Radio Néo	612	-4,8%	52,8%	-4,4pt	87 985	-4,2%	65,1%	+0,3pt	0,04	-3,9%	66,8%	+0,6pt
	Radio Nova	3 347	+14,3%	30,0%	+0,7pt	38 032	-1,0%	34,1%	+0,2pt	0,96	+33,6%	44,9%	+1,6pt
	RFM	336	+34,9%	21,4%	+1,9pt	29 122	-0,2%	25,1%	+0,4pt	4,67	+1,0%	28,2%	+0,0pt
	RTL 2	720	-0,7%	17,4%	-0,3pt	37 830	+6,5%	31,8%	+2,8pt	5,13	+3,9%	32,6%	+3,2pt
	Scoop	1 135	+28,0%	47,5%	+6,3pt	98 031	+3,9%	83,7%	+4,0pt	1,39	-4,3%	84,0%	+3,2pt
	Skyrock	1 265	+12,5%	60,1%	+3,0pt	83 458	+1,1%	84,3%	+3,0pt	15,68	-10,0%	86,6%	+1,7pt
	Top Music	306	+0,7%	14,5%	-0,7pt	38 591	+7,4%	34,2%	+2,4pt	0,38	-10,4%	37,2%	+2,1pt
	Tropiques FM	573	+44,0%	31,7%	+11,5pt	48 953	+1,7%	56,2%	-1,1pt	0,43	+13,7%	61,4%	+4,0pt
	TSF Jazz	305	-1,9%	15,1%	+1,0pt	22 391	-1,3%	23,9%	-0,2pt	0,24	+7,9%	24,5%	-0,4pt
	Vibration	303	-23,3%	51,7%	+11,3pt	84 645	-5,2%	67,3%	-0,0pt	0,90	-11,1%	67,4%	-0,9pt
	Virgin Radio	917	-5,4%	36,8%	-13,4pt	86 881	-5,8%	70,0%	-3,9pt	8,02	-12,5%	72,7%	-4,3pt
	Vitamine	1 618	+40,8%	55,4%	+11,0pt	92 780	-6,9%	75,7%	-1,9pt	0,56	-11,9%	74,1%	-3,8pt
	Voltage FM	315	-27,8%	48,7%	+2,3pt	72 792	-27,4%	63,1%	-14,8pt	0,50	-44,6%	65,8%	-15,5pt
	Wit FM	270	-7,8%	38,2%	+8,5pt	68 940	-0,7%	55,7%	+1,8pt	0,58	-2,5%	57,2%	+1,3pt
	Europe 1	1 026	-8,5%	38,8%	-7,3pt	5 593	-19,7%	67,5%	-5,2pt	1,50	-6,1%	64,0%	-7,1pt
	France Inter	5 669	-2,2%	39,1%	-1,3pt	17 251	+3,4%	50,9%	-1,8pt	4,86	+7,7%	52,2%	+0,4pt
	Rire & Chansons	78	-19,6%	6,4%	-3,7pt	6 337	+0,7%	13,0%	-1,4pt	0,49	+4,6%	14,8%	-1,1pt
	RTL	1 726	+1,2%	21,0%	+0,8pt	10 304	+1,2%	33,0%	+0,4pt	3,43	+12,4%	38,4%	+3,2pt
	Sud Radio	105	-28,6%	18,9%	+8,9pt	31 072	+131,8%	40,2%	+11,9pt	0,32	+92,0%	41,3%	+13,6pt
* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois													

> Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et répartition par types de labels (dont le label est identifié)

Panel 31 stations				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	90 211	100%	3 216 346	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part en titres	Diffusions nouveautés	Part en diffs
	29 330	32,5%	1 801 361	56,0%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
Nouveautés identifiées, dont :	13 368	45,6%	1 731 913	96,1%
Major	5 948	44,5%	1 290 123	74,5%
Indépendant	7 361	55,1%	436 533	25,2%
Label Media	59	0,4%	5 257	0,3%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	15 962	54,4%	69 448	3,9%

Panel 42 stations				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	112 790	100%	4 431 073	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part en titres	Diffusions nouveautés	Part en diffs
	38 445	34,1%	2 451 324	55,3%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
Nouveautés identifiées, dont :	15 803	41,1%	2 233 849	91,1%
Major	6 759	42,8%	1 598 330	71,6%
Indépendant	8 985	56,9%	629 645	28,2%
Label Media	59	0,4%	5 874	0,3%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	22 642	58,9%	217 475	8,9%

9 radios accordent aux nouveautés plus de 50% de part en titres, plus de 50% de part en diffusions, totalisent plus de 50% de part en contacts et exposent les genres musicaux dominants suivants :

- Radio FG : 79,7% / 70,2% / 63,5% / Dance à 83,2%,
- Fun Radio : 75,6% / 90,8% / 91% / Dance à 87,5%,
- Contact : 75,3% / 90,2% / 90,1% / Dance à 85,6%,
- NRJ : 65% / 88,4% / 89% / Dance à 45,5%,
- Skyrock : 60,1% / 84,3% / 86,6% / Rap à 55%,
- Kiss FM : 58,8% / 76% / 72,8% / Dance à 32,5%,
- Vitamine : 55,4% / 75,7% / 74,1% / Dance à 59,1%,
- Radio Néo : 52,8% / 65,1% / 66,8% / Pop/Rock à 67,8%,
- Vibration : 51,7% / 67,3% / 67,4% / Pop/Rock à 31%.

4) Sur le panel des 42 stations, les labels indépendants totalisent 56,9% de part en titres (+5 pts vs. 2012) pour une part en diffusions de seulement 28,2% (+0,3 pt), leur part en contacts de 24,9% amorçant un recul de -1,1 pt.

Nous avons assisté en 2013 à une plus forte concentration de la production, avec le partage d'EMI entre Universal et Warner Music qui a repris une partie de ses actifs : le marché s'est réduit pour passer de quatre à trois multinationales.

Rapportée à l'évolution du panel de 31 stations entre 2003 et 2013, la part en titres des labels indépendants (55,1%) est en hausse de +21,6 pts, la part en diffusions (25,2%) de +15 pts et la part en contacts (24,3%) de +16,4 pts.

Cette embellie pour les labels indépendants s'inscrit dans le cadre d'une véritable fenêtre d'exposition dont ils ont pu bénéficier (notamment en termes de nouvelles signatures d'artistes), dans un temps de profonde mutation et de restructuration des majors, confrontées depuis quelques années aux fusions, acquisitions et à la rationalisation de leurs coûts.

Réalisée par Yacast sur les seules nouveautés (titres sortis au cours des 12 derniers mois), l'identification des labels ne porte que sur **41,1% des titres de nouveautés**, représentant **91,1% des diffusions** de nouveautés sur le panel de 42 stations.

Rapportée au panel de 31 stations, l'identification atteint 45,6% de part en titres pour 96,1% de part en diffusions de nouveautés.

10 stations accordent une part en contacts de plus de 40% aux labels indépendants et exposent les genres musicaux dominants suivants (tableau page 18) :

- Tropiques FM (79,8%), le Reggae/Musiques du monde à 63,1%,
- Radio Néo (76,7%), le Pop/Rock à 67,8%,
- Radio Nova (72,7%), le Pop/Rock à 35,7%,
- FIP (69,3%), le Classique/Jazz/Blues à 33,9%,
- TSF Jazz (60,1%), le Jazz/Blues à 92,7%,
- Latina (56,3%), le Reggae/Musiques du monde à 54,2%,
- France Inter (53,2%), le Pop/Rock à 40,9%,
- Le Mouv' (48,7%), le Pop/Rock à 68%,
- Contact (45,3%), la Dance à 85,6%,
- Fun Radio (41,7%), la Dance à 87,5%.

Hormis ces 10 stations offrant plus de 40% de leurs contacts aux labels indépendants, signalons 5 radios qui, bien qu'en deçà, accordent une part croissante aux labels indépendants, parmi lesquelles Chante France (29,2%, en hausse de +16,9 pts vs. 2012), MFM (24,5%, +13,2 pts), Chérie FM (26,7%, +11,9 pts), Rire & Chansons (27,4%, +10,7 pts) et Vitamine (36,6%, +9,5 pts).

Dans le classement des labels indépendants (en page 18) qui obtiennent plus de 0,1% de part en contacts, 21 labels indépendants (contre 22 en 2012) totalisent 22,8% de part en contacts (contre 24,1% en 2012).

Avec les labels Play On, Scorpio et Happy Music, le top 3 cumule 10,1% de part en contacts, contre 11,6% en 2012 (Happy Music totalisait alors 4,95% en première position).

Pias totalise 2,12% de part en contacts, contre 0,53% en 2012, grâce notamment aux artistes Saule feat. Charlie Winston, Texas et Woodkid.

**5) Le Pop/Rock avec 29,4% (+1,2 pt) et la Dance avec 22,1% (-2,6 pts) demeurent toujours les genres les plus diffusés dans la programmation du panel des 42 stations.**

Certaines radios animent leur programmation (plus de 80%) essentiellement autour d'un genre musical (voir le tableau page 19) :

Notons Chante France (93,1%) et MFM (88,5%) pour la **Variété Française**, Oui FM (91,9%) pour le **Pop/Rock**, Fun Radio (87,5%), Contact (85,6%) et Radio FG (83,2%) pour la **Dance** et TSF Jazz (92,7%) pour le **Jazz/Blues**.

Entre 50% et 80% de part en diffusions, on observe les stations : France Bleu (52,6%) pour la **Variété Française**, Virgin Radio (74,7%), RTL 2 (73,1%), Top Music (71,8%), Le Mouv' (68%), Radio Néo (67,8%), Rire & Chansons (64,1%), Alouette (56,2%) et RTL (55%) pour le **Pop/Rock**, Vitamine (59,1%) et Radio Espace (56,4%) pour la **Dance**.

En complément de l'examen de la contribution des radios à la diversité de l'exposition musicale ou à la défense d'un genre musical, il convient d'examiner la contribution des producteurs phonographiques au budget publicitaire des radios en 2013 à partir d'un panel circonscrit à 5 radios généralistes et 13 radios musicales, essentiellement celles des groupes NRJ, RTL, Lagardère, Next Radio et Radio France.

Précisons que les données sont établies, dans le respect de la loi Sapin, sur les tarifs bruts annoncés par les régies publicitaires. Les budgets ne retracent pas les flux financiers réels (cf. la méthodologie précisée au sein du Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision établi au 1<sup>er</sup> semestre 2013).

Pour rappel, l'arrêt par Yacast fin 2012 de ses activités de veille publicitaire et en conséquence de la production de cette prestation, nous a amenés à travailler avec la société Kantar Media. Cependant, la non homogénéité des systèmes de pige entre les deux instituts, comme l'évolution du périmètre des panels radio et TV, ne nous permettent pas d'exprimer quelconque évolution ni variation par rapport aux précédentes périodes.

En 2013, les investissements des producteurs phonographiques en radio s'élèvent à **47,04 M€**, se répartissant à 19,4% sur les généralistes et à 80,6% sur les radios musicales et les thématiques.

**Ces investissements représentent 1,1% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus sur le panel des 18 radios.**

Les radios généralistes totalisent **9,10 M€** et les radios musicales et thématiques captent **37,94 M€**.

Les principaux investissements sont ciblés vers : Skyrock, NRJ, Radio Classique et RTL.

Ces investissements sont à 69,3% dédiés à la promotion d'albums (12,5% sur les radios généralistes et 56,8% sur les radios musicales et thématiques).

Les investissements proviennent à 87,6% des majors (Universal Music pour 33,6%, Warner Music pour 32,3%, Sony Music pour 21,7%) et des producteurs indépendants pour 12,3%.

En 2013, le top 3 des artistes bénéficiant des plus forts investissements publicitaires en radio est :

1. **Les Enfoirés** (Sony Music) avec 1,12 M€ investis sur 12 des 18 radios du panel et à hauteur de 37,6% sur RTL,
2. **Christophe Maé** (Warner Music) avec 1,05M€ investis à 95% sur NRJ,
3. **Maître Gims** (Sony Music) avec 0,88M€ investis à 80% sur Skyrock.

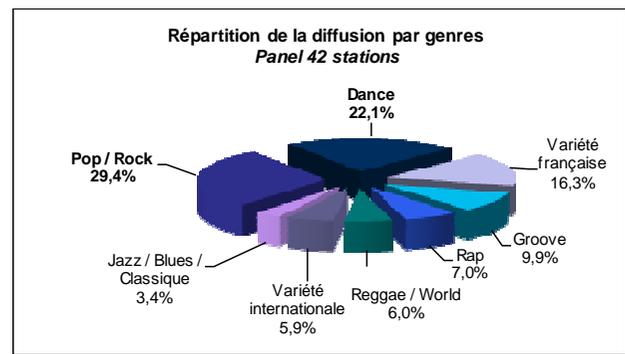
> Répartition des contacts par types de labels\* en moyenne trimestrielle

	Major en MT					Indépendant en MT				
	2013	2012	2004	vs. 12	vs. 04	2013	2012	2004	vs. 12	vs. 04
	2013	2012	2004	vs. 12	vs. 04	2013	2012	2004	vs. 12	vs. 04
Ado FM	86,0%	82,3%	80,2%	+3,7pt	+5,8pt	14,0%	17,7%	16,8%	-3,7pt	-2,8pt
Alouette	80,8%	80,0%	88,4%	+0,7pt	-7,7pt	19,2%	19,1%	8,6%	+0,1pt	+10,7pt
Beur FM	75,7%	55,8%	NC	+19,9pt	NC	24,3%	44,2%	NC	-19,9pt	NC
Champagne FM	83,0%	79,6%	86,3%	+3,4pt	-3,2pt	16,8%	19,8%	10,5%	-3,0pt	+6,3pt
Chante France	67,8%	87,7%	NC	-19,8pt	NC	29,2%	12,3%	NC	+16,9pt	NC
Chérie FM	73,3%	85,2%	92,3%	-11,9pt	-19,0pt	26,7%	14,8%	6,5%	+11,9pt	+20,2pt
Contact	54,7%	64,5%	75,1%	-9,9pt	-20,4pt	45,3%	34,9%	20,9%	+10,4pt	+24,4pt
ECN Mulhouse	87,8%	75,4%	NC	+12,4pt	NC	12,2%	23,7%	NC	-11,5pt	NC
FIP	30,7%	33,0%	58,4%	-2,3pt	-27,6pt	69,3%	67,0%	40,9%	+2,3pt	+28,4pt
France Bleu	73,9%	84,7%	92,4%	-10,7pt	-18,4pt	17,1%	14,4%	6,4%	+2,7pt	+10,7pt
Fun Radio	58,3%	54,2%	77,0%	+4,1pt	-18,7pt	41,7%	44,8%	19,2%	-3,1pt	+22,5pt
Général 88.2	87,4%	81,1%	NC	+6,3pt	NC	12,6%	18,9%	NC	-6,3pt	NC
Hit West	78,3%	74,2%	85,3%	+4,1pt	-7,0pt	21,7%	24,3%	11,2%	-2,6pt	+10,5pt
Kiss FM	81,9%	81,4%	90,8%	+0,4pt	-9,0pt	18,1%	17,7%	8,7%	+0,4pt	+9,5pt
Latina	43,1%	38,6%	NC	+4,5pt	NC	56,3%	58,6%	NC	-2,2pt	NC
Le Mouv'	51,3%	46,3%	82,9%	+4,9pt	-31,6pt	48,7%	53,7%	16,6%	-4,9pt	+32,1pt
MFM	72,6%	88,7%	97,0%	-16,1pt	-24,4pt	24,5%	11,3%	2,8%	+13,2pt	+21,8pt
Nostalgie	86,3%	92,4%	89,0%	-6,1pt	-2,8pt	4,7%	7,6%	11,0%	-3,0pt	-6,3pt
NRJ	75,5%	73,5%	84,1%	+2,0pt	-8,6pt	24,1%	25,9%	12,6%	-1,7pt	+11,5pt
Oui FM	61,3%	58,5%	80,4%	+2,8pt	-19,1pt	38,7%	41,5%	19,4%	-2,8pt	+19,3pt
Radio 6	80,2%	79,0%	86,7%	+1,1pt	-6,5pt	19,1%	19,8%	11,6%	-0,6pt	+7,5pt
Radio Espace	77,2%	65,3%	NC	+11,9pt	NC	22,7%	33,9%	NC	-11,1pt	NC
Radio FG	64,7%	65,1%	NC	-0,4pt	NC	35,3%	34,9%	NC	+0,4pt	NC
Radio Néo	23,3%	39,8%	NC	-16,6pt	NC	76,7%	60,2%	NC	+16,6pt	NC
Radio Nova	27,3%	33,7%	NC	-6,4pt	NC	72,7%	66,3%	NC	+6,4pt	NC
RFM	81,8%	86,8%	89,3%	-5,0pt	-7,5pt	18,2%	13,1%	9,4%	+5,0pt	+8,8pt
RTL 2	82,4%	80,5%	90,8%	+1,8pt	-8,4pt	17,6%	17,9%	9,0%	-0,3pt	+8,7pt
Scoop	77,2%	74,9%	85,6%	+2,3pt	-8,4pt	22,7%	24,3%	10,6%	-1,6pt	+12,1pt
Skyrock	90,8%	83,7%	84,4%	+7,0pt	+6,4pt	9,2%	16,3%	11,1%	-7,0pt	-1,9pt
Top Music	82,1%	82,2%	91,5%	-0,2pt	-9,4pt	17,9%	16,9%	7,8%	+1,1pt	+10,1pt
Tropiques FM	20,2%	21,8%	NC	-1,7pt	NC	79,8%	78,0%	NC	+1,8pt	NC
TSF Jazz	39,9%	42,3%	NC	-2,4pt	NC	60,1%	57,7%	NC	+2,4pt	NC
Vibration	80,5%	77,5%	88,2%	+2,9pt	-7,7pt	19,4%	21,5%	9,3%	-2,2pt	+10,1pt
Virgin Radio	80,4%	83,0%	88,2%	-2,6pt	-7,8pt	19,6%	15,6%	10,8%	+4,0pt	+8,8pt
Vitamine	63,4%	72,5%	79,7%	-9,1pt	-16,3pt	36,6%	27,1%	15,3%	+9,5pt	+21,3pt
Voltage FM	83,1%	80,4%	84,4%	+2,7pt	-1,3pt	16,8%	18,9%	12,3%	-2,0pt	+4,5pt
Wit FM	80,7%	80,0%	88,6%	+0,7pt	-7,9pt	19,2%	19,6%	9,4%	-0,4pt	+9,8pt
Europe 1	79,1%	79,1%	80,4%	+0,0pt	-1,3pt	20,1%	20,8%	18,3%	-0,8pt	+1,7pt
France Inter	48,8%	49,9%	65,4%	-3,1pt	-18,6pt	53,2%	50,1%	33,3%	+3,1pt	+19,8pt
Rire & Chansons	72,6%	83,3%	96,7%	-10,7pt	-24,1pt	27,4%	16,7%	3,3%	+10,7pt	+24,1pt
RTL	82,2%	91,0%	87,3%	-8,7pt	-5,1pt	17,2%	9,0%	11,0%	+8,2pt	+6,2pt
Sud Radio	85,4%	88,2%	88,8%	-2,8pt	-3,3pt	14,6%	11,8%	9,7%	+2,8pt	+4,8pt

\* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

Classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	PDM audience
		2013
Play On	Divers	3,84%
Scorpio	Divers	3,61%
Happy Music	Divers	2,65%
Pias	Pias	2,12%
Because	Divers	1,53%
My Major Company	Warner Music	1,49%
Believe	Divers	1,21%
Wagram	Wagram	0,94%
Jo & Co	Divers	0,69%
Beggars	Divers	0,66%
Tot Ou Tard	Divers	0,57%
Atmosphériques	Divers	0,57%
Sound 4 Label	Divers	0,52%
Lyprod	Divers	0,49%
Cinq7	Wagram	0,41%
Naive	Naive	0,36%
Futurepl@Y	Futurepl@Y	0,34%
3Eme Bureau	Wagram	0,28%
Space Party	Space Party	0,24%
Domino	Divers	0,12%
Test	Wagram	0,10%



> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

	Variété française		Variété internationale		Pop / Rock		Groove		Dance		Rap		Reggae / Musiques du monde		Classique / Jazz / Blues		
	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	2013	vs. 12	
Radios musicales	Ado FM	1,9%	-0,1pt	4,5%	+2,9pt	5,5%	+2,3pt	<b>35,1%</b>	+5,8pt	17,6%	-10,3pt	30,9%	-0,7pt	4,4%	+0,1pt	0,0%	+0,0pt
	Alouette	13,1%	+1,1pt	7,5%	-0,2pt	<b>56,2%</b>	+2,0pt	5,2%	-0,8pt	16,4%	-1,0pt	0,8%	+0,1pt	0,8%	-1,3pt	0,0%	+0,0pt
	Beur FM	1,1%	-0,8pt	1,6%	+1,0pt	0,8%	-0,3pt	15,0%	+1,0pt	11,8%	+6,9pt	17,1%	+8,9pt	<b>52,5%</b>	-16,6pt	0,0%	-0,0pt
	Champagne FM	16,1%	+0,5pt	8,3%	+3,0pt	<b>38,7%</b>	+9,1pt	9,1%	+0,2pt	22,9%	-11,6pt	3,7%	+0,6pt	1,2%	-1,8pt	0,0%	+0,0pt
	Chante France	<b>93,1%</b>	+1,4pt	0,2%	+0,0pt	5,5%	-1,3pt	0,2%	+0,0pt	0,3%	-0,1pt	0,0%	+0,0pt	0,7%	-0,1pt	0,1%	+0,0pt
	Chérie FM	<b>41,7%</b>	-0,6pt	17,6%	-1,5pt	29,2%	+0,4pt	6,9%	+2,5pt	2,5%	-1,5pt	0,5%	+0,4pt	1,5%	+0,2pt	0,1%	+0,1pt
	Contact	0,7%	-0,6pt	1,9%	+0,5pt	5,3%	-3,6pt	3,0%	-1,7pt	<b>85,6%</b>	+4,2pt	2,0%	+0,9pt	1,5%	+0,2pt	0,0%	+0,0pt
	ECN Mulhouse	1,0%	-0,9pt	9,0%	+3,7pt	6,1%	-0,1pt	<b>37,2%</b>	+2,3pt	29,6%	-5,7pt	11,5%	+2,9pt	5,6%	-2,2pt	0,2%	-0,1pt
	FIP	10,0%	-0,4pt	6,1%	+0,7pt	26,9%	+0,1pt	7,2%	+0,4pt	1,1%	-0,0pt	1,2%	-0,2pt	13,5%	-0,6pt	<b>33,9%</b>	+0,1pt
	France Bleu	<b>52,6%</b>	-0,8pt	12,2%	+0,0pt	20,3%	+0,1pt	5,8%	+0,5pt	5,6%	+0,7pt	0,3%	+0,1pt	2,1%	-0,8pt	1,0%	+0,2pt
	Fun Radio	0,4%	+0,3pt	1,9%	+1,8pt	0,7%	-0,5pt	3,1%	-0,6pt	<b>87,5%</b>	-5,2pt	4,3%	+4,1pt	2,0%	+0,1pt	0,0%	-0,0pt
	Général 88.2	0,0%	+0,0pt	0,2%	-0,0pt	0,2%	-0,9pt	28,7%	-2,9pt	1,3%	+0,5pt	<b>66,6%</b>	+3,3pt	2,9%	+0,0pt	0,0%	-0,0pt
	Hit West	13,9%	+0,2pt	5,8%	+1,0pt	<b>45,2%</b>	+1,2pt	6,2%	-0,4pt	26,4%	-1,3pt	1,5%	+0,9pt	1,0%	-1,6pt	0,0%	-0,0pt
	Kiss FM	16,2%	-1,8pt	8,6%	+1,8pt	26,0%	-0,2pt	12,5%	+2,0pt	<b>32,5%</b>	-2,7pt	2,3%	+0,8pt	2,0%	+0,0pt	0,0%	+0,0pt
	Latina	0,9%	-0,1pt	5,0%	-3,4pt	3,4%	+0,3pt	10,5%	-4,6pt	23,1%	+8,3pt	2,7%	+0,1pt	<b>54,2%</b>	-0,4pt	0,3%	-0,2pt
	Le Mouv'	1,2%	-2,1pt	0,4%	-0,1pt	<b>68,0%</b>	-1,3pt	6,0%	+0,8pt	9,9%	+3,1pt	11,2%	+0,0pt	2,5%	-0,5pt	0,7%	+0,0pt
	MFM	<b>88,5%</b>	+2,8pt	0,0%	+0,0pt	8,8%	-3,1pt	1,1%	-0,0pt	0,5%	+0,2pt	0,1%	+0,1pt	1,0%	-0,0pt	0,0%	-0,0pt
	Nostalgie	<b>49,4%</b>	+2,5pt	14,3%	+2,0pt	16,2%	-4,0pt	7,2%	-1,0pt	10,2%	+0,6pt	0,0%	-0,0pt	1,9%	-0,4pt	0,7%	+0,4pt
	NRJ	8,7%	+0,4pt	7,7%	+3,0pt	18,1%	-4,4pt	9,0%	+0,1pt	<b>45,5%</b>	-2,0pt	8,5%	+3,0pt	2,5%	-0,2pt	0,0%	-0,0pt
	Oui FM	1,4%	-2,9pt	0,8%	-0,1pt	<b>91,9%</b>	+2,5pt	2,2%	+0,8pt	1,7%	+0,1pt	0,4%	+0,0pt	0,4%	-0,3pt	1,1%	-0,1pt
	Radio 6	26,3%	+2,3pt	8,7%	-1,5pt	<b>40,4%</b>	+8,2pt	10,6%	-1,0pt	12,5%	-5,8pt	0,7%	-0,6pt	0,9%	-1,6pt	0,0%	-0,0pt
	Radio Espace	3,8%	+1,5pt	6,2%	+4,0pt	10,8%	+4,0pt	12,3%	+4,1pt	<b>56,4%</b>	-19,4pt	7,5%	+5,3pt	2,9%	+0,6pt	0,0%	-0,0pt
	Radio FG	1,1%	-1,0pt	1,2%	+0,7pt	11,0%	+1,4pt	3,0%	-0,7pt	<b>83,2%</b>	-0,5pt	0,4%	+0,1pt	0,1%	+0,1pt	0,0%	-0,0pt
	Radio Néo	14,6%	-4,7pt	0,1%	-0,7pt	<b>67,8%</b>	+8,3pt	0,6%	-0,4pt	7,3%	+1,7pt	6,4%	-5,0pt	2,5%	+0,8pt	0,5%	+0,0pt
	Radio Nova	3,4%	-0,1pt	1,7%	-0,3pt	<b>35,7%</b>	-2,2pt	18,4%	-0,2pt	8,6%	+0,4pt	8,2%	+0,6pt	17,6%	+2,4pt	6,4%	-0,7pt
	RFM	29,3%	-0,3pt	18,6%	+1,9pt	<b>36,3%</b>	-2,2pt	6,4%	+1,1pt	8,8%	+0,8pt	0,1%	-0,7pt	0,3%	-0,6pt	0,1%	-0,1pt
	RTL 2	17,0%	-1,1pt	8,1%	+0,8pt	<b>73,1%</b>	-0,5pt	1,4%	+0,8pt	0,4%	+0,1pt	0,0%	+0,0pt	0,0%	-0,0pt	0,1%	-0,1pt
	Scoop	11,1%	+0,8pt	6,2%	+1,5pt	20,0%	-0,8pt	10,4%	-1,4pt	<b>41,5%</b>	-2,7pt	8,3%	+3,2pt	2,4%	-0,6pt	0,0%	+0,0pt
Skyrock	2,7%	+1,3pt	3,4%	+2,7pt	0,6%	-0,3pt	24,3%	+2,4pt	10,2%	-12,4pt	<b>55,0%</b>	+6,0pt	3,9%	+0,1pt	0,0%	+0,0pt	
Top Music	16,9%	-0,4pt	9,2%	-0,1pt	<b>71,8%</b>	-0,2pt	1,2%	+0,4pt	0,5%	+0,2pt	0,0%	+0,0pt	0,2%	-0,0pt	0,2%	-0,0pt	
Tropiques FM	0,2%	+0,0pt	0,2%	-0,1pt	0,2%	+0,0pt	32,2%	-1,1pt	2,6%	+0,3pt	1,5%	+0,8pt	<b>63,1%</b>	+0,1pt	0,0%	-0,0pt	
TSF Jazz	1,0%	+0,1pt	2,6%	-0,1pt	1,3%	+0,5pt	1,7%	+0,0pt	0,0%	+0,0pt	0,0%	+0,0pt	0,7%	-0,4pt	<b>92,7%</b>	-0,2pt	
Vibration	9,0%	-0,2pt	9,0%	+3,2pt	<b>31,0%</b>	+5,7pt	12,1%	-3,1pt	29,4%	-6,7pt	6,8%	+2,9pt	2,7%	-1,8pt	0,0%	+0,0pt	
Virgin Radio	9,3%	-1,1pt	3,5%	-0,1pt	<b>74,7%</b>	+16,5pt	3,4%	-4,2pt	8,6%	-6,6pt	0,3%	-2,7pt	0,3%	-1,8pt	0,0%	+0,0pt	
Vitamine	1,9%	-0,8pt	2,6%	+0,8pt	5,1%	-2,3pt	16,5%	+2,5pt	<b>59,1%</b>	-4,1pt	11,8%	+3,0pt	2,9%	+0,9pt	0,0%	-0,0pt	
Voltage FM	7,5%	-1,3pt	7,7%	+3,8pt	31,5%	+9,8pt	10,4%	-1,1pt	<b>32,9%</b>	-11,8pt	8,0%	+3,6pt	2,0%	-3,0pt	0,0%	+0,0pt	
Wit FM	10,0%	-3,5pt	8,4%	+1,8pt	<b>40,9%</b>	+2,6pt	10,0%	-1,1pt	23,2%	+0,4pt	5,0%	+1,7pt	2,5%	-1,8pt	0,0%	+0,0pt	
"Talks"	Europe 1	37,8%	+0,8pt	6,3%	-0,3pt	<b>40,1%</b>	-6,8pt	5,2%	+2,8pt	4,7%	+2,6pt	1,2%	+0,3pt	1,8%	+0,1pt	3,0%	+0,6pt
	France Inter	20,5%	-0,7pt	2,7%	+0,6pt	<b>40,9%</b>	+1,8pt	4,5%	-1,7pt	3,1%	+0,5pt	2,7%	+0,3pt	7,0%	-1,2pt	18,7%	+0,4pt
	Rire & Chansons	6,7%	+0,9pt	9,5%	+2,2pt	<b>64,1%</b>	-7,7pt	10,7%	+3,0pt	4,9%	+1,5pt	0,0%	-0,1pt	3,9%	+0,4pt	0,1%	-0,2pt
	RTL	20,9%	+0,3pt	11,1%	+1,0pt	<b>55,0%</b>	-1,1pt	5,3%	+0,6pt	1,4%	+0,3pt	0,1%	+0,1pt	1,0%	-0,3pt	5,2%	-0,8pt
	Sud Radio	33,9%	+4,9pt	14,3%	+1,5pt	<b>36,3%</b>	-7,6pt	7,8%	+1,3pt	4,8%	+2,0pt	0,0%	-0,1pt	2,7%	-1,6pt	0,2%	-0,5pt

## 2) La francophonie

Ce traitement de la diffusion de titres et d'artistes francophones diffusés par station a été initié en 2011.

Nous regroupons dans ce traitement :

- L'évolution de la part des titres francophones, de la part des artistes francophones et de la part des diffusions francophones sur le panel des 31 stations entre 2004 et 2013,
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leurs parts en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- Le nombre de titres et de diffusions francophones dont les nouveautés et les entrées en playlist, le nombre d'artistes francophones, le nombre de contacts pour les titres francophones dont ceux des nouveautés,
- Un focus sur 21 artistes ou duos francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et nombre de titres depuis 2011) en regard de leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist,
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) en nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires,
- Un top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (dont artistes confirmés) en nombre de titres et de diffusions par station.

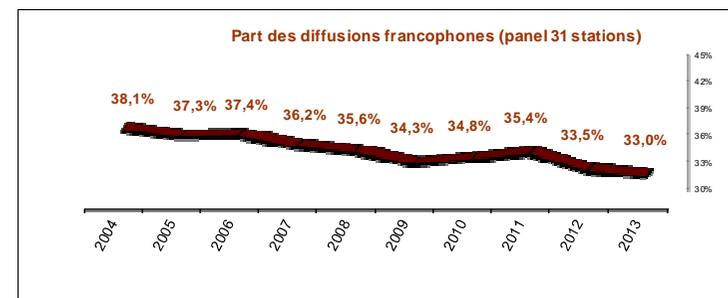
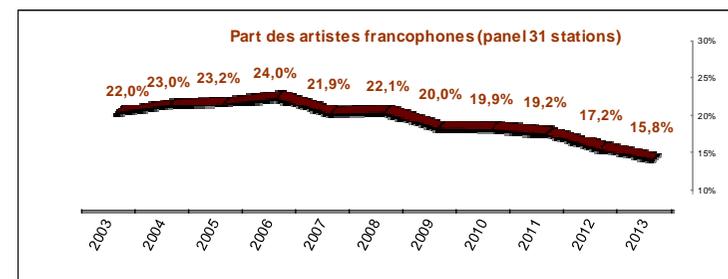
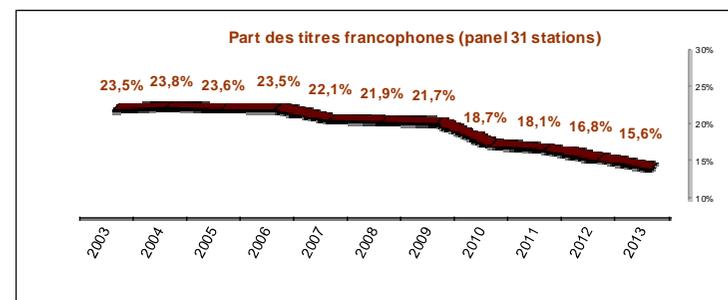
Le caractère francophone d'un titre est pris en compte dès lors qu'il est interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée (hors partie instrumentale).

Le caractère francophone d'un artiste, d'une diffusion ou des contacts musicaux est uniquement retenu en fonction de la langue d'interprétation du titre, selon la méthode précisée.

Sur les 42 stations du panel, le nombre de titres francophones, d'artistes francophones et le nombre de nouveautés francophones augmentent, dans une moindre mesure si on les rapporte à la forte augmentation de la programmation toutes langues confondues, même s'il faut noter que leur nombre de diffusions et leur audience diminuent.

C'est ainsi que :

- ✓ Si le nombre de **titres** francophones (17 576) augmente de **+0,1%**, leur **part** en titres diminue à **15,6%** (-1,1 pt vs. 2012) au bénéfice des titres internationaux (66 447) qui sont en hausse de +4,4% et des titres instrumentaux (28 767) de +18,7%,
- ✓ Si le nombre d'**artistes** francophones (6 116) est en hausse de **+2,9%**, leur **part** en artistes de **16,6%** diminue (-1,4 pt vs. 2012),
- ✓ Si les **nouveautés francophones** (5 755) progressent de **+1,8%**, leur **part** de **15%** diminue (-1,6 pt vs. 2012). Elles font l'objet de **821 800** diffusions (-3%), soit **33,5%** de **part en diffusions** (-0,6 pt vs. 2012) (cf. page 15).
- ✓ Par ailleurs, le nombre de **diffusions** francophones (1 452 778) diminue de **-3,8%**, leur **part** en diffusions de **32,8%** est en baisse (-0,9 pt vs. 2012),
- ✓ Les contacts obtenus par les titres francophones (**94,75 Mds** de contacts) diminuent de **-2,7%**, leur **part** de **40,3%** est en baisse sensible (-0,3 pt vs. 2012).



Période	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusion	Artistes	Part en artistes	Contacts (M rds)	Part en contacts
2013	14 100	15,6%	1 060 105	33,0%	4 575	15,8%	91,83	40,8%
2012	14 220	16,8%	1 095 742	33,5%	4 472	17,2%	94,66	41,1%
13 vs. 12	-0,8%	-1,2pt	-3,3%	-0,6pt	+2,3%	-1,4pt	-3,0%	-0,2pt
13 vs. 03	-2,0%	-7,9pt	-	-	+19,5%	-6,2pt	-	-

### Panel 31 stations

2013	17 576	15,6%	1 452 778	32,8%	6 116	16,6%	94,75	40,3%
2012	17 567	16,7%	1 509 614	33,7%	5 942	18,0%	97,39	40,6%
13 vs. 12	+0,1%	-1,1pt	-3,8%	-0,9pt	+2,9%	-1,4pt	-2,7%	-0,3pt

### Panel 42 stations

La contribution des radios du panel à la francophonie est analysée dans les tableaux en page 22.

On peut observer une réelle contradiction dans les différentes stratégies adoptées.

Ainsi dans ce panel dans lequel nous trouvons 2 stations entièrement dédiées à la francophonie :

- **Chante France** : 1 168 titres (99,6%) et 340 artistes (99,4%), 99,8% de part en diffusions et 99,8% de part en contacts ;

- **MF M** : 1 123 titres (99,7%) et 444 artistes (99,3%), 100% de part en diffusions et 100% de part en contacts,

leur représentation du spectre de la production francophone est relativement contracté, tant en nombre de titres qu'en nombre d'artistes, relativement inférieurs aux 4 stations du service public qui contribuent plus largement à la diversité de la francophonie, en nombre de titres (part en titres) et en nombre d'artistes francophones (part en artistes) :

- **FIP** : 4 127 titres (11,6%) et 1 324 artistes (12,5%) pour 14,4% de part en diffusions et 14,5% de part en contacts,

- **France Inter** : 4 105 titres (28,3%) et 1 468 artistes (24,5%) pour 35,9% de part en diffusions et 42,3% de part en contacts,

- **France Bleu** : 2 460 titres (56%) et 886 artistes (49,9%) pour 59,1% de part en diffusions et 62,6% de part en contacts,

- **Le Mouv'** : 1 809 titres (12,1%) et 868 artistes (12,5%) pour 17,5% de part en diffusions et 26,4% de part en contacts.

Par ailleurs, 11 stations exposent la francophonie à plus de 30% de parts en titres et en artistes, (suivies de la part en diffusions et de la part en contacts obtenues) :

**Génération 88.2** : 1 574 titres (32,5%) et 804 artistes (44,4%), 33,5% de part en diffusions et 36% de part en contacts, **Tropiques FM** : 1 343 titres (74,4%) et 675 artistes (71,6%), 75,8% de part en diffusions et 74,9% de part en contacts, **Europe 1** : 1 316 titres (49,7%) et 536 artistes (43,3%), 49,4% de part en diffusions et 49,7% de part en contacts, **Skyrock** : 1 194 titres (56,7%) et 577 artistes (59,9%), 43,5% de part en diffusions et 43,9% de part en contacts, **Nostalgie** : 743 titres (48,5%) et 198 artistes (31,4%), 51,5% de part en diffusions et 56,5% de part en contacts, **Champagne FM** : 506 titres (31%) et 284 artistes (31%), 30,3% de part en diffusions et 31,5% de part en contacts, **Radio Néo** : 463 titres (39,9%) et 304 artistes (42,2%), 47,8% de part en diffusions et 48,1% de part en contacts, **Chérie FM** : 325 titres (45,1%) et 134 artistes (37,2%), 47,7% de part en diffusions et 49,7% de part en contacts, **Sud Radio** : 224 titres (40,2%) et 111 artistes (36,8%), 41,6% de part en diffusions et 42,1% de part en contacts, **Wit FM** : 217 titres (30,7%) et 139 artistes (34,2%), 29,6% de part en diffusions et 28,5% de part en contacts, **Vibration** : 176 titres (30%) et 125 artistes (37,3%), 30,2% de part en diffusions et 28,6% de part en contacts.

Comme on le verra au point 3 dans le traitement de la différenciation, les parts en titres et en diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones présentent des taux supérieurs à 40% pour 17 radios (vs. 13 en 2012). 10 stations font entrer plus de 100 nouveautés francophones dans leurs playlists en 2013 (vs. 7 en 2012) (cf. page 28).

Le rapport issu de la mission confiée par la Ministre de la Culture et de la Communication à M. Jean-Marc Bordes afin d'établir un état des lieux qualitatif et quantitatif de l'exposition de la musique sur les différents médias, reprend notamment une étude de la société Yacast effectuée sur le seul mois d'octobre 2013, portant sur la part qu'occupent les 10 premiers titres francophones dans la programmation francophone de 4 radios jeunes, NRJ (pour rappel elle atteignait 74,3% en octobre 2013), Skyrock (67,3%), Fun Radio (64%) et Virgin Radio (52,7%).

L'exercice rapporté au **4ème trimestre 2013**, période pour laquelle nous disposons du top 40 des titres les plus diffusés par station - période moins réductrice en termes de parutions de nouveautés francophones - fait apparaître des taux plus nuancés pour un constat identique d'une programmation extrêmement concentrée sur un très faible nombre de titres :

- Pour NRJ, 62,4% de la programmation francophone est faite avec 10 titres ;
- Pour Skyrock, 51,2% de la programmation francophone est faite avec 10 titres ;
- Pour Fun Radio, 50,5% de la programmation francophone est faite avec 10 titres ;
- Pour Virgin Radio, 51,3% de la programmation francophone est faite avec 10 titres.

Mise à part Virgin Radio, qui diffuse 2 titres différents de Stromae dans son top 10, les 10 titres des 3 autres radios nationales sont interprétés par 10 artistes différents.

Ce constat est par ailleurs confirmé par le focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en 2013 proposé page 23, qui nous amène entre autres à constater que le succès de Stromae, y compris sur le marché, a été largement relayé par les radios musicales puisqu'il a eu 4 titres programmés 32 468 fois sur le panel de 42 stations.

Cependant, rapporté à l'**année 2013** et pour l'ensemble du panel, le **top 10** des titres francophones totalise **124 437 diffusions**, soit **8,6%** des diffusions francophones du panel.

Rappelons par ailleurs que les 4 stations retenues par Jean-Marc Bordes, exposent pour une large part les genres musicaux suivants : NRJ (Dance à 45,5% et Pop/Rock à 18,1%), Skyrock (Rap à 55%), Fun Radio (Dance à 87,5%), Virgin Radio (Pop/Rock à 74,7%) et que les formats mêmes de ces stations, dont les enjeux économiques sont liés à l'audience, reposent sur une forte exposition de nouveautés pour respectivement : NRJ 88,4%, Skyrock 84,3%, Fun Radio 90,8% et Virgin Radio 70%.

C'est toute l'adéquation à trouver entre : identité de la station et offre de nouveautés francophones qui lui est adressée par les producteurs phonographiques (page 46).

Si les travaux de l'Observatoire de la musique ont permis de nourrir le rapport Bordes, cette mission conforte l'importance de ces travaux issus de la concertation et de la contribution essentielles de chacun des acteurs de la filière au sein du comité radio. Cela plaide pour le nécessaire maintien de ce dispositif, à l'instar de celui concernant la diversité musicale en télévision. Enfin, les grandes mutations numériques qui affectent ces deux médias, sont par ailleurs analysées et mises en perspective dans l'État des lieux de l'offre de musique numérique à partir d'un échantillon de 100 sites.

> Nombre de titres francophones, d'artistes francophones, de diffusions francophones, de contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

	2013								2013						2013				
	Nbre de titres francophones	Part en titres	Nbre d'artistes francophones	Part en artistes	Nbre de diffusions francophones	Part en diffusions	Nbre contacts francophones (Mrds)	Part en contacts	Nbre titres nvtés francophones	Part en titres nvtés	Nbre diff nvtés francophones	Part en diffusions nvtés	Nbre contacts nvtés francophones (en Mrds)	Part en contacts nvtés	Nbre EP* francophones	Part en titres EP*	Diffis EP* francophones	Part en diffusions EP*	
Radios musicales	Ado FM	143	23,8%	100	37,9%	32 899	28,6%	0,35	31,8%	90	38,8%	23 705	34,0%	0,25	36,8%	57	41,3%	16 416	32,5%
	Alouette	354	19,1%	206	18,4%	30 198	24,3%	1,30	33,0%	115	31,9%	22 429	29,7%	0,93	35,3%	68	45,6%	17 295	31,1%
	Beur FM	237	11,8%	196	19,9%	9 531	15,7%	0,04	16,4%	52	13,0%	7 172	18,4%	0,03	18,9%	35	27,1%	6 967	20,2%
	Champagne FM	506	31,0%	284	31,0%	36 137	30,3%	0,28	31,5%	164	30,0%	31 647	34,5%	0,23	35,0%	79	41,6%	24 114	36,5%
	Chante France	1 168	99,6%	340	99,4%	120 885	99,8%	0,83	99,8%	89	100,0%	10 891	100,0%	0,07	100,0%	50	100,0%	7 717	100,0%
	Chérie FM	325	45,1%	134	37,2%	55 420	47,7%	7,31	49,7%	60	56,6%	12 451	42,4%	1,53	41,4%	44	60,3%	9 284	49,9%
	Contact	164	4,4%	128	5,3%	19 504	16,9%	0,46	24,4%	132	4,7%	18 586	17,8%	0,44	25,7%	63	18,1%	13 748	19,0%
	ECN Mulhouse	150	5,8%	116	10,0%	13 776	12,4%	0,02	13,5%	113	11,0%	13 030	16,6%	0,02	16,9%	62	18,7%	11 041	18,1%
	FIP	4 127	11,6%	1 324	12,5%	18 014	14,4%	0,42	14,5%	660	11,3%	5 060	17,6%	0,12	17,5%	58	19,6%	1 613	24,9%
	France Bleu	2 460	56,0%	886	49,9%	44 974	59,1%	10,79	62,6%	844	72,5%	18 706	72,6%	4,23	72,7%	82	71,9%	14 595	71,5%
	Fun Radio	140	3,9%	107	4,9%	23 634	20,2%	5,56	26,8%	84	3,1%	20 735	19,5%	4,92	26,0%	47	18,8%	15 251	21,4%
	Généralions 88.2	1 574	32,5%	804	44,4%	36 833	33,5%	0,39	36,0%	790	47,9%	30 936	39,6%	0,32	41,6%	217	45,0%	22 959	40,1%
	Hit West	614	19,0%	322	18,1%	36 931	29,8%	0,72	34,5%	257	23,9%	28 644	32,7%	0,58	36,2%	111	40,8%	20 888	33,1%
	Kiss FM	226	20,4%	147	23,0%	38 548	30,3%	0,14	32,2%	157	24,2%	33 101	34,2%	0,11	35,2%	90	35,9%	26 985	35,0%
	Latina	203	14,5%	152	20,2%	26 064	20,7%	0,56	22,6%	94	20,3%	17 040	27,5%	0,38	29,7%	51	34,2%	10 586	28,1%
	Le Mouv'	1 809	12,1%	868	12,5%	18 147	17,5%	0,23	26,4%	788	11,1%	14 888	21,3%	0,19	32,5%	104	22,6%	10 001	21,8%
	MFM	1 123	99,7%	444	99,3%	127 438	100,0%	3,75	100,0%	289	99,7%	32 774	100,0%	1,04	100,0%	147	100,0%	24 261	100,0%
	Nostalgie	743	48,5%	198	31,4%	63 784	51,5%	12,71	56,5%	61	98,4%	6 320	100,0%	1,24	100,0%	29	100,0%	3 886	100,0%
	NRJ	217	5,8%	145	6,2%	25 828	25,7%	11,12	29,8%	169	6,9%	24 594	27,6%	10,59	31,9%	82	30,3%	19 259	29,1%
	Oui FM	924	8,4%	359	10,1%	15 196	13,0%	0,21	16,3%	284	9,6%	10 021	16,3%	0,14	20,4%	79	21,2%	6 066	14,6%
	Radio 6	673	29,7%	333	26,8%	46 416	42,4%	0,31	45,5%	256	51,5%	34 356	54,3%	0,23	54,9%	104	59,1%	27 493	55,0%
	Radio Espace	291	9,5%	211	11,1%	28 372	23,6%	0,12	28,4%	144	10,4%	23 729	27,3%	0,10	32,0%	73	30,8%	19 761	28,1%
	Radio FG	149	1,8%	110	2,3%	17 584	12,7%	0,25	18,8%	42	0,6%	3 794	3,9%	0,05	6,3%	21	6,1%	2 576	4,5%
	Radio Néo	463	39,9%	304	42,2%	64 578	47,8%	0,03	48,1%	269	44,0%	41 150	46,8%	0,02	47,1%	125	42,2%	23 254	44,5%
	Radio Nova	1 194	10,7%	664	11,7%	7 384	6,6%	0,16	7,4%	346	10,3%	2 893	7,6%	0,07	7,6%	19	9,6%	2 203	7,8%
	RFM	519	33,0%	181	24,6%	41 443	35,7%	6,55	39,6%	196	58,3%	15 675	53,8%	2,55	54,5%	77	69,4%	10 933	56,4%
	RTL 2	696	16,9%	196	13,6%	40 829	34,3%	5,76	36,7%	143	19,9%	18 918	50,0%	2,66	51,8%	45	36,3%	13 339	51,8%
	Scoop	274	11,5%	190	12,8%	34 692	29,6%	0,56	33,6%	162	14,3%	31 970	32,6%	0,51	36,4%	90	35,0%	26 028	33,5%
	Skyrock	1 194	56,7%	577	59,9%	43 022	43,5%	7,95	43,9%	828	65,5%	39 777	47,7%	7,36	47,0%	111	70,3%	33 065	50,2%
	Top Music	538	25,5%	167	23,1%	37 439	33,2%	0,35	34,7%	118	38,6%	19 636	50,9%	0,19	50,8%	50	45,0%	13 131	48,0%
	Tropiques FM	1 343	74,4%	675	71,6%	66 010	75,8%	0,52	74,9%	404	70,5%	39 158	80,0%	0,34	79,3%	150	73,5%	25 812	74,2%
TSF Jazz	28	1,4%	17	2,5%	1 656	1,8%	0,02	2,0%	2	0,7%	91	0,4%	0,00	0,4%	1	0,5%	60	0,3%	
Vibration	176	30,0%	125	37,3%	37 987	30,2%	0,38	28,6%	119	39,3%	31 059	36,7%	0,32	35,9%	70	39,5%	21 744	38,4%	
Virgin Radio	414	16,6%	242	17,9%	31 716	25,6%	3,48	31,6%	183	20,0%	25 498	29,3%	2,76	34,4%	53	32,5%	16 307	29,5%	
Vitamine	389	13,3%	257	14,4%	30 235	24,7%	0,25	33,1%	200	12,4%	27 138	29,2%	0,22	38,5%	103	27,5%	19 517	31,3%	
Voltage FM	162	25,0%	110	31,6%	29 705	25,7%	0,21	27,5%	139	44,1%	24 185	33,2%	0,17	33,8%	77	45,0%	18 735	36,9%	
Wit FM	217	30,7%	139	34,2%	36 640	29,6%	0,29	28,5%	94	34,8%	21 996	31,9%	0,19	32,6%	49	32,2%	15 788	34,3%	
"Talks"	Europe 1	1 316	49,7%	536	43,3%	4 098	49,4%	1,16	49,7%	565	55,1%	2 978	53,2%	0,79	52,7%	67	56,8%	1 752	55,2%
	France Inter	4 105	28,3%	1 468	24,5%	12 167	35,9%	3,94	42,3%	1 376	24,3%	6 645	38,5%	2,08	42,8%	123	46,1%	3 983	49,9%
	Rire & Chansons	219	18,1%	79	19,1%	7 430	15,2%	0,57	17,5%	30	38,5%	2 664	42,0%	0,23	47,3%	17	40,5%	1 925	44,0%
	RTL	1 463	17,8%	480	19,6%	7 491	24,0%	4,38	49,1%	358	20,7%	3 707	36,0%	2,12	61,9%	62	66,0%	2 685	60,7%
Sud Radio	224	40,2%	111	36,8%	32 143	41,6%	0,33	42,1%	68	64,8%	22 053	71,0%	0,23	71,2%	46	59,7%	16 401	65,5%	

\* EP : Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois :  
Focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en 2013  
sur le panel 42 stations, nombre de diffusions et nombre de titres

Analyse des artistes  
francophones :  
nouvelles entrées  
en playlist

Panel 42 stations		Nombre de diffusions			Nombre de titres			Nouvelles entrées en playlist 2013	
Rg 2013 > 10 000	Artiste	2013	2012	2011	2013	2012	2011	Nombre de diffusions	Nombre de titres
8	Stromae	32 468	1 453	3 616	4	1	3	32 206	5
12	Maitre Gims	26 583	-	-	4	-	-	27 015	10
17	Saule feat. Charlie Winston	19 029	1 244	-	1	1	-	7 437	1
22	Brice Conrad	17 331	2 039	-	3	2	-	10 244	3
24	BB Brunes	16 947	11 048	2 921	4	4	4	7 175	3
31	Indochine	15 956	9 472	8 572	9	7	7	4 733	4
32	Christophe Maé	15 251	6 413	21 433	5	9	11	14 128	3
35	Daniel Balavoine	13 720	13 094	11 906	10	9	9	-	-
37	Yousoupha feat. Ayna	13 623	665	-	1	1	-	5 096	1
38	Zaz	13 593	4 452	15 998	4	3	4	11 983	3
44	Francis Cabrel	12 765	11 657	12 777	14	14	16	50	1
45	Jean-Jacques Goldman	12 260	14 438	13 743	14	15	16	-	-
47	Tal	12 061	21 027	3 224	4	3	1	5 746	3
49	Joyce Jonathan	11 671	1 252	9 293	3	1	4	10 834	2
50	Patrick Bruel	11 472	4 265	3 039	8	6	4	6 933	5
51	Emmanuel Moire	11 470	1 152	1 437	3	2	2	10 865	2
52	Les Enfoirés	11 421	11 074	10 699	5	6	5	1 617	12
59	Lylloo & Matt Houston	10 663	443	-	1	1	-	6 704	1
62	Sexion d'Assaut	10 447	32 407	10 556	6	7	6	122	2
63	Marc Lavoine	10 445	10 003	4 074	9	7	6	2 813	2
64	John Mamann feat. Kika	10 207	-	-	1	-	-	10 229	1

Le tableau ci-contre recense les 21 artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en 2013 sur le panel de 42 stations, le nombre de diffusions et le nombre de titres diffusés depuis 2011, associés à leur rang dans le classement général 2013 page 38. À ces artistes francophones est corrélée leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist avec le nombre de diffusions et le nombre de titres.

Les stations du panel ont diffusé 4 titres de Stromae plus de 400 fois pour un total de 32 468 diffusions, et 5 titres en nouvelles entrées en playlist (nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station) pour un total de 32 206 diffusions programmées sur 33 stations.

En 2012, 19 de ces 21 artistes étaient déjà présents dans le top des titres les plus diffusés, dont 15 artistes déjà présents en 2011.

En 2013, 7 artistes ou duos d'artistes, nouveaux talents francophones intègrent ce classement :

**Maitre Gims** : membre du collectif de rap Sexion d'Assaut, 10 titres de son premier album *Subliminal* (publié en mai 2013 sur le label Jive/Epic) entrent en playlist au sein de la programmation de 22 stations, dont 4 titres diffusés plus de 400 fois en 2013 pour un total de 26 583.

**Saule feat. Charlie Winston** : le duo intègre ce classement avec son seul titre « Dusty men » (lancé en novembre 2012 sur le label Pias) totalisant 19 029 diffusions, dont 7 437 diffusions pour cette nouvelle entrée en playlist programmée sur 11 stations.

**Brice Conrad** : 3 titres de son album *La nuit bleue* (sorti en mars 2013 sur le label Play On) totalisent 17 331 diffusions, dont 10 244 diffusions de 3 entrées en playlist dans la programmation de 18 stations.

**Yousoupha feat. Ayna** : leur titre « On se connait » (publié en décembre 2012 sur le label Believe Recordings) entre en playlist sur 8 stations avec 5 096 diffusions, et cumule 13 623 diffusions au total.

**Joyce Jonathan** : la jeune chanteuse place 2 titres de son second album *Caractère* (lancé en novembre 2013 chez Polydor) dans les nouvelles entrées en playlist de 19 stations pour un total de 10 834 diffusions, et porte 3 singles dans les titres diffusés plus de 400 fois pour un total de 11 671 diffusions.

**Lylloo & Matt Houston** : les deux interprètes intègrent ce classement avec leur titre « Tu y yo » (sorti en janvier 2013 chez Lyprod, un label de Believe) totalisant 10 663 diffusions, dont 6 704 de nouvelles entrées en playlist au sein de la programmation de 11 stations.

**John Mamann feat. Kika** : leur titre « Love life » (lancé en mai 2013 sur le label Polydor) entre en playlist sur 19 stations pour un total de 10 229 diffusions.

Deux artistes apparaissent dans le seul classement des artistes diffusés plus de 10 000 fois : Daniel Balavoine avec 10 titres totalisant 13 720 diffusions et Jean-Jacques Goldman avec 14 titres pour un total de 12 260 diffusions.

Le tableau page 27 identifiant 40 artistes interprètes de nouveautés francophones entrées en playlist sur les 42 stations du panel, nous indique notamment que certains artistes sont fortement soutenus et classent plus de 4 titres au sein des playlists de certaines radios :

- **Stromae** intègre 4 titres dans les playlists de Kiss FM, Le Mouv', NRJ, Radio Espace et Scoop ;
- **Maître Gims** classe 7 titres dans les playlists de Générations 88.2, 5 titres dans celles de Skyrock et 4 titres dans les playlists d'Ado FM, NRJ, Scoop et Vitamine ;
- **Patrick Bruel** place 4 titres au sein des playlists de Chante France ;
- **Psy 4 de la Rime** intègre les playlists de Générations 88.2 avec 6 titres, et celles de Skyrock avec 4 titres ;
- **Rohff** classe 4 titres dans les playlists de Générations 88.2 et de Skyrock.

4 de ces artistes totalisent plus de 2 000 diffusions de leurs nouveautés dans la playlist des radios suivantes :

- Stromae totalise 2 394 diffusions sur Scoop avec 4 titres différents, et 2 161 diffusions sur Skyrock avec 2 titres différents ;

- Maître Gims totalise 2 569 diffusions sur Ado FM avec 4 titres, 2 172 diffusions sur Scoop avec 4 titres différents, 3 393 diffusions sur Skyrock avec 5 titres et 2 285 diffusions sur Vibration avec 3 titres différents ;

- Psy 4 de la Rime totalise 2 520 diffusions sur Skyrock avec 4 titres ;

- Rohff totalise 2 078 diffusions sur Générations 88.2 avec 4 titres.

13 artistes sont confirmés selon la méthodologie du CSA<sup>4</sup>, parmi lesquels Stromae, Zaho et Tal qui accèdent à la distinction avec un 2<sup>ème</sup> album d'or en 2013.

15 artistes multiples, constitués de deux artistes ou plus, parmi lesquels 3 sont formés par la réunion d'au moins un artiste confirmé, et toujours considérés comme nouveaux talents (notés C/NT) : Keen V feat. Lorelei B., Amel Bent & Soprano (Génération Goldman 2) et La Fouine feat. Zaho.

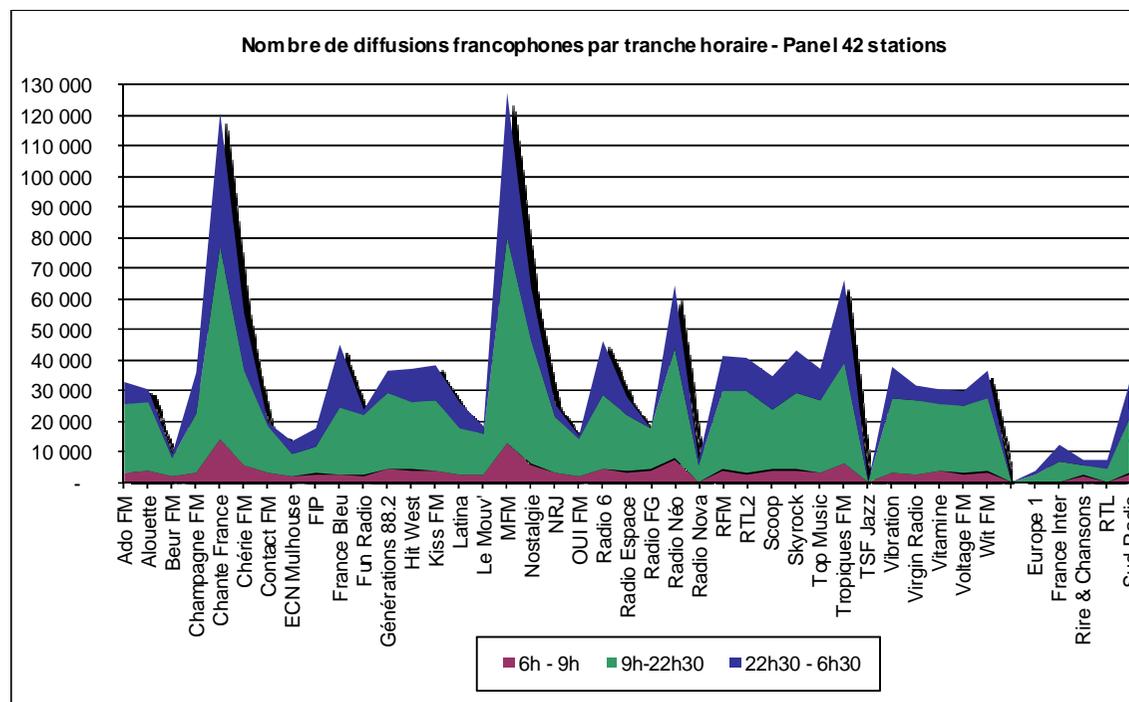
- Maître Gims apparait dans le classement sous 4 entrées différentes : seul en 2<sup>ème</sup> position, avec Dry en 27<sup>ème</sup>, avec Vitaa en 29<sup>ème</sup> et avec Shin Sekai en 31<sup>ème</sup> position.

- Keen V apparait avec Lorelei B. en 10<sup>ème</sup> position et seul en 26<sup>ème</sup> position.

## La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h :

Complétant le graphique ci-dessous du nombre de diffusions francophones par tranche horaire, les deux tableaux (pages 25 et 26) qui concernent le panel des 42 radios, réfèrent au regard d'une donnée 24h-24h (indiquant, par radio, le nombre de titres francophones, le nombre de diffusions francophones et le nombre de contacts des diffusions francophones) :

- ✓ le nombre de titres diffusés sur les tranches horaires, le nombre de titres francophones et la part en titres sur les tranches horaires,
- ✓ le nombre de diffusions sur les tranches horaires, le nombre de diffusions francophones et la part en diffusions sur les tranches horaires,
- ✓ le nombre de contacts sur les tranches horaires, le nombre de contacts pour la diffusion francophone et la part en contacts sur les tranches horaires.



<sup>4</sup> Les artistes confirmés sont ceux qui ont perdu la qualification de "nouveau talent", soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disques d'or distincts, soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1er janvier 1974.

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

Sur la tranche horaire 6h30-22h30 :

**19 radios (15 en 2012)** accordent à la francophonie une part en titres et une part en diffusions de plus de 30%, dont **7 radios une part en diffusions à plus de 50%** (6 en 2012) :

Champagne FM, **Chante France**, **Chérie FM**, **France Bleu**, Générations 88.2, **MFM**, **Nostalgie**, Radio 6, Radio Néo, RFM, Skyrock, Top Music, **Tropiques FM**, Vibration, Wit FM, **Europe 1**, France Inter, RTL et Sud Radio.

**26 radios (29 en 2012)** obtiennent une part en contacts pour les diffusions francophones de plus de 30% dont **7 radios à plus de 50%** (9 en 2012) :

Ado FM, Alouette, Champagne FM, **Chante France**, **Chérie FM**, **France Bleu**, Générations 88.2, Hit West, Kiss FM, **MFM**, **Nostalgie**, NRJ, Radio 6, Radio Néo, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, **Tropiques FM**, Virgin Radio, Vitamine, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

	24h-24h			6h30 - 22h30									
	Nbre titres francophones	Nbre diff francophones	Nbre contacts franco (Millions)	Nbre titres	Nbre titres francophones	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions	Nbre de diff francophones	Part diff sur la tranche	Nbre de contacts (Millions)	Nbre de contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche	
Radio musicales	Ado FM	143	32 899	355	524	143	27,3%	73 243	25 695	35,1%	991	334	33,7%
	Alouette	354	30 198	1 298	1 346	341	25,3%	79 448	26 538	33,4%	3 743	1 282	34,2%
	Beur FM	237	9 531	39	1 734	220	12,7%	48 453	7 800	16,1%	227	38	16,6%
	Champagne FM	506	36 137	279	1 351	448	33,2%	73 473	22 353	30,4%	842	267	31,7%
	Chante France	1 168	120 885	827	1 118	1 113	99,6%	77 397	77 238	99,8%	768	766	99,8%
	Chérie FM	325	55 420	7 306	709	323	45,6%	72 941	36 804	50,5%	13 874	6 944	50,0%
	Contact	164	19 504	460	1 948	156	8,0%	75 447	18 492	24,5%	1 757	457	26,0%
	ECN Mulhouse	150	13 776	19	2 531	148	5,8%	70 336	9 343	13,3%	135	19	13,8%
	FIP	4 127	18 014	417	33 298	3 931	11,8%	81 505	11 540	14,2%	2 722	394	14,5%
	France Bleu	2 460	44 974	10 794	3 938	2 270	57,6%	40 054	24 583	61,4%	15 479	9 730	62,9%
	Fun Radio	140	23 634	5 563	1 041	132	12,7%	77 890	22 185	28,5%	19 107	5 511	28,8%
	Générations 88.2	1 574	36 833	386	2 817	1 567	55,6%	72 248	29 048	40,2%	925	367	39,7%
	Hit West	614	36 931	724	2 004	542	27,0%	77 371	26 423	34,2%	1 992	698	35,1%
	Kiss FM	226	38 548	143	962	221	23,0%	79 670	26 645	33,4%	415	136	32,8%
	Latina	203	26 064	560	1 339	193	14,4%	78 279	17 888	22,9%	2 310	530	23,0%
	Le Mouv'	1 809	18 147	227	11 825	1 724	14,6%	57 410	15 673	27,3%	798	224	28,1%
	MFM	1 123	127 438	3 746	1 063	1 062	99,9%	79 983	79 982	100,0%	3 266	3 266	100,0%
	Nostalgie	743	63 784	12 706	1 452	719	49,5%	77 914	46 439	59,6%	21 004	12 169	57,9%
	NRJ	217	25 828	11 122	925	178	19,2%	69 418	21 442	30,9%	34 647	10 751	31,0%
	OUI FM	924	15 196	208	7 029	808	11,5%	75 157	14 341	19,1%	1 200	207	17,2%
	Radio 6	673	46 416	311	2 158	647	30,0%	66 029	28 771	43,6%	658	300	45,6%
	Radio Espace	291	28 372	118	1 378	215	15,6%	77 819	21 765	28,0%	392	114	29,2%
	Radio FG	149	17 584	254	2 419	145	6,0%	98 813	17 497	17,7%	1 276	254	19,9%
	Radio Néo	463	64 578	25	1 032	436	42,2%	90 195	43 697	48,4%	45	22	48,3%
	Radio Nova	1 194	7 384	158	8 975	1 017	11,3%	71 814	5 598	7,8%	2 015	152	7,5%
	RFM	519	41 443	6 551	1 467	501	34,2%	74 219	29 849	40,2%	15 380	6 236	40,5%
RTL2	696	40 829	5 759	2 647	618	23,3%	76 052	29 950	39,4%	14 781	5 585	37,8%	
Scoop	274	34 692	557	891	199	22,3%	73 369	23 782	32,4%	1 537	521	33,9%	
Skyrock	1 194	43 022	7 946	1 168	659	56,4%	63 847	29 270	45,8%	16 428	7 327	44,6%	
Top Music	538	37 439	350	1 683	507	30,1%	70 755	26 640	37,7%	912	326	35,8%	
Tropiques FM	1 343	66 010	519	1 698	1 251	73,7%	52 417	39 276	74,9%	641	481	74,9%	
TSF Jazz	28	1 656	20	1 504	25	1,7%	58 004	1 175	2,0%	865	18	2,0%	
Vibration	176	37 987	382	552	174	31,5%	79 176	27 441	34,7%	1 262	366	29,0%	
Virgin Radio	414	31 716	3 484	1 323	343	25,9%	79 764	26 773	33,6%	10 430	3 426	32,8%	
Vitamine	389	30 235	250	1 968	386	19,6%	80 264	25 831	32,2%	713	246	34,6%	
Voltage FM	162	29 705	209	595	160	26,9%	74 899	25 062	33,5%	699	203	29,0%	
Wit FM	217	36 640	290	692	217	31,4%	77 592	27 728	35,7%	973	281	28,9%	
"Talks"	Europe 1	1 316	4 098	1 162	1 866	963	51,6%	5 408	2 706	50,0%	1 996	997	49,9%
	France Inter	4 105	12 167	3 940	10 071	3 143	31,2%	17 633	6 697	38,0%	8 257	3 582	43,4%
	Rire & Chansons	219	7 430	574	1 108	197	17,8%	29 716	5 458	18,4%	2 870	530	18,5%
	RTL	1 463	7 491	4 385	2 595	1 181	45,5%	8 993	4 606	51,2%	7 343	3 944	53,7%
	Sud Radio	224	32 143	327	550	222	40,4%	49 212	20 521	41,7%	732	308	42,1%

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

Sur la tranche horaire 6h-9h :

**15 radios (25 en 2012)** accordent à la francophonie une part en titres et une part en diffusions de plus de 30%, dont **5 radios une part en diffusions de plus de 50% (6 en 2012)** :

**Chante France, Chérie FM, France Bleu, Générations 88.2, MFM, Nostalgie, Radio 6, Radio Néo, RFM, Skyrock, Tropiques FM, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.**

**23 radios (28 en 2012)** obtiennent une part en contacts pour les diffusions francophones de plus de 30% dont **4 radios à plus de 50% (6 en 2012)** :

**Alouette, Chante France, Chérie FM, France Bleu, Générations 88.2, Hit West, MFM, Nostalgie, NRJ, Radio 6, Radio FG, Radio Néo, RFM, Scoop, Skyrock, Tropiques FM, Virgin Radio, Vitamine, Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.**

	Nbre titres francophones	Nbre diff francophones	Nbre contacts franco (Millions)	Nbre titres	24h-24h		6h - 9h						
					Nbre titres francophones	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions	Nbre de diff francophones	Part diff sur la tranche	Nbre de contacts (Millions)	Nbre de contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche	
Radios musicales	Ado FM	143	32 899	355	473	134	28,3%	11 188	3 200	28,6%	113	31,6	27,9%
	Alouette	354	30 198	1 298	645	219	34,0%	13 083	3 823	29,2%	714	231,9	32,5%
	Beur FM	237	9 531	39	684	126	18,4%	10 539	1 831	17,4%	52	9,8	18,7%
	Champagne FM	506	36 137	279	819	215	26,3%	10 733	3 082	28,7%	184	53,5	29,1%
	Chante France	1 168	120 885	827	659	656	99,5%	14 219	14 185	99,8%	135	134,7	99,8%
	Chérie FM	325	55 420	7 306	673	304	45,2%	12 294	5 602	45,6%	2 281	1 041,0	45,6%
	Contact	164	19 504	460	571	140	24,5%	12 356	3 203	25,9%	321	90,8	28,3%
	ECN Mulhouse	150	13 776	19	882	108	12,2%	12 439	1 938	15,6%	24	3,8	15,8%
	FIP	4 127	18 014	417	10 782	1 570	14,6%	17 539	2 816	16,1%	369	59,8	16,2%
	France Bleu	2 460	44 974	10 794	1 059	554	52,3%	3 920	2 532	64,6%	2 967	1 878,7	63,3%
	Fun Radio	140	23 634	5 563	523	120	22,9%	10 777	2 161	20,1%	2 253	362,4	16,1%
	Générations 88.2	1 574	36 833	386	828	273	33,0%	12 670	4 323	34,1%	127	43,4	34,3%
	Hit West	614	36 931	724	757	208	27,5%	13 131	4 134	31,5%	386	125,0	32,4%
	Kiss FM	226	38 548	143	678	179	26,4%	12 429	3 681	29,6%	95	28,3	29,9%
	Latina	203	26 064	560	631	131	20,8%	11 415	2 426	21,3%	230	52,5	22,8%
	Le Mouv'	1 809	18 147	227	1 786	389	21,8%	9 789	2 681	27,4%	104	29,8	28,5%
	MFM	1 123	127 438	3 746	639	639	100,0%	12 951	12 951	100,0%	564	563,9	100,0%
	Nostalgie	743	63 784	12 706	844	446	52,8%	12 268	5 920	48,3%	3 179	1 577,3	49,6%
	NRJ	217	25 828	11 122	472	141	29,9%	9 590	3 131	32,6%	4 860	1 568,1	32,3%
	OUI FM	924	15 196	208	1 919	354	18,4%	13 069	1 988	15,2%	164	20,7	12,7%
	Radio 6	673	46 416	311	1 086	384	35,4%	9 464	4 544	48,0%	141	67,6	47,9%
	Radio Espace	291	28 372	118	767	165	21,5%	13 095	3 430	26,2%	85	24,8	29,0%
	Radio FG	149	17 584	254	1 719	140	8,1%	15 197	3 955	26,0%	154	48,2	31,2%
	Radio Néo	463	64 578	25	848	354	41,7%	16 701	7 752	46,4%	5	2,1	45,2%
	Radio Nova	1 194	7 384	158	1 769	130	7,3%	12 895	912	7,1%	239	16,7	7,0%
	RFM	519	41 443	6 551	568	207	36,4%	11 609	3 949	34,0%	2 433	847,4	34,8%
	RTL2	696	40 829	5 759	680	216	31,8%	11 898	2 853	24,0%	2 411	532,9	22,1%
	Scoop	274	34 692	557	503	141	28,0%	11 339	4 040	35,6%	387	139,1	36,0%
	Skyrock	1 194	43 022	7 946	393	183	46,6%	8 248	3 973	48,2%	1 905	675,5	35,5%
	Top Music	538	37 439	350	864	266	30,8%	10 991	3 112	28,3%	188	55,1	29,3%
	Tropiques FM	1 343	66 010	519	770	559	72,6%	8 739	6 336	72,5%	103	73,9	71,8%
	TSF Jazz	28	1 656	20	1 299	18	1,4%	11 704	295	2,5%	76	2,0	2,6%
Vibration	176	37 987	382	510	142	27,8%	12 049	3 229	26,8%	248	69,0	27,8%	
Virgin Radio	414	31 716	3 484	476	117	24,6%	10 396	2 713	26,1%	1 528	473,5	31,0%	
Vitamine	389	30 235	250	1 170	327	27,9%	13 606	3 702	27,2%	135	43,0	32,0%	
Voltage FM	162	29 705	209	490	128	26,1%	11 271	2 888	25,6%	100	24,2	24,3%	
Wit FM	217	36 640	290	564	184	32,6%	12 885	3 494	27,1%	185	54,5	29,4%	
"Talks"	Europe 1	1 316	4 098	1 162	56	19	33,9%	56	19	33,9%	19	7,1	36,5%
	France Inter	4 105	12 167	3 940	821	389	47,4%	1 200	598	49,8%	939	459,9	49,0%
	Rire & Chansons	219	7 430	574	607	136	22,4%	6 323	2 261	35,8%	519	176,8	34,1%
	RTL	1 463	7 491	4 385	522	247	47,3%	1 083	551	50,9%	579	285,6	49,3%
Sud Radio	224	32 143	327	498	198	39,8%	6 732	2 765	41,1%	104	42,8	41,0%	



### 3) La différenciation

Cette segmentation d'indicateurs permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation. Il en est ainsi pour :

- ✓ les nouvelles entrées en playlist (qui n'intègrent que les nouveautés - titres de moins d'un an), sont des titres qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station,
- ✓ les nouveautés startées (titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 42 stations, plus de trois diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station),
- ✓ les exclusivités (titres qui ne sont programmés que par une seule des stations du panel).

La présentation de ces indicateurs fait l'objet de croisements permettant une analyse plus précise du positionnement des radios dans ce que nous appelons leur stratégie de différenciation.

Nous regroupons ainsi dans cette troisième partie :

- ✓ les nouvelles entrées en playlist en nombre et part de titres, de diffusions, d'artistes et d'artistes multiples - leur répartition par types de labels dont les non identifiés – et ci-contre leur répartition dans la catégorie francophone,
- ✓ le nombre de nouveautés startées dans un traitement des 42 radios,
- ✓ les exclusivités dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, en nombre et part de titres, de diffusions, en donne consolidée et par station.

> T titres, artistes, diffusions des nouvelles entrées en playlist et nouvelles entrées en playlist francophones

Période	Nouvelles entrées en playlist*						Nv entrées francophones			
	Titres	Part en titres	Artistes	Part en artistes	Diffusions	Part en diffusions	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions
2013	3 951	3,5%	2 845	7,7%	1 726 269	39,0%	1 230	31,1%	599 424	34,7%
2012	3 067	2,9%	2 330	7,1%	1 780 831	39,8%	958	31,2%	642 878	36,1%
13 vs. 12	+28,8%	+ 0,6pt	+22,1%	+ 0,7pt	-3,1%	- 0,8pt	+28,4%	- 0,1pt	-6,8%	- 1,4pt

Panel 42 stations

\* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Les nouvelles entrées en playlist augmentent fortement en 2013 en nombre de titres (+28,8% vs. 2012), en nombre d'artistes (+22,1%) ainsi qu'en part en titres (+0,6 pt) et en part en artistes (+0,7 pt) sur l'ensemble de la diffusion. Elles ont cependant bénéficié de moins de diffusions en nombre (-3,1%) et en part en diffusions (-0,8 pt). Egalement, les nouvelles entrées francophones augmentent fortement à 1 230 (+28,4%), leur part en titres baisse très légèrement (-0,1 pt) et leur part en diffusions de -1,4 pt vs. 2012.

### Part des nouvelles entrées en playlist francophones :

La part en titres et la part en diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones présentent des taux supérieurs à 40% pour 17 radios, contre 13 radios en 2012 :

Chante France, MFM et Nostalgie ont des taux de 100% ;  
 Tropiques FM : 73,5% / 74,2% ;  
 France Bleu : 71,9% / 71,5% ;  
 Sud Radio : 59,7% / 65,5% ;  
 RTL : 66% / 60,7% ;  
 RFM : 69,4% / 56,4% ;  
 Europe 1 : 56,8% / 55,2% ;  
 Radio 6 : 59,1% / 55% ;  
 Skyrock : 70,3% / 50,2% ;  
 France Inter : 46,1% / 49,9% ;  
 Chérie FM : 60,3% / 49,9% ;  
 Top Music : 45% / 48% ;  
 Radio Néo : 42,2% / 44,5% ;  
 Rire & Chansons : 40,5% / 44% ;  
 Générations 88.2 : 45% / 40,1%.

10 stations font entrer plus de 100 nouveautés francophones en playlist, qui représentent une part en nouveautés francophones de :  
 Générations 88.2 : 217, 27,5% ;  
 Tropiques FM : 150, 37,1% ;  
 MFM : 147, 50,9% ;  
 Radio Néo : 125, 46,5% ;  
 France Inter : 123, 8,9% ;  
 Hit West : 111, 43,2% ;  
 Skyrock : 111, 13,4% ;  
 Le Mouv' : 104, 13,2% ;  
 Radio 6 : 104, 40,6% et  
 Vitamine : 103, 51,5%.

En 2013, les nouvelles entrées en playlist francophones totalisent 21,4% de l'ensemble des nouveautés francophones diffusées sur le panel.

>Part des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée annuelle

	Nbre de titres	Part en titres EP	Nbre de diffusions	Part en diffusions EP	
					Nouvelles entrées en playlist francophones
Radios musicales	Ado FM	57	41,3%	16 416	32,5%
	Alouette	68	45,6%	17 295	31,1%
	Beur FM	35	27,1%	6 967	20,2%
	Champagne FM	79	41,6%	24 114	36,5%
	Chante France	50	100,0%	7 717	100,0%
	Chérie FM	44	60,3%	9 284	49,9%
	Contact	63	18,1%	13 748	19,0%
	ECN Mulhouse	62	18,7%	11 041	18,1%
	FIP	58	19,6%	1 613	24,9%
	France Bleu	82	71,9%	14 595	71,5%
	Fun Radio	47	18,8%	15 251	21,4%
	Générations 88.2	217	45,0%	22 959	40,1%
	Hit West	111	40,8%	20 888	33,1%
	Kiss FM	90	35,9%	26 985	35,0%
	Latina	51	34,2%	10 586	28,1%
	Le Mouv'	104	22,6%	10 001	21,8%
	MFM	147	100,0%	24 261	100,0%
	Nostalgie	29	100,0%	3 886	100,0%
	NRJ	82	30,3%	19 259	29,1%
	Oui FM	79	21,2%	6 066	14,6%
Radio 6	104	59,1%	27 493	55,0%	
Radio Espace	73	30,8%	19 761	28,1%	
Radio FG	21	6,1%	2 576	4,5%	
Radio Néo	125	42,2%	23 254	44,5%	
Radio Nova	19	9,6%	2 203	7,8%	
RFM	77	69,4%	10 933	56,4%	
RTL 2	45	36,3%	13 339	51,8%	
Scoop	90	35,0%	26 028	33,5%	
Skyrock	111	70,3%	33 065	50,2%	
Top Music	50	45,0%	13 131	48,0%	
Tropiques FM	150	73,5%	25 812	74,2%	
TSF Jazz	1	0,5%	60	0,3%	
Vibration	70	39,5%	21 744	38,4%	
Virgin Radio	53	32,5%	16 307	29,5%	
Vitamine	103	27,5%	19 517	31,3%	
Voltage FM	77	45,0%	18 735	36,9%	
Wit FM	49	32,2%	15 788	34,3%	
"Talks"	Europe 1	67	56,8%	1 752	55,2%
	France Inter	123	46,1%	3 983	49,9%
	Rire & Chansons	17	40,5%	1 925	44,0%
	RTL	62	66,0%	2 685	60,7%
	Sud Radio	46	59,7%	16 401	65,5%

> Nouvelles entrées en playlist et répartition des artistes et artistes multiples entrés en playlist

	Nbre de titres	Part en titres	Nbre de diffusions	Part en diffusions	Nombre d'artistes	Part en artistes	Nombre d'artistes multiples	Part en artistes EP	
	<b>Nouvelles entrées en playlist</b>								
Radios musicales	Ado FM	138	22,9%	50 491	43,9%	113	42,8%	<b>71</b>	<b>62,8%</b>
	Alouette	149	8,0%	55 670	44,9%	124	11,1%	30	24,2%
	Beur FM	129	6,4%	34 548	57,0%	115	11,7%	<b>59</b>	<b>51,3%</b>
	Champagne FM	190	11,7%	66 116	55,4%	161	17,6%	57	35,4%
	Chante France	50	4,3%	7 717	6,4%	42	12,3%	4	9,5%
	Chérie FM	73	10,1%	18 613	16,0%	64	17,8%	9	14,1%
	Contact	348	9,3%	72 179	62,5%	319	13,2%	<b>175</b>	<b>54,9%</b>
	ECN Mulhouse	332	12,8%	61 032	55,1%	286	24,6%	<b>165</b>	<b>57,7%</b>
	FIP	296	0,8%	6 489	5,2%	191	1,8%	34	17,8%
	France Bleu	114	2,6%	20 424	26,8%	81	4,6%	11	13,6%
	Fun Radio	250	6,9%	71 221	61,0%	228	10,5%	<b>139</b>	<b>61,0%</b>
	Génération 88.2	482	10,0%	57 240	52,0%	361	19,9%	<b>257</b>	<b>71,2%</b>
	Hit West	272	8,4%	63 186	51,0%	219	12,3%	62	28,3%
	Kiss FM	251	22,7%	77 017	60,5%	204	31,9%	<b>82</b>	<b>40,2%</b>
	Latina	149	10,7%	37 611	29,9%	134	17,8%	53	39,6%
	Le Mouv'	461	3,1%	45 835	44,1%	353	5,1%	41	11,6%
	MFM	147	13,1%	24 261	19,0%	98	21,9%	19	19,4%
	Nostalgie	29	1,9%	3 886	3,1%	21	3,3%	4	19,0%
	NRJ	271	7,2%	66 293	65,8%	229	9,8%	<b>115</b>	<b>50,2%</b>
	Oui FM	373	3,4%	41 591	35,7%	268	7,5%	21	7,8%
	Radio 6	176	7,8%	49 992	45,7%	141	11,4%	33	23,4%
	Radio Espace	237	7,7%	70 230	58,4%	203	10,7%	<b>106</b>	<b>52,2%</b>
	Radio FG	342	4,1%	57 758	41,6%	306	6,3%	<b>149</b>	<b>48,7%</b>
	Radio Néo	296	25,5%	52 212	38,6%	230	31,9%	19	8,3%
	Radio Nova	198	1,8%	28 084	25,2%	178	3,1%	32	18,0%
	RFM	111	7,1%	19 374	16,7%	87	11,8%	14	16,1%
	RTL 2	124	3,0%	25 728	21,6%	96	6,6%	7	7,3%
	Scoop	257	10,8%	77 642	66,3%	218	14,7%	<b>102</b>	<b>46,8%</b>
	Skyrock	158	7,5%	65 853	66,6%	113	11,7%	<b>63</b>	<b>55,8%</b>
	Top Music	111	5,3%	27 367	24,2%	85	11,7%	11	12,9%
	Tropiques FM	204	11,3%	34 792	39,9%	168	17,8%	48	28,6%
	TSF Jazz	213	10,6%	19 805	21,2%	173	25,6%	34	19,7%
	Vibration	177	30,2%	56 565	45,0%	153	45,7%	<b>63</b>	<b>41,2%</b>
Virgin Radio	163	6,5%	55 276	44,5%	137	10,2%	27	19,7%	
Vitamine	375	12,9%	62 432	51,0%	336	18,8%	<b>180</b>	<b>53,6%</b>	
Voltage FM	171	26,4%	50 771	44,0%	143	41,1%	<b>64</b>	<b>44,8%</b>	
Wit FM	152	21,5%	45 993	37,1%	135	33,3%	<b>59</b>	<b>43,7%</b>	
"talks"	Europe 1	118	4,5%	3 175	38,3%	92	7,4%	11	12,0%
	France Inter	267	1,8%	7 975	23,5%	195	3,3%	26	13,3%
	Rire & Chansons	42	3,5%	4 372	8,9%	38	9,2%	8	21,1%
	RTL	94	1,1%	4 421	14,2%	72	2,9%	4	5,6%
	Sud Radio	77	13,8%	25 032	32,4%	64	21,2%	12	18,8%

\* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Sur les 3 951 nouvelles entrées en playlist interprétées par 2 845 artistes différents, 1 040 artistes référencés par Yacast sont des artistes multiples, formés par la réunion de 2 artistes ou plus, soit 36,6% des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist.

Nous avons recensé ci-dessous les stations accordant une part supérieure à **40% d'artistes multiples** : en nombre d'artistes multiples / part en artistes :

- Génération 88.2 : 257 / 71,2%,
- Ado FM : 71 / 62,8%,
- Fun Radio : 139 / 61%,
- ECN Mulhouse : 165 / 57,7%,
- Skyrock : 63 / 55,8%,
- Contact : 175 / 54,9%,
- Vitamine : 180 / 53,6%,
- Radio Espace : 106 / 52,2%,
- Beur FM : 59 / 51,3%,
- NRJ : 115 / 50,2%,
- Radio FG : 149 / 48,7%,
- Scoop : 102 / 46,8%,
- Voltage FM : 64 / 44,8%,
- Wit FM : 59 / 43,7%,
- Vibration : 63 / 41,2%,
- Kiss FM : 82 / 40,2%.

Le tableau ci-contre indique le croisement des nouvelles entrées en playlist et leur répartition par types de labels, indépendants, majors ou non identifiés.

Calculées sur la totalité des nouvelles entrées en playlist, la part des labels indépendants comme celle des majors sont en conséquence minorées, puisqu'elles tiennent compte des titres dont le label n'est pas identifié.

Pour rappel, les labels sont identifiés sur les seules nouveautés (titres de moins d'un an), toutes pigées par la société Yacast. Celle-ci rencontre des difficultés pour leur identification, soit lorsque les titres ne sont pas distribués en France, soit lorsqu'ils relèvent de répertoires moins courants.

Sur les 3 951 nouvelles entrées en playlist que comptent les 42 radios du panel, on recense 1 135 titres au label non identifié, soit 28,7% de part en titres pour 120 464 diffusions, soit 7% de part en diffusions.

Les labels indépendants totalisent 34% de part en titres et 24,4% de part en diffusions de la totalité des nouvelles entrées en playlist (voir tableau 2 page 51).

Retenons que les radios thématiques enregistrent une part importante d'entrées en playlist dont le label est non identifié (en nombre de titres / part en titres / part en diffusions) :

Beur FM : 63/ 48,8%/ 50,4%, FIP : 97/ 32,8%/ 29,9%, Latina : 50/ 33,6%/ 24,4%, Le Mouv' : 104/ 22,6%/ 17,6%, Radio FG : 84/ 24,6%/ 14,8%, Radio Néo : 134/ 45,3%/ 40,8%, Radio Nova : 75/ 37,9%/ 33,3%, Tropiques FM : 102/ 50%/ 46,2%, TSF Jazz : 71/ 33,3%/ 27,9%.

L'exposition allouée aux producteurs indépendants s'apprécie par la part en titres et la part en diffusions réservées à ces titres par les radios. 19 stations accordent des parts en titres et parts en diffusions supérieures à 20%, dont 13 radios des parts supérieures à 30% :

Contact : 50,3%/ 45,4%, FIP : 48,6%/ 50,5%, Fun Radio : 42,4%/ 37,4%, Latina : 33,6%/ 35,3%, Le Mouv' : 38,8%/ 39,9%, Oui FM : 35,4%/ 36,5%, Radio FG : 48%/ 33%, Radio Néo : 42,2%/ 45,2%, Radio Nova : 46%/ 50%, Tropiques FM : 40,2%/ 43,3%, TSF Jazz : 40,8%/ 44,3%, Vitamine : 38,7%/ 34%, France Inter : 46,8%/ 48,3%.

Répartition des entrées en playlist\* par types de labels

	Labels indépendants**				Majors**				Labels non identifiés**				
	Nbre de titres	Part en titres	Nbre de diff	Part en diff	Nbre de titres	Part en titres	Nbre de diff	Part en diff	Nbre de titres	Part en titres	Nbre de diff	Part en diff	
Radios musicales	Ado FM	14	10,1%	4 444	8,8%	124	89,9%	46 047	91,2%	-	-	-	-
	Alouette	25	16,8%	8 949	16,1%	123	82,6%	46 099	82,8%	1	0,7%	622	1,1%
	Beur FM	12	9,3%	3 523	10,2%	54	41,9%	13 605	39,4%	63	48,8%	17 420	50,4%
	Champagne FM	36	18,9%	10 384	15,7%	152	80,0%	55 504	83,9%	1	0,5%	63	0,1%
	Chante France	11	22,0%	2 582	33,5%	35	70,0%	4 451	57,7%	2	4,0%	400	5,2%
	Chérie FM	13	17,8%	4 349	23,4%	60	82,2%	14 264	76,6%	-	-	-	-
	Contact	175	50,3%	32 767	45,4%	133	38,2%	36 407	50,4%	40	11,5%	3 005	4,2%
	ECN Mulhouse	43	13,0%	6 715	11,0%	253	76,2%	50 959	83,5%	36	10,8%	3 358	5,5%
	FIP	144	48,6%	3 280	50,5%	55	18,6%	1 271	19,6%	97	32,8%	1 938	29,9%
	France Bleu	17	14,9%	3 512	17,2%	71	62,3%	14 471	70,9%	12	10,5%	59	0,3%
	Fun Radio	106	42,4%	26 666	37,4%	107	42,8%	42 155	59,2%	37	14,8%	2 400	3,4%
	Génération 88.2	68	14,1%	6 282	11,0%	295	61,2%	47 246	82,5%	119	24,7%	3 712	6,5%
	Hit West	71	26,1%	12 925	20,5%	195	71,7%	49 371	78,1%	6	2,2%	890	1,4%
	Kiss FM	65	25,9%	14 551	18,9%	184	73,3%	62 418	81,0%	2	0,8%	48	0,1%
	Latina	50	33,6%	13 258	35,3%	49	32,9%	15 179	40,4%	50	33,6%	9 174	24,4%
	Le Mouv'	179	38,8%	18 284	39,9%	178	38,6%	19 471	42,5%	104	22,6%	8 080	17,6%
	MFM	30	20,4%	5 949	24,5%	100	68,0%	17 167	70,8%	5	3,4%	190	0,8%
	Nostalgie	3	10,3%	579	14,9%	25	86,2%	2 838	73,0%	-	-	-	-
	NRJ	75	27,7%	16 344	24,7%	186	68,6%	48 836	73,7%	9	3,3%	819	1,2%
	Oui FM	132	35,4%	15 187	36,5%	157	42,1%	23 984	57,7%	84	22,5%	2 420	5,8%
	Radio 6	40	22,7%	9 528	19,1%	133	75,6%	39 901	79,8%	1	0,6%	78	0,2%
	Radio Espace	69	29,1%	17 826	25,4%	163	68,8%	51 567	73,4%	4	1,7%	747	1,1%
	Radio FG	164	48,0%	19 087	33,0%	94	27,5%	30 138	52,2%	84	24,6%	8 533	14,8%
	Radio Néo	125	42,2%	23 579	45,2%	37	12,5%	7 305	14,0%	134	45,3%	21 328	40,8%
	Radio Nova	91	46,0%	14 053	50,0%	32	16,2%	4 690	16,7%	75	37,9%	9 341	33,3%
	RFM	25	22,5%	3 717	19,2%	83	74,8%	15 612	80,6%	3	2,7%	45	0,2%
RTL 2	27	21,8%	4 443	17,3%	90	72,6%	21 196	82,4%	7	5,6%	89	0,3%	
Scoop	71	27,6%	17 582	22,6%	183	71,2%	59 116	76,1%	2	0,8%	848	1,1%	
Skyrock	26	16,5%	5 123	7,8%	128	81,0%	60 692	92,2%	4	2,5%	38	0,1%	
Top Music	17	15,3%	4 249	15,5%	93	83,8%	23 099	84,4%	1	0,9%	19	0,1%	
Tropiques FM	82	40,2%	15 068	43,3%	20	9,8%	3 642	10,5%	102	50,0%	16 082	46,2%	
TSF Jazz	87	40,8%	8 776	44,3%	55	25,8%	5 499	27,8%	71	33,3%	5 530	27,9%	
Vibration	34	19,2%	10 259	18,1%	140	79,1%	46 029	81,4%	2	1,1%	154	0,3%	
Virgin Radio	32	19,6%	9 842	17,8%	126	77,3%	45 285	81,9%	5	3,1%	149	0,3%	
Vitamine	145	38,7%	21 250	34,0%	203	54,1%	39 468	63,2%	27	7,2%	1 714	2,7%	
Voltage FM	28	16,4%	7 600	15,0%	141	82,5%	42 914	84,5%	1	0,6%	205	0,4%	
Wit FM	27	17,8%	7 565	16,4%	122	80,3%	38 184	83,0%	2	1,3%	159	0,3%	
"Talks"	Europe 1	17	14,4%	472	14,9%	96	81,4%	2 569	80,9%	3	2,5%	92	2,9%
	France Inter	125	46,8%	3 848	48,3%	115	43,1%	3 496	43,8%	27	10,1%	631	7,9%
	Rire & Chansons	7	16,7%	1 391	31,8%	34	81,0%	2 978	68,1%	1	2,4%	3	0,1%
	RTL	14	14,9%	738	16,7%	79	84,0%	3 660	82,8%	-	-	-	-
	Sud Radio	14	18,2%	5 167	20,6%	61	79,2%	19 784	79,0%	2	2,6%	81	0,3%

\* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

\*\* Part calculée sur la totalité des entrées en playlist

## Taux d'exclusivité sur l'ensemble de la programmation :

Sur le plan méthodologique, l'indicateur des exclusivités est différent dès lors que l'on change de panel, soit 31 radios ou 42 radios. C'est pour cette raison que les tableaux sont présentés avec ces deux périmètres. L'explication est évidente : un nombre plus important de radios réduit la possibilité d'exclusivité.

		Total	Part	Exclusivités	Part
<b>Panel 31 stations</b>					
<b>2013</b>	Titres	<b>90 211</b>	<b>100%</b>	72 498	80,4%
	Diffusions	<b>3 216 346</b>	<b>100%</b>	233 016	7,2%
<b>Panel 42 stations</b>					
<b>2013</b>	Titres	<b>112 790</b>	<b>100%</b>	88 279	78,3%
	Diffusions	<b>4 431 073</b>	<b>100%</b>	566 802	12,8%

Pour exemple, Contact a une part en titres de 47,6% dans le panel de 31 radios, et n'atteint plus qu'une part en titres de 31,8% sur le panel de 42 radios. Sa programmation rejoint en partie celle de Radio FG qui intègre le panel élargi de 42 stations.

Sur ce panel de 42 stations, le nombre de titres exclusifs de **88 279** augmente de **+7,4%** vs. 2012, soit une part de **78,3% (+0,3 pt)**, pour une part en diffusions quasi constante de **12,8% (+0,2 pt)**, ce qui traduit une faible rotation des titres exclusifs.

L'examen du nombre de titres exclusifs par radio nous permet de distinguer l'apport foisonnant du service public à la diversité musicale. FIP diffuse **28 264 titres exclusifs**, soit **25,1%** de la totalité des titres diffusés sur l'ensemble du panel. Les 4 radios publiques : FIP, France Bleu, Le Mouv' et France Inter diffusent à elles seules **46 033 titres exclusifs**, soit **40,8%** de la totalité des titres diffusés sur l'ensemble du panel.

Bien que les stations du service public ne soient pas soumises aux mêmes contraintes réglementaires et économiques que les radios privées, la contribution du service public est déterminante et récurrente **depuis 2003**.

**Sur le panel de 31 stations**, les chiffres permettant d'établir un historique nous autorisent deux remarques :

1. Le nombre total de titres diffusés par les 31 radios est en augmentation de **+47,5%**, avec une légère baisse des diffusions de **-1,7%**.
2. En 2003, les 4 radios du service public diffusaient 26 337 titres exclusifs sur 61 153 titres au total, soit **43,1%** des titres du panel. Rapporté en 2013 sur le panel de 31 stations, elles diffusent 49 129 titres exclusifs, soit **54,5%** des titres de l'ensemble du panel, soit une augmentation de **+11,4 pts**.

Panel 42 stations

	Nombre de titres exclusifs*	Part en titres	Nombre de diffusions exclusives	Part en diffusions
Ado FM	42	7,0%	1 482	1,3%
Alouette	256	13,8%	1 426	1,1%
Beur FM	1 603	79,6%	37 878	62,5%
Champagne FM	261	16,0%	1 365	1,1%
Chante France	147	12,5%	6 321	5,2%
Chérie FM	13	1,8%	539	0,5%
Contact	1 185	31,8%	4 031	3,5%
ECN Mulhouse	1 229	47,4%	24 345	22,0%
FIP	28 264	79,1%	86 474	69,1%
France Bleu	1 182	26,9%	3 949	5,2%
Fun Radio	1 088	30,1%	3 795	3,2%
Génération 88.2	2 820	58,2%	16 388	14,9%
Hit West	539	16,6%	1 475	1,2%
Kiss FM	104	9,4%	354	0,3%
Latina	874	62,6%	46 280	36,8%
Le Mouv'	8 599	57,7%	21 632	20,8%
MFM	184	16,3%	1 858	1,5%
Nostalgie	138	9,0%	2 676	2,2%
NRJ	1 260	33,6%	1 928	1,9%
Oui FM	6 087	55,6%	18 428	15,8%
Radio 6	256	11,3%	2 376	2,2%
Radio Espace	680	22,2%	1 793	1,5%
Radio FG	4 873	57,8%	21 344	15,4%
Radio Néo	618	53,3%	53 942	39,9%
Radio Nova	6 351	56,9%	43 153	38,7%
RFM	123	7,8%	350	0,3%
RTL 2	1 341	32,5%	2 695	2,3%
Scoop	476	19,9%	936	0,8%
Skyrock	760	36,1%	2 238	2,3%
Top Music	281	13,3%	1 546	1,4%
Tropiques FM	1 434	79,4%	67 542	77,5%
TSF Jazz	1 242	61,6%	49 266	52,6%
Vibration	17	2,9%	576	0,5%
Virgin Radio	771	30,9%	2 795	2,3%
Vitamine	793	27,2%	10 783	8,8%
Voltage FM	16	2,5%	23	0,0%
Wit FM	41	5,8%	327	0,3%
Europe 1	460	17,4%	615	7,4%
France Inter	7 988	55,0%	12 140	35,8%
Rire & Chansons	186	15,4%	849	1,7%
RTL	3 684	44,9%	8 725	27,9%
Sud Radio	13	2,3%	164	0,2%

\* Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

Panel 31 stations

	Nombre de titres exclusifs*	Part en titres	Nombre de diffusions exclusives*	Part en diffusions
Ado FM	75	12,5%	3 927	3,4%
Alouette	286	15,4%	1 652	1,3%
Champagne FM	286	17,5%	1 438	1,2%
Chérie FM	15	2,1%	687	0,6%
Contact	1 772	47,6%	5 920	5,1%
FIP	29 901	83,7%	93 712	74,8%
France Bleu	1 258	28,7%	4 371	5,7%
Fun Radio	1 530	42,3%	5 299	4,5%
Hit West	599	18,5%	1 660	1,3%
Kiss FM	116	10,5%	628	0,5%
Le Mouv'	9 454	63,5%	25 780	24,8%
MFM	194	17,2%	2 051	1,6%
Nostalgie	183	11,9%	3 308	2,7%
NRJ	1 591	42,4%	2 497	2,5%
Oui FM	6 231	56,9%	18 988	16,3%
Radio 6	300	13,2%	3 073	2,8%
RFM	134	8,5%	552	0,5%
RTL 2	1 360	32,9%	2 749	2,3%
Scoop	727	30,4%	1 611	1,4%
Skyrock	1 259	59,8%	8 553	8,6%
Top Music	284	13,5%	1 582	1,4%
Vibration	21	3,6%	752	0,6%
Virgin Radio	814	32,6%	2 951	2,4%
Vitamine	1 054	36,1%	14 755	12,0%
Voltage FM	18	2,8%	89	0,1%
Wit FM	44	6,2%	498	0,4%
Europe 1	487	18,4%	657	7,9%
France Inter	8 516	58,7%	13 160	38,9%
Rire & Chansons	188	15,5%	860	1,8%
RTL	3 787	46,1%	8 905	28,5%
Sud Radio	14	2,5%	351	0,5%

\* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

Sur le panel de 42 stations, le croisement des **parts en titres de plus de 40% / parts en diffusions de plus de 20% d'exclusivités** donne un état plus précis des radios qui accordent une large place aux exclusivités dans leur programmation, au nombre de 11 :

Beur FM : 79,6%/ 62,5%, Tropiques FM : 79,4%/ 77,5%, FIP : 79,1%/ 69,1%, Latina : 62,6%/ 36,8%, TSF Jazz : 61,6%/ 52,6%, Le Mouv' : 57,7%/ 20,8%, Radio Nova : 56,9%/ 38,7%, France Inter : 55%/ 35,8%, Radio Néo : 53,3%/ 39,9%, ECN Mulhouse : 47,4%/ 22% et RTL : 44,9%/ 27,9%.

### Nouveautés startées par station au sein du panel de 42 stations :

Cet indicateur concerne les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

Tout comme les exclusivités, il s'exprime différemment selon que l'on observe la radio dans le panel de 31 stations ou dans celui de 42 stations.

La donne annuelle, qui cumule les données trimestrielles, ne nous permet l'examen que du seul panel de 42 stations, présenté ci-contre avec un historique vs. 2012.

18 stations affichent des résultats à la hausse vs. 2012 :

- Générations 88.2 : 291 titres, soit +18,3%,
- Le Mouv' : 277, soit +5,7%,
- Radio FG : 272, soit +41,7%,
- Oui FM : 190, soit +111,1%,
- Tropiques FM : 162, soit +36,1%,
- TSF Jazz : 135, soit +3,1%,
- Vitamine : 132, soit +4,8%,
- France Inter : 102, soit +9,7%,
- Latina : 85, soit +23,2%,
- Skyrock : 65, soit +14%,
- MFM : 46, soit +27,8%,
- Radio Espace : 38, soit +26,7%,
- Scoop : 37, soit +54,2%,
- France Bleu : 33, soit +3,1%,
- Kiss FM : 25, soit +56,3%,
- Chante France : 16, soit +14,3%,
- Vibration : 13, soit +30%,
- Wit FM : 5, soit +66,7%.

		Nouveautés startées*		
		2013	2012	vs. 12
Radios musicales	Ado FM	25	37	-32,4%
	Alouette	22	22	-
	Beur FM	76	121	-37,2%
	Champagne FM	13	24	-45,8%
	Chante France	16	14	+14,3%
	Chérie FM	9	15	-40,0%
	Contact	164	227	-27,8%
	ECN Mulhouse	158	176	-10,2%
	FIP	53	81	-34,6%
	France Bleu	33	32	+3,1%
	Fun Radio	116	134	-13,4%
	Générations 88.2	291	246	+18,3%
	Hit West	32	47	-31,9%
	Kiss FM	25	16	+56,3%
	Latina	85	69	+23,2%
	Le Mouv'	277	262	+5,7%
	MFM	46	36	+27,8%
	Nostalgie	16	19	-15,8%
	NRJ	78	108	-27,8%
	Oui FM	190	90	+111,1%
	Radio 6	17	27	-37,0%
	Radio Espace	38	30	+26,7%
	Radio FG	272	192	+41,7%
	Radio Néo	231	241	-4,1%
Radio Nova	139	153	-9,2%	
RFM	23	26	-11,5%	
RTL 2	20	23	-13,0%	
Scoop	37	24	+54,2%	
Skyrock	65	57	+14,0%	
Top Music	17	19	-10,5%	
Tropiques FM	162	119	+36,1%	
TSF Jazz	135	131	+3,1%	
Vibration	13	10	+30,0%	
Virgin Radio	49	60	-18,3%	
Vitamine	132	126	+4,8%	
Voltage FM	10	36	-72,2%	
Wit FM	5	3	+66,7%	
"Talks"	Europe 1	7	9	-22,2%
	France Inter	102	93	+9,7%
	Rire & Chansons	0	1	-100,0%
	RTL	39	46	-15,2%
	Sud Radio	1	0	-

\* Titres qui cumulent pour la 1ère fois sur le panel des 42 stations, 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station

#### 4) La concentration

Nous regroupons dans cette exploitation de la concentration :

- ✓ La rotation moyenne d'un titre (en MH en MT) par rapport à la rotation moyenne d'un titre du top 40 (en MH en MT),
- ✓ La répartition des titres et diffusions par catégorie de rotation, et leurs parts en titres et en diffusions,
- ✓ La répartition par genre des titres diffusés plus de 400 fois et leur répartition par langue d'interprétation,
- ✓ Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titres, le nombre de diffusions et la part en diffusions,
- ✓ L'évolution de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- ✓ L'évolution de la part en diffusions du top 40 par station.

Par ailleurs, nous avons procédé à l'analyse :

- ✓ Du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✓ Du top des artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Récurrente depuis 2003, et au cœur de tous les débats sur l'exposition de la musique en radio, la concentration se vérifie au travers d'indicateurs comme la part en diffusion du top 40, la part des titres diffusés plus de 400 fois, l'écart entre la rotation moyenne d'un titre et celle d'un titre du top 40, la part d'audience accordée aux 10 premiers labels de nouveautés, ou les titres en commun classés dans les top 40 des radios du panel.

Le tableau ci-contre illustre de multiples stratégies de programmation et croise les contacts musicaux des stations du panel avec les indicateurs concernant la diffusion des nouveautés et ceux de la concentration.

11 stations obtiennent un nombre élevé de contacts pour la diffusion des nouveautés, et affichent des résultats contrastés (**nombre de contacts des nouveautés > 2 Mds/ part en contacts des nouveautés/ part en diffusion du top 40/ part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois**) :

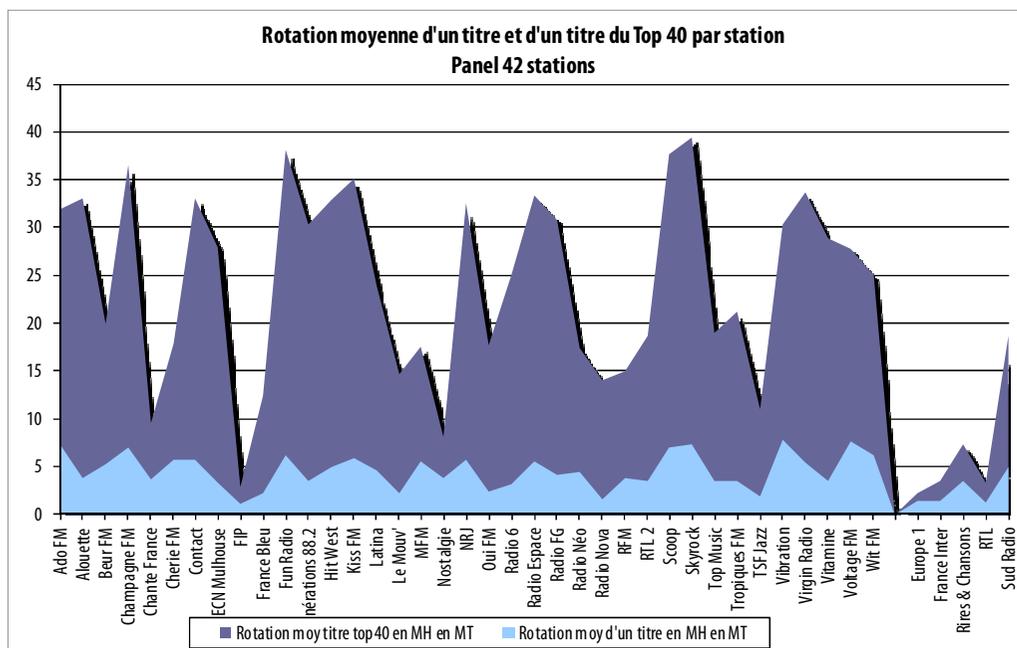
NRJ :	<b>33,149 Mds/</b>	89%/ 67%/ 53%,
Fun Radio :	<b>18,885 Mds/</b>	91%/ 68%/ 60,3%,
Skyrock :	<b>15,678 Mds/</b>	86,6%/ 83%/ 65,3%,
Virgin Radio :	<b>8,02 Mds/</b>	72,7%/ 56%/ 56%,
France Bleu :	<b>5,817 Mds/</b>	33,7%/ 32%/ 10%,
RTL 2 :	<b>5,126 Mds/</b>	32,6%/ 33%/ 21,6%,
France Inter :	<b>4,863 Mds/</b>	52,2%/ 17%/ 0%,
RFM :	<b>4,675 Mds/</b>	28,2%/ 26%/ 14,2%,
Chérie FM :	<b>3,690 Mds/</b>	25,1%/ 33%/ 27,3%,
RTL :	<b>3,429 Mds/</b>	38,4%/ 21%/ 0%,
Alouette :	<b>2,644 Mds/</b>	67,2%/ 56%/ 43,3%.

#### > Concentration et nombre de contacts

	Nbre total contacts (Millions)	Part en titres des nouveautés*	Nbre contacts nouveautés* (Millions)	Part en contacts nouveautés*	Part en diffusion du top 40 en MH**	Part en diffusions des titres + 400 diffusions	Part en titres des titres + 400 diffusions
<b>2013</b>							
Radios musicales	Ado FM	1 116	38,5%	686	61,5%	54,0%	11,6%
	Alouette	3 936	19,4%	2 644	67,2%	56,0%	3,7%
	Beur FM	240	19,9%	160	66,7%	71,0%	1,7%
	Champagne FM	884	33,5%	670	75,8%	63,0%	5,6%
	Chante France	828	7,6%	75	9,0%	16,0%	0,7%
	Chérie FM	14 699	14,7%	3 690	25,1%	33,0%	6,5%
	Contact	1 885	75,3%	1 699	90,1%	61,0%	2,4%
	ECN Mulhouse	145	39,7%	109	75,3%	50,0%	2,0%
	FIP	2 885	16,4%	680	23,6%	4,0%	-
	France Bleu	17 256	26,5%	5 817	33,7%	32,0%	0,4%
	Fun Radio	20 761	75,6%	18 885	91,0%	68,0%	2,5%
	Génération 88.2	1 070	34,0%	776	72,5%	57,0%	1,0%
	Hit West	2 099	33,2%	1 603	76,4%	56,0%	2,5%
	Kiss FM	445	58,8%	324	72,8%	56,0%	8,3%
	Latina	2 484	33,1%	1 293	52,1%	42,0%	5,9%
	Le Mouv'	861	47,9%	569	66,2%	29,0%	0,0%
	MFM	3 746	25,8%	1 041	27,8%	29,0%	5,9%
	Nostalgie	22 474	4,0%	1 240	5,5%	15,0%	0,8%
	NRJ	37 260	65,0%	33 149	89,0%	67,0%	2,1%
	Oui FM	1 276	27,0%	686	53,8%	34,0%	0,4%
	Radio 6	683	21,9%	423	62,0%	48,0%	2,6%
	Radio Espace	414	45,2%	300	72,4%	56,0%	2,5%
	Radio FG	1 354	79,7%	860	63,5%	41,0%	0,8%
	Radio Néo	53	52,8%	35	66,8%	26,0%	4,6%
	Radio Nova	2 132	30,0%	957	44,9%	25,0%	0,0%
	RFM	16 559	21,4%	4 675	28,2%	26,0%	1,8%
	RTL 2	15 706	17,4%	5 126	32,6%	33,0%	1,1%
Scoop	1 655	47,5%	1 390	84,0%	68,0%	3,8%	
Skyrock	18 098	60,1%	15 678	86,6%	83,0%	3,5%	
Top Music	1 010	14,5%	375	37,2%	36,0%	1,7%	
Tropiques FM	692	31,7%	425	61,4%	46,0%	2,4%	
TSF Jazz	996	15,1%	244	24,5%	24,0%	-	
Vibration	1 334	51,7%	899	67,4%	48,0%	14,7%	
Virgin Radio	11 035	36,8%	8 020	72,7%	56,0%	3,9%	
Vitamine	755	55,4%	559	74,1%	50,0%	2,5%	
Voltage FM	761	48,7%	501	65,8%	48,0%	14,7%	
Wit FM	1 019	38,2%	583	57,2%	44,0%	13,0%	
"Talks"	Europe 1	2 338	38,8%	1 495	64,0%	42,0%	-
	France Inter	9 311	39,1%	4 863	52,2%	17,0%	-
	Rire & Chansons	3 283	6,4%	486	14,8%	33,0%	0,2%
	RTL	8 930	21,0%	3 429	38,4%	21,0%	-
	Sud Radio	777	18,9%	321	41,3%	49,0%	8,8%

\* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

\*\* MH : moyenne hebdomadaire



Le graphique ci-dessus figure bien l'écart entre la rotation moyenne d'un titre et celle d'un titre du top 40, qui reste très mesurée pour certaines radios musicales comme Beur FM, Chante France, FIP, Nostalgie, Radio Nova, RFM ou TSF Jazz.

Le tableau ci-dessous en donne consolidée, montre l'effet massif de la concentration, en légère baisse par rapport à 2012 : sur les 42 radios du panel, 2 020 titres diffusés plus de 400 fois (+2% vs. 2012) soit 1,8% des titres (-0,1 pt) totalisent 3 018 457 diffusions (-1,7%), soit 68,1% de part en diffusions (-0,5 pt).

Le tableau ci-contre indique que la Dance avec 25,2% et le Pop/Rock international avec 24,2% de part en diffusions sont les deux genres dominants dans cette répartition. Un titre de blues, « You can't be told » interprété par Valerie June (406 diffusions), et 2 titres de jazz : « Essa moca ta diferente » de Chico Buarque (705 diffusions) et « Sayé » de Vincent Bidal (451 diffusions) figurent dans cette catégorie de rotation.

**803 titres francophones** sont diffusés plus de 400 fois, soit 39,8% des 2 020 titres de cette catégorie de rotation, pour un total de 1 081 636 diffusions, soit 35,8% de part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois : ils représentent 4,6% des 17 576 titres francophones diffusés sur le panel.

> Catégories de rotations : nombre de titres et part en titres des titres diffusés plus de 3, 10, 50, 100, 200 et 400 fois

Panel 42 stations															
	type	Total	Part	Diff plus de 3 fois	Part	Diff plus de 10 fois	Part	Diff plus de 50 fois	Part	Diff plus de 100 fois	Part	Diff plus de 200 fois	Part	Diff plus de 400 fois	Part
<b>2012</b>	Titres	<b>105 462</b>	<b>100%</b>	47 119	44,7%	21 604	20,5%	8 536	8,1%	5 573	5,3%	3 557	3,4%	<b>1 981</b>	<b>1,9%</b>
	Diffusions	<b>4 478 960</b>	<b>100%</b>	4 401 272	98,3%	4 280 850	95,6%	4 000 464	89,3%	3 794 975	84,7%	3 508 147	78,3%	<b>3 071 331</b>	<b>68,6%</b>
<b>2013</b>	Titres	<b>112 790</b>	<b>100%</b>	49 403	43,8%	21 350	18,9%	8 636	7,7%	5 595	5,0%	3 545	3,1%	<b>2 020</b>	<b>1,8%</b>
	Diffusions	<b>4 431 073</b>	<b>100%</b>	4 345 747	98,1%	4 212 919	95,1%	3 952 210	89,2%	3 739 674	84,4%	3 451 780	77,9%	<b>3 018 457</b>	<b>68,1%</b>

## PANEL 42

### Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Nombre de titres	Part en titre
Dance	759 824	25,2%	391	19,4%
Pop/Rock International	731 055	24,2%	470	23,3%
Variété Française	544 148	18,0%	458	22,7%
Groove	279 502	9,3%	191	9,5%
Rap	211 399	7,0%	121	6,0%
Variété Internationale	195 406	6,5%	138	6,8%
Pop/Rock Francophone	184 125	6,1%	127	6,3%
Reggae	64 037	2,1%	55	2,7%
World Music	47 399	1,6%	66	3,3%
Jazz	1 156	0,0%	2	0,1%
Blues	406	0,0%	1	0,0%
<b>Total</b>	<b>3 018 457</b>	<b>100%</b>	<b>2 020</b>	<b>100%</b>

### Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par nationalité du titre

Nationalité	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Nombre de titres	Part en titre
Anglo-saxon	1 755 371	58,2%	1 060	52,5%
Francophone	1 081 636	35,8%	803	39,8%
Instrumental	98 826	3,3%	57	2,8%
Espagnol	57 213	1,9%	59	2,9%
Autre	13 121	0,43%	24	1,19%
Portugais	10 000	0,33%	13	0,64%
Italien	1 779	0,1%	3	0,1%
Allemand	511	0,0%	1	0,0%
<b>Total</b>	<b>3 018 457</b>	<b>100%</b>	<b>2 020</b>	<b>100%</b>

Le tableau ci-contre indique la part consacrée par les stations aux titres diffusés plus de 400 fois.

A l'inverse de quelques stations qui ne diffusent aucun titre plus de 400 fois (FIP, Europe 1, France Inter et RTL) ou peu de ces titres : Radio Nova et TSF Jazz (1 titre), Rire & Chansons (2 titres), Le Mouv' (5 titres) et Chante France (8 titres), 11 stations contribuent amplement à cette volumétrie (nombre de titres / part en titres / part en diffusions de plus de 50%) :

Skyrock :	74/	3,5%/	<b>65,3%</b> ,
Voltage FM :	95/	14,7%/	<b>60,7%</b> ,
Fun Radio :	90/	2,5%/	<b>60,3%</b> ,
Scoop :	92/	3,8%/	<b>59,2%</b> ,
Champagne FM :	91/	5,6%/	<b>58,4%</b> ,
Wit FM :	92/	13%/	<b>56,2%</b> ,
Virgin Radio :	97/	3,9%/	<b>56%</b> ,
Vibration :	86/	14,7%/	<b>55%</b> ,
NRJ :	79/	2,1%/	<b>53%</b> ,
Ado FM :	70/	11,6%/	<b>52%</b> ,
Contact :	90/	2,4%/	<b>51,9%</b> .

> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

	Nbre titres différents	Nbre diffusions	Contacts (Millions)	Nbre titres différents	Part en titres	Nbre diffusions	Part en diffusions	
	2013			Diffusés plus de 400 fois				
Radios musicales	Ado FM	602	114 988	1 116	70	11,6%	59 772	52,0%
	Alouette	1 852	124 107	3 936	68	3,7%	53 691	43,3%
	Beur FM	2 013	60 562	240	34	1,7%	18 986	31,3%
	Champagne FM	1 630	119 387	884	91	5,6%	69 769	58,4%
	Chante France	1 173	121 169	828	8	0,7%	4 852	4,0%
	Chérie FM	721	116 092	14 699	47	6,5%	31 687	27,3%
	Contact	3 726	115 396	1 885	90	2,4%	59 872	51,9%
	ECN Mulhouse	2 594	110 696	145	51	2,0%	32 142	29,0%
	FIP	35 730	125 203	2 885	-	-	-	-
	France Bleu	4 390	76 146	17 256	16	0,4%	7 606	10,0%
	Fun Radio	3 620	116 816	20 761	90	2,5%	70 418	60,3%
	Génération 88.2	4 843	110 098	1 070	50	1,0%	41 333	37,5%
	Hit West	3 239	123 975	2 099	81	2,5%	58 068	46,8%
	Kiss FM	1 106	127 267	445	92	8,3%	63 564	49,9%
	Latina	1 397	125 898	2 484	83	5,9%	55 548	44,1%
	Le Mouv'	14 895	103 972	861	5	0,0%	2 066	2,0%
	MFM	1 126	127 443	3 746	66	5,9%	34 527	27,1%
	Nostalgie	1 533	123 873	22 474	13	0,8%	5 489	4,4%
	NRJ	3 750	100 682	37 260	79	2,1%	53 367	53,0%
	Oui FM	10 951	116 488	1 276	42	0,4%	20 975	18,0%
	Radio 6	2 268	109 401	683	60	2,6%	33 120	30,3%
	Radio Espace	3 061	120 203	414	76	2,5%	54 968	45,7%
	Radio FG	8 437	138 715	1 354	67	0,8%	54 053	39,0%
	Radio Néo	1 159	135 136	53	53	4,6%	29 015	21,5%
	Radio Nova	11 155	111 509	2 132	1	0,0%	477	0,4%
	RFM	1 571	116 085	16 559	28	1,8%	16 514	14,2%
	RTL 2	4 129	119 128	15 706	44	1,1%	25 690	21,6%
	Scoop	2 390	117 053	1 655	92	3,8%	69 252	59,2%
	Skyrock	2 106	98 944	18 098	74	3,5%	64 629	65,3%
	Top Music	2 107	112 867	1 010	36	1,7%	21 138	18,7%
	Tropiques FM	1 805	87 133	692	43	2,4%	26 322	30,2%
	TSF Jazz	2 015	93 608	996	1	0,0%	451	0,5%
	Vibration	586	125 690	1 334	86	14,7%	69 163	55,0%
Virgin Radio	2 494	124 103	11 035	97	3,9%	69 539	56,0%	
Vitamine	2 918	122 499	755	72	2,5%	40 927	33,4%	
Voltage FM	647	115 430	761	95	14,7%	70 032	60,7%	
Wit FM	707	123 836	1 019	92	13,0%	69 618	56,2%	
"Talks"	Europe 1	2 646	8 290	2 338	-	-	-	-
	France Inter	14 513	33 865	9 311	-	-	-	-
	Rire & Chansons	1 210	48 896	3 283	2	0,2%	813	1,7%
	RTL	8 213	31 226	8 930	-	-	-	-
	Sud Radio	557	77 198	777	49	8,8%	27 518	35,6%

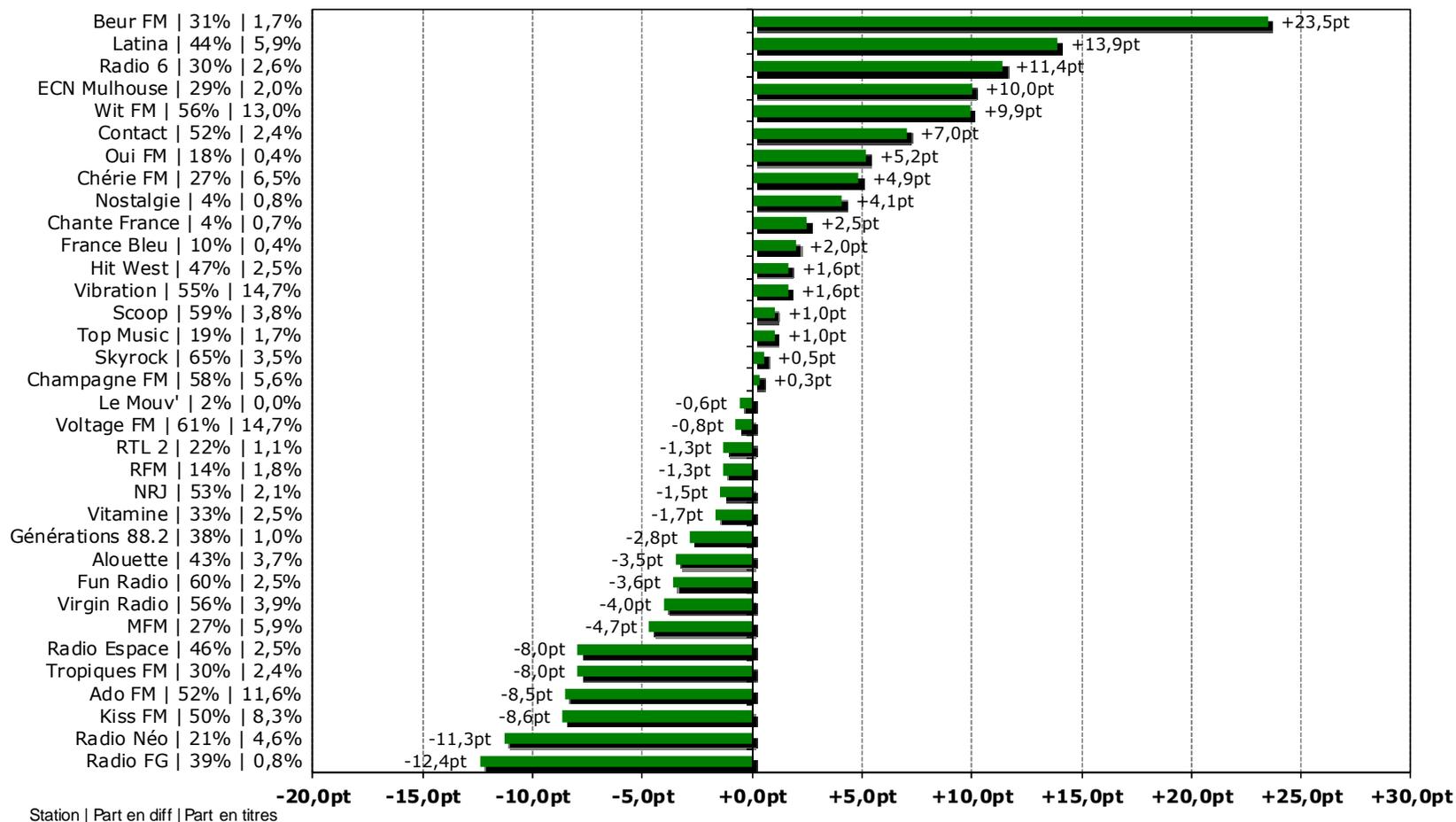
On observe dans le graphique ci-dessous 17 stations présentant une augmentation (vs. 2012) de la part en diffusion accordée aux titres diffusés plus de 400 fois :

Beur FM (+23,5 pts), Latina (+13,9 pts), Radio 6 (+11,4 pts), ECN Mulhouse (+10 pts), Wit FM (+9,9 pts), Contact (+7 pts), Oui FM (+5,2 pts), Chérie FM (+4,9 pts), Nostalgie (+4,1 pts), Chante France (+2,5 pts), France Bleu (+2 pts), Hit West et Vibration (+1,6 pt), Scoop et Top Music (+1 pt), Skyrock (+0,5 pt) et Champagne FM (+0,3 pt).

Dans un mouvement inverse, 6 stations accordent à ces titres une part en diffusions moindre (une baisse de plus de 5 points) vs. 2012 :

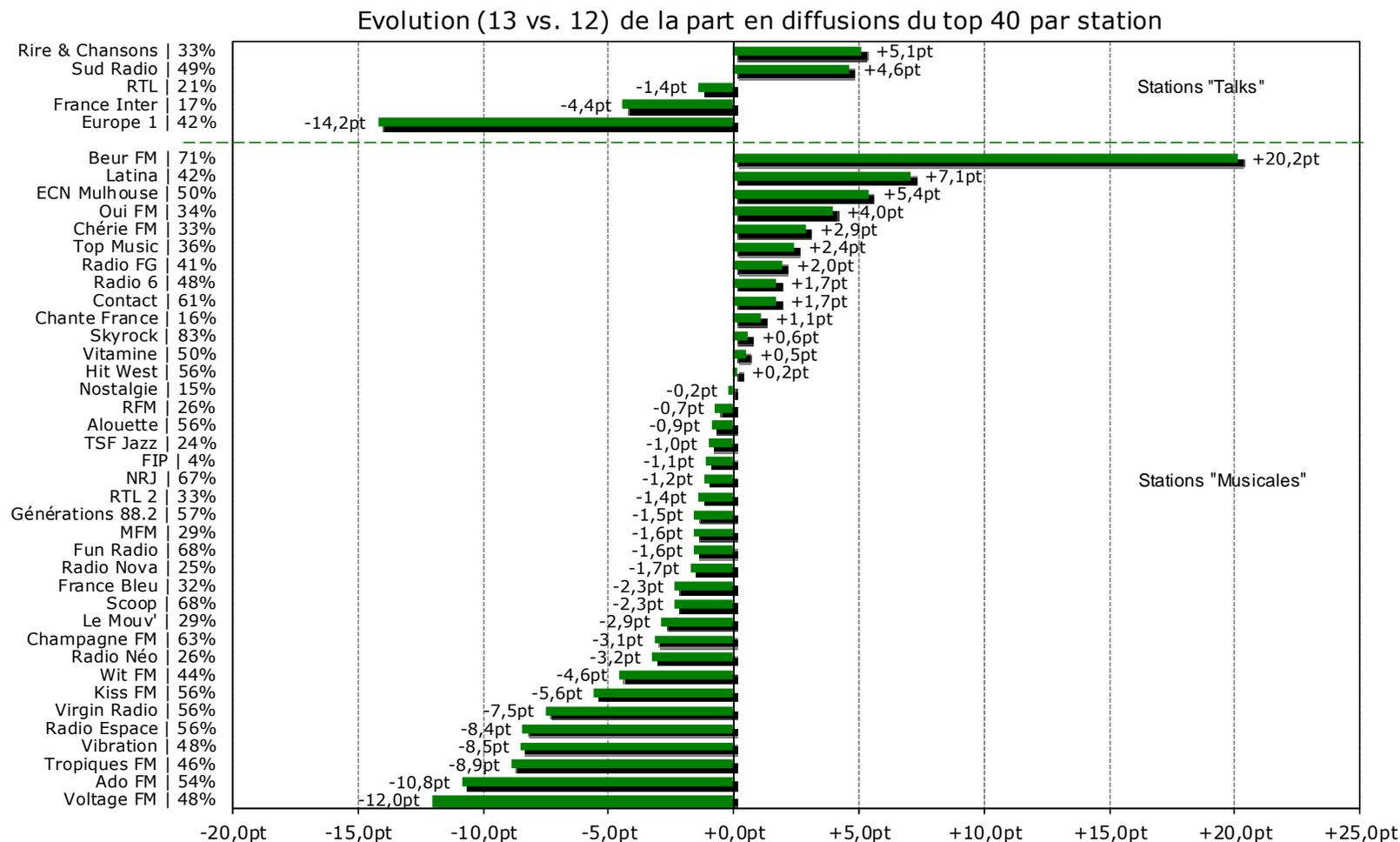
Radio FG (-12,4 pts), Radio Néo (-11,3 pts), Kiss FM (-8,6 pts), Ado FM (-8,5 pts), Tropiques FM et Radio Espace (-8 pts).

### Evolution (13 vs. 12) de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois Stations musicales



Alors qu'en 2012, 29 stations affichaient une part en diffusions du top 40 à la hausse, seulement 15 stations en 2013 voient cette même part augmenter : Beur FM (+20,2 pts), Latina (+7,1 pts), ECN Mulhouse (+5,4 pts), Rire & Chansons (+5,1 pts), Sud Radio (+4,6 pts), Oui FM (+4 pts), Chérie FM (+2,9 pts), Top Music (+2,4 pts), Radio FG (+2 pts), Radio 6 et Contact (+1,7 pt), Chante France (+1,1 pt), Skyrock (+0,6 pt), Vitamine (+0,5 pt) et Hit West (+0,2 pt).

Dans une logique inverse, 27 radios diminuent la part en diffusions allouée à leur top 40, parmi lesquelles : Europe 1 (-14,2 pts), Voltage FM (-12 pts), Ado FM (-10,8 pts), Tropiques FM (-8,9 pts), Vibration (-8,5 pts), Radio Espace (-8,4 pts), Virgin Radio (-7,5 pts), Kiss FM (-5,6 pts), Wit FM (-4,6 pts) et France Inter (-4,4 pts).



> Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions, nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois

Panel 42 stations		Nombre de diffusions			Nombre de titres			
Artiste	Nationalité du titre	2013	2012	2011	2013	2012	2011	
1	Bruno Mars	Anglo-saxon	66 037	17 795	29 726	9	5	4
2	Rihanna	Anglo-saxon	60 606	60 962	51 878	16	17	10
3	Calvin Harris	Anglo-saxon/Instrumental	42 767	5 356	1 101	5	3	1
4	Pink	Anglo-saxon	40 171	14 218	17 832	9	8	7
5	David Guetta	Anglo-saxon	37 410	60 913	468	12	17	1
6	Macklemore	Anglo-saxon	36 633			4		
7	Daft Punk	Anglo-saxon/Instrumental	35 067	3 145	959	7	4	1
8	Stromae	Francophone	32 468	1 453	3 616	4	1	3
9	Will.I.Am	Anglo-saxon	29 917	17 830		6	2	
10	Avicii	Anglo-saxon/Instrumental	28 471	16 481	5 441	5	3	2
11	Robin Thicke	Anglo-saxon	27 890	432		2	1	
12	Maitre Gims	Francophone	26 583			4		
13	Maroon 5	Anglo-saxon	25 772	32 751	10 500	8	6	5
14	Katy Perry	Anglo-saxon	25 642	34 162	34 641	13	10	7
15	Adele	Anglo-saxon	21 036	29 362	36 965	4	5	3
16	Birdy	Anglo-saxon	19 394	18 988		3	2	
17	Saule feat. Charlie Winston	Francophone	19 029	1 244		1	1	
18	Pitbull	Anglo-saxon/Espagnol	19 019	32 301	32 160	9	9	4
19	Major Lazer	Anglo-saxon	18 036	557		3	1	
20	Passenger	Anglo-saxon	17 884			1		
21	Emeli Sandé	Anglo-saxon	17 857	14 063		2	3	
22	Brice Conrad	Francophone	17 331	2 039		3	2	
23	Alicia Keys	Anglo-saxon	17 119	10 499	2 762	7	6	4
24	BB Brunes	Francophone	16 947	11 048	2 921	4	4	4
25	C2C	Anglo-saxon	16 947	11 110		3	2	
26	Justin Timberlake	Anglo-saxon	16 898	3 373	2 576	7	5	4
27	Taylor Swift	Anglo-saxon	16 845	1 850		3	1	
28	The Lumineers	Anglo-saxon	16 653	872		1	1	
29	Alex Hepburn	Anglo-saxon	16 461			2		
30	Asaf Avidan	Anglo-saxon	16 343	6 391		3	1	
31	Indochine	Francophone	15 956	9 472	8 572	9	7	7
32	Christophe Maé	Francophone	15 251	6 413	21 433	5	9	11
33	Muse	Anglo-saxon	15 204	10 078	8 845	7	5	5
34	James Arthur	Anglo-saxon	14 928			1		
35	Daniel Balavoine	Francophone	13 720	13 094	11 906	10	9	9
36	Jason Derulo	Anglo-saxon	13 638	13 045	15 477	4	3	3
37	Yousoupha feat. Ayna	Francophone	13 623	665		1	1	
38	Zaz	Francophone	13 593	4 452	15 998	4	3	4
39	Shakira	Espagnol/Anglo-saxon/Francophone	13 336	28 476	13 055	10	9	7
40	Mika	Anglo-saxon/Francophone	13 169	13 316	18 660	5	5	6
41	Flo-Rida	Anglo-saxon	13 117	44 938	12 037	8	7	2
42	Lana Del Rey	Anglo-saxon	13 085	11 291		3	3	
43	Kavinsky	Anglo-saxon/Instrumental	13 032	2 466	925	3	1	1
44	Francis Cabrel	Francophone	12 765	11 657	12 777	14	14	16
45	Jean-Jacques Goldman	Francophone	12 260	14 438	13 743	14	15	16
46	Coldplay	Anglo-saxon	12 243	29 119	21 788	7	6	5
47	Tal	Francophone	12 061	21 027	3 224	4	3	1
48	Ke\$ha	Anglo-saxon	11 849	7 140	7 668	4	2	2
49	Joyce Jonathan	Francophone	11 671	1 252	9 293	3	1	4
50	Patrick Bruel	Francophone	11 472	4 265	3 039	8	6	4
51	Emmanuel Moire	Francophone	11 470	1 152	1 437	3	2	2
52	Les Enfoirés	Francophone	11 421	11 074	10 699	5	6	5
53	Lady GaGa	Anglo-saxon	11 346	10 845	27 437	7	8	12
54	Capital Cities	Anglo-saxon	11 176			1		
55	John Newman	Anglo-saxon	11 160			1		
56	Michael Jackson	Anglo-saxon	11 019	10 622	17 511	12	11	17
57	U2	Anglo-saxon	10 712	10 468	11 539	10	10	9
58	Texas	Anglo-saxon	10 675	2 215	2 855	3	3	4
59	Lylloo & Matt Houston	Francophone	10 663	443		1	1	
60	Naughty Boy	Anglo-saxon	10 654			1		
61	Ellie Goulding	Anglo-saxon	10 645	3 917		2	1	
62	Sexion d'Assaut	Francophone	10 447	32 407	10 556	6	7	6
63	Marc Lavoine	Francophone	10 445	10 003	4 074	9	7	6
64	John Mamann feat. Kika	Francophone	10 207			1		
65	Drake	Anglo-saxon	10 139	8 204	2 572	4	3	1
66	Bakermat	Instrumental	10 130			2		

Le tableau en page 38 identifie les artistes totalisant plus de 10 000 diffusions en 2013, résultant de l'analyse des titres diffusés plus de 400 fois :

66 artistes différents totalisent chacun plus de 10 000 diffusions en 2013 sur les 42 stations du panel, pour un total de 1 237 515 diffusions portant sur 352 titres différents. En 2012, le classement identifiait 75 artistes diffusés plus de 10 000 fois, avec 1 360 651 diffusions de 394 titres différents.

Bruno Mars totalise 9 titres diffusés 66 037 fois : 5 titres de son nouvel album « Unorthodox Jukebox » et 4 titres du précédent « Doo-Wops & Hooligans ». Les diffusions de ses titres représentent deux fois plus que celles du premier artiste francophone, Stromae (au rang 8) pour 4 titres totalisant 32 468 diffusions, dont 3 titres issus de son dernier album « Racine Carrée » paru en août 2013.

Rihanna totalise 60 606 diffusions de 16 titres différents, dont seulement 5 issus de son dernier album « Unapologetic » publié en novembre 2012, les 11 autres titres étant extraits de ses albums précédents.

Avec plus de 10 titres diffusés plus de 400 fois, on retient également les artistes David Guetta (rang 5, 12 titres totalisant 37 410 diffusions), Katy Perry (rg 14, 13 titres pour 25 642 diffusions), Daniel Balavoine (rg 35, 10 titres totalisant 13 720 diffusions), Shakira (rg 39, 10 titres pour un total de 13 336 diffusions), Francis Cabrel (rg 44, 14 titres pour 12 765 diffusions), Jean-Jacques Goldman (rg 45, 14 titres totalisant 12 260 diffusions), Michael Jackson (rg 56, 12 titres pour 11 019 diffusions) et U2 (rg 57, 10 titres totalisant 10 712 diffusions).

L'analyse des titres en commun classés dans le top 40 des 42 stations du panel (tableau page 40) illustre la forte endogamie des playlists entre les différentes stations du panel. Afin d'illustrer l'endogamie des playlists entre les radios, l'ordre des titres apparaît selon leur nombre de classements et non par leur cumul de diffusions.

Le premier titre *Get lucky* interprété par Daft Punk et Pharrell Williams est classé au top 40 de 34 stations différentes et cumule 27 121 diffusions.

11 titres francophones, interprétés par 9 artistes francophones différents, dont 5 sont des nouveaux talents francophones :

Saule feat. Charlie Winston intègre le top 40 de 23 stations avec 18 591 diffusions ; Tropical Family entre au top 40 de 21 stations et cumule 8 507 diffusions ; Maître Gims et John Mamann feat. Kika intègrent le top 40 de 20 stations avec respectivement 11 800 diffusions et 10 243 diffusions ; Joyce Jonathan entre au top 40 de 19 stations et cumule 9 412 diffusions.

5 artistes interprètent plus d'un titre de ce top 40, qu'ils soient en solo, ou associés à un autre artiste. Sont concernés :

- Stromae intègre ce top 40 avec 3 titres totalisant 30 851 diffusions : *Formidable*, *Papaoutai* et *Tous les mêmes*.

- Pharrell Williams est présent avec 3 titres différents pour un total de 53 451 diffusions : *Get lucky* interprété avec les Daft Punk, *Blurred lines* avec Robin Thicke et T.I. et *Happy* qu'il interprète seul. A noter que ce dernier titre entre au sein du top 40 de 20 stations avec seulement 2 503 diffusions : sa sortie au 4<sup>ème</sup> trimestre ne lui a pas permis de cumuler un nombre élevé de diffusions.
- Bruno Mars interprète 3 titres totalisant 54 227 diffusions : *Treasure*, *Locked out of heaven* et *When I was your man*.
- Rihanna interprète 2 titres totalisant 26 977 diffusions : *Diamonds* et *Stay* avec Mikky Ekko.
- Avicii interprète 2 titres pour 24 158 diffusions : *Wake me up* avec Aloe Blacc et *Hey brother* qu'il interprète seul.

3 stations partagent leurs 40 titres en commun avec les autres stations du panel : Champagne FM, Kiss FM et Scoop, et 8 stations en partagent plus de 35 : Hit West et Wit FM (39 titres), Alouette et NRJ (38 titres), Radio 6 et Vibration (37 titres), Voltage FM et Europe 1 (36 titres).

10 titres de ce top 40 sont interprétés par des artistes multiples, formés par la réunion de 2 artistes ou plus.

Dans une programmation constituée majoritairement de nouveautés à 55,3%, le classement ci-dessous des 10 premiers labels des nouveautés confirme la place dominante accordée aux majors. Bien que passées de 4 à 3 après la cession d'EMI Music, un seul label indépendant intègre ce top 10, Play On avec des artistes comme Zaz, Tropical Family, Lucenzo & Kenza Farah, Brice Conrad etc.

Le top 10 des labels totalise 4 783 titres, soit 30,3% des 15 803 nouveautés dont le label est identifié, pour 64,3% de part en diffusions et 67,7% de part en contacts. En 2012, le top 10 totalisait 3 977 nouveautés pour 67,3% de part en contacts.

Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part en titres	Nb diffusions	Part en diffusions	Part en contacts
JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	590	3,7%	246 234	11,0%	12,0%
POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	519	3,3%	204 817	9,2%	9,5%
MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	672	4,3%	197 720	8,9%	9,1%
WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	662	4,2%	189 645	8,5%	8,9%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	583	3,7%	125 825	5,6%	6,2%
DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	515	3,3%	113 949	5,1%	5,5%
PM:AM	UNIVERSAL	MAJOR	135	0,9%	101 031	4,5%	4,6%
PARLOPHONE MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC	MAJOR	699	4,4%	103 291	4,6%	4,4%
PLAY ON	PLAY ON	INDEPENDANT	146	0,9%	73 006	3,3%	3,8%
WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	262	1,7%	81 359	3,6%	3,8%
<b>Total 2013</b>			<b>4 783</b>	<b>30,3%</b>	<b>1 436 877</b>	<b>64,3%</b>	<b>67,7%</b>

> Analyse des tops 40 des radios : top 40 des titres les plus classés et nombre de diffusions par radios\*

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40						
		Nationalité du titre**																																													
Radios musicales	Ado FM	En	En	En	Fr	En	En	Fr	En	Fr	En	Fr	Fr	En	En	En	Fr	En	En	En	En	Fr	En	En	En	En	En	En	En	18																	
	Alouette	1 576	1 271	1 475	704	702	1 435	903	1 218		1 492	217		1 559	593	1 348				254	189																						38				
	Beur FM	1 334	836	1 056	411	539	1 349	101	828	1 378	767	246		1 245	553	871				327	1 003	1 310	786	380	1 739	1 398	842																16				
	Champagne FM	924	808	806	378	126		767	20		117					25				97			192			230		49																40			
	Chérie FM	1 066	1 039	1 139	643	272	998	653	1 148	1 500	1 241	455	1 480	741	1 024	886	650	332	264	1 334	1 244	993	495	1 931	1 322	1 091	391	1 035	851	867	641	247	895	83	1 032	896	479						3				
	Contact		133	498	27	698	1 309		1 328	958	741	46	885	525		705	995	113			673	726				992		813																28			
	ECN Mulhouse	948	320	512		20	374	584			212				204				86	395		78	319	455		1 191		420																20			
	FIP	1 214	1 129	1 709	332	113	295	546	212		238	380		138	355	164	35				1 208		690	486		824		802	657															24			
	France Bleu	33	3						2																																			3			
	Fun Radio	442	111	470	124		227		368	401			484					236	198		217				235	452		191																22			
	Génération 88.2	1 194	198			108	922																																						12		
	Hit West	748	1 991	1 919		830										431																													6		
	Kiss FM	1 276	1 050	1 035	461	276	737	620	797	1 529	697	326	1 133	535	712		360	836	583	877	838	605	721	1 212	975	798	770	1 038	860	925	303	461	464	134	931	947	736	381	412	498	458		39				
	Latina	884	1 169	1 045	500	192	631	685	698	1 002	1 038	188	571	756	495	403	492	46	417	1 027	604	824	673	1 048	1 110	993	868	941	886	328	255	471	346	27	1 051	820	832	325	531	630	569		40				
	Le Mouv'	49	446	571	321	461	479	480	491	491		285		354								306		412		244		472																15			
	MFM Radio	233	214		150				208			187	142	116				49	10																										9		
	Nostalqie				292			156																																					9		
	NRJ	882	884	891	458	87	357	822	285	702	789	160	617	535	293	115	125			619	736	202	683	518	926	1 150	625	763	440	731	42	95	574	125	72	978	551	788	142	254	258		1				
	OUI FM	465							528				57		147																															38	
	Radio 6	836	853	955	284	117	149	416	577	336	820	304	800	430		481	443	683	313	705	239	544	453	891	466	406	73	662	713	250	87	205	372		548	604	530	270	570		103		9				
	Radio Espace	1 253	1 547	1 198	353	249	347	766			1 091	496		386	610	47				317	280	437	726	652		1 301		726	322																37		
	Radio FG	1 360	913	677		278	100				317			127	620			17	149				263	394		1 285																			26		
	Radio Néo																																													16	
	Radio Nova	77			90								139			14																														0	
	RFM	1 017	261	775	11	463	1 157	114	480	639	978	19	465	91		402	967	211		374				140	496		412			40	334	516	450	96	420	45	105	203		858	328	105	439	33			
	RTL2			610			738		249	1 530		255	952	322			284	568		838						871		287		510	490	263		68		420										18	
	Scoop	1 369	1 509	1 306	750	286	783	1 061	394	1 040	928	374	695	600	586	343	259	203	528	929	307	958	635	1 212	1 468	735	1 039	905	858	189	152	596	289	152	960	775	689	347	644	530	136			40			
	Skyrock	1 675	2 342	2 188	739	936	1 474		1 464	492	418	1 027	943															1 354																		14	
	Top Music	282		628			446		273	1 518		279	1 015	328				292	597		815		28		924		307			445	304	536	291		392		387								21		
	Tropiques FM		63			62											88								151																					5	
	Tsf Jazz																																														0
	Vibration	639	965	483	411	483	752	1 171	1 260	242	1 214	303	779	1 305	470	856	1 017		199	969	550	847	406	1 282	845	1 102	885	337	524	19	607	239	217		980	650	522	1 045	774	585				37			
	Virqin Radio	1 232	699	955	721	131	1 070		423	1 936	759	516	1 294	524	952		320	1 024	603	666	962	977		1 194		819		975	575	724	144	294	448	229	743	1 049		104	925	697				33			
	Vitamine	715	783	1 012	120		629					359		44	16					481			301					369	418																	17	
	Voltaq FM	1 131	853	998	317	397	1 020	1 106	984	633	984	99	1 192	902	672	684	442		88	880	1 054	625	138	1 052	854	1 138	695	373	474		773	186	16		752	321	521	35	403	252				36			
	Wit FM	1 178	657	54	574	400	1 005	959	998	1 187	1 471	247	1 058	1 103	722	834	601	138	208	592	1 092	644	318	1 117	665	1 227	333	409	549	21	863	83	213		336	501	477	689	605	408	115			39			
	"Talks"	Europe 1	57	60	63	41	27	49	2	52	72		32	48		34	1	40	32	19	44	1	21		58	29	68	24	36	17	41	49		28	11	22	17	18	1	40	17	17		36			
		France Inter	41			19		4		12			30																																		8
		Rire & Chansons	293	226	282			291		24	419			406		13																															20
		RTL	119	48	78	15		78		12		67		19		7	43	59																													21
Sud Radio		579	446	290	156	448	309	274	636	819	500		463			642	625	163		230	733	43	408	403	128	523				289	469	533		216		128	132	592	526	923			30				
Nombre de classements		34	32	30	27	26	25	25	24	23	23	23	22	22	22	22	22	22	22	21	21	21	21	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	19	19	19	19	19	19	19	19					

\* Sont indiquées en bleu les diffusions des titres ayant bénéficié de plus de 400 diffusions sur une radio | Les artistes considérés comme francophones nouveaux talents sont affichés en rouge \*\* La nationalité du titre utilise la codification ISO des nationalités (Fr - francophone, En - anglo-saxon)

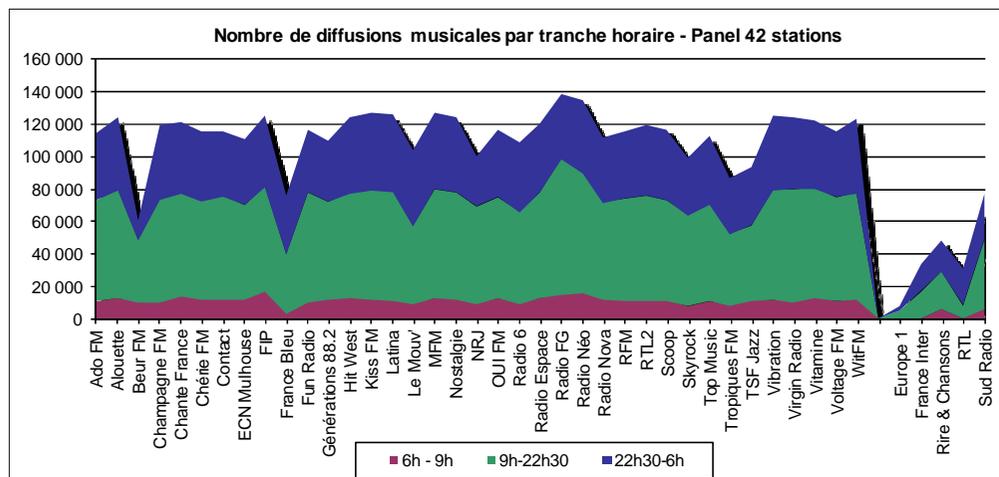
## 5) L'analyse des tranches horaires

Nous reprenons dans ce dernier traitement :

- ✓ Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30,
- ✓ Le nombre de diffusions musicales sur les tranches horaires 6h-9h, 9h-22h30 et 22h30-6h,
- ✓ Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h,
- ✓ Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et leurs parts sur la tranche horaire 22h30-6h30.

L'Observatoire de la musique réalise l'examen de ces tranches horaires depuis 2008, à la demande des producteurs phonographiques. Celles-ci permettent d'apprécier les stratégies de programmation des stations et la portée de l'exposition des titres et des artistes selon la plage horaire déterminée pour leur diffusion. Les stations y recueillent des taux d'audience que Médiamétrie recense quart d'heure par quart d'heure auprès de tous les publics concernés, en termes d'âge, de localisation géographique, de mode d'écoute, de lieux d'écoute et sur les différents supports d'écoute disponibles. D'une façon générale, les actifs écoutent massivement la radio sur la matinale, lorsque les jeunes classes d'âge le font plutôt en fin de journée. Le domicile reste le lieu d'écoute le plus courant, suivi de la voiture et de plus en plus fréquemment en mobilité, sur les smartphones ou les tablettes.

Les contacts musicaux sont calculés en pondérant le nombre de diffusions musicales par l'audience obtenue quart d'heure par quart d'heure.



## > Contacts musicaux et part en contacts par tranche horaire

	Contacts musicaux	Contacts musicaux	Part en contacts	Contacts musicaux	Part en contacts	Contacts musicaux	Part en contacts
	(Millions)	(Millions)	de la tranche	(Millions)	de la tranche	(Millions)	de la tranche
	24h-24h	6h30-22h30	horaire	6h-9h	horaire	22h30-6h30	horaire
<b>Radios musicales</b>							
Ado FM	1 116	991	88,8%	113	10,2%	125	11,2%
Alouette	3 936	3 743	95,1%	714	18,1%	193	4,9%
Beur FM	240	227	94,4%	52	21,8%	13	5,6%
Champagne FM	884	842	95,3%	184	20,8%	41	4,7%
Chante France	828	768	92,7%	135	16,3%	60	7,3%
Chérie FM	14 699	13 874	94,4%	2 281	15,5%	824	5,6%
Contact	1 885	1 757	93,2%	321	17,0%	128	6,8%
ECN Mulhouse	145	135	93,0%	24	16,6%	10	7,0%
FIP	2 885	2 722	94,3%	369	12,8%	164	5,7%
France Bleu	17 256	15 479	89,7%	2 967	17,2%	1 777	10,3%
Fun Radio	20 761	19 107	92,0%	2 253	10,9%	1 653	8,0%
Génération 88.2	1 070	925	86,4%	127	11,8%	146	13,6%
Hit West	2 099	1 992	94,9%	386	18,4%	108	5,1%
Kiss FM	445	415	93,3%	95	21,3%	30	6,7%
Latina	2 484	2 310	93,0%	230	9,3%	174	7,0%
Le Mouv'	861	798	92,7%	104	12,1%	63	7,3%
MFM	3 746	3 266	87,2%	564	15,1%	480	12,8%
Nostalgie	22 474	21 004	93,5%	3 179	14,1%	1 470	6,5%
NRJ	37 260	34 647	93,0%	4 860	13,0%	2 613	7,0%
OUI FM	1 276	1 200	94,0%	164	12,8%	76	6,0%
Radio 6	683	658	96,4%	141	20,7%	25	3,6%
Radio Espace	414	392	94,6%	85	20,6%	22	5,4%
Radio FG	1 354	1 276	94,2%	154	11,4%	78	5,8%
Radio Néo	53	45	84,8%	5	8,7%	8	15,2%
Radio Nova	2 132	2 015	94,5%	239	11,2%	116	5,5%
RFM	16 559	15 380	92,9%	2 433	14,7%	1 179	7,1%
RTL2	15 706	14 781	94,1%	2 411	15,4%	925	5,9%
Scoop	1 655	1 537	92,9%	387	23,4%	118	7,1%
Skyrock	18 098	16 428	90,8%	1 905	10,5%	1 671	9,2%
Top Music	1 010	912	90,3%	188	18,6%	98	9,7%
Tropiques FM	692	641	92,7%	103	14,9%	51	7,3%
TSF Jazz	996	865	86,9%	76	7,6%	131	13,1%
Vibration	1 334	1 262	94,7%	248	18,6%	71	5,3%
Virgin Radio	11 035	10 430	94,5%	1 528	13,8%	605	5,5%
Vitamine	755	713	94,4%	135	17,8%	43	5,6%
Voltage FM	761	699	91,8%	100	13,1%	62	8,2%
WitFM	1 019	973	95,5%	185	18,2%	46	4,5%
<b>France</b>							
Europe 1	2 338	1 996	85,4%	19	0,8%	342	14,6%
France Inter	9 311	8 257	88,7%	939	10,1%	1 054	11,3%
Rire & Chansons	3 283	2 870	87,4%	519	15,8%	413	12,6%
RTL	8 930	7 343	82,2%	579	6,5%	1 587	17,8%
<b>Sud Radio</b>							
Sud Radio	777	732	94,3%	104	13,4%	45	5,7%

Le tableau (page 41) recense les parts en contacts obtenues par les stations sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard de leur donne 24h-24h.

Sur la tranche horaire 6h-9h, 20 stations recueillent plus de 15% de part en contacts, dont 6 stations supérieures à 20% : Beur FM (21,8%), Champagne FM (20,8%), Kiss FM (21,3%), Radio 6 (20,7%), Radio Espace (20,6%) et Scoop (23,4%).

On peut compléter cette appréciation des parts d'audience selon les tranches horaires avec 10 radios obtenant plus de 10% de part de leurs contacts sur la tranche horaire nocturne 22h30-6h30 : RTL (17,8%), Radio Néo (15,2%), Europe 1 (14,6%), Générations 88.2 (13,6%), TSF Jazz (13,1%), MFM (12,8%), Rire & Chansons (12,6%), France Inter (11,3%), Ado FM (11,2%) et France Bleu (10,3%).

Les deux tableaux suivants concernent les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h et expriment le **taux de musique moyen**, le nombre de titres et la part en titres, le nombre d'artistes et la part d'artistes, le nombre de diffusions et la part en diffusions ainsi que le nombre de contacts et la part en contacts.

Transmis par Yacast sur ces seules tranches horaires (hors 24h-24h), le taux de musique exprime en moyenne trimestrielle le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

❖ Sur la tranche horaire de 6h30-22h30, les taux de musique sont très importants :

Excepté les radios « Talks » et 4 stations qui affichent des taux de musique en deçà de 60% (cf. tableau page 43) :

- Beur FM (49,4%),
- France Bleu (36,6%),
- Le Mouv' (51,3%),
- Tropiques FM (52,8%),

les radios musicales dépassent 60% de taux de musique moyen, dont trois stations à **plus de 80%** : Chante France à 97%, Radio Néo à 88,1% et FIP à 83,3%.

Bien qu'elles affichent un taux de musique conséquent (plus de 60%) et une part en diffusions et part en contacts élevés sur la tranche, 4 stations exposent des parts en titres et parts en artistes relativement faibles sur cette tranche horaire :

- Fun Radio : 28,8%/ 28,2%,
- NRJ : 24,7%/ 21,6%,
- Radio FG : 28,7%/ 32%,
- Scoop : 37,3%/ 33,9%.

❖ La tranche horaire de 6h-9h est particulièrement convoitée, car l'audience y est très forte :

9 stations obtiennent plus d'un milliard de contacts musicaux sur cette tranche horaire et totalisent des part en contacts / parts en titres / parts en artistes (cf. tableau page 44) :

- NRJ : **4,860** Mds / 13% / 12,6% / 10,9%,
- Nostalgie : **3,179** Mds / 14,1% / 55,1% / 49,8%,
- France Bleu : **2,967** Mds / 17,2% / 24,1% / 30,8%,
- RFM : **2,433** Mds / 14,7% / 36,2% / 42%,
- RTL 2 : **2,411** Mds / 15,4% / 16,5% / 20,8%,
- Chérie FM : **2,281** Mds / 15,5% / 93,3% / 92,8%,
- Fun Radio : **2,253** Mds / 10,9% / 14,4% / 12,8%,
- Skyrock : **1,905** Mds / 10,5% / 18,7% / 20,4%,
- Virgin Radio : **1,528** Mds / 13,8% / 19,1% / 20,1%.

Seules 4 stations sont à plus de 70% de taux de musique moyen : Chante France (97,1%), Radio Néo (86%), FIP (84,3%) et TSF Jazz (70%).

13 stations exposent plus de 50% de leurs titres et 50% de leurs artistes sur cette tranche horaire :

Ado FM : 78,6%/ 85,6%, Champagne FM : 50,2%/ 50,7%, Chante France : 56,2%/ 66,1%, Chérie FM : 93,3%/ 92,8%, Kiss FM : 61,3%/ 58,4%, MFM : 56,7%/ 62,2%, Radio Néo : 73,2%/ 77,8%, TSF Jazz : 64,5%/ 73%, Vibration : 87%/ 90,4%, Voltage FM : 75,7%/ 79,9%, Wit FM : 79,8%/ 83,3%, Rire & Chansons : 50,2%/ 80,6% et Sud Radio : 89,4%/ 91,4%.

> Nombre de titres différents, nombre d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

	Nombre de titres différents	Nombre d'artistes différents	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nombre de titres différents	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Part en artistes	Nombre total de diffusions	Part en diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part en contacts
	24h - 24h				6h30 - 22h30								
	Radios musicales												
Ado FM	602	264	114 988	1 116	73,5%	524	87,0%	247	93,6%	73 243	63,7%	991	88,8%
Alouette	1 852	1 120	124 107	3 936	75,3%	1 346	72,7%	855	76,3%	79 448	64,0%	3 743	95,1%
Beur FM	2 013	984	60 562	240	49,4%	1 734	86,1%	898	91,3%	48 453	80,0%	227	94,4%
Champagne FM	1 630	915	119 387	884	68,5%	1 351	82,9%	757	82,7%	73 473	61,5%	842	95,3%
Chante France	1 173	342	121 169	828	97,0%	1 118	95,3%	328	95,9%	77 397	63,9%	768	92,7%
Chérie FM	721	360	116 092	14 699	72,6%	709	98,3%	353	98,1%	72 941	62,8%	13 874	94,4%
Contact	3 726	2 419	115 396	1 885	66,2%	1 948	52,3%	1 298	53,7%	75 447	65,4%	1 757	93,2%
ECN Mulhouse	2 594	1 161	110 696	145	71,6%	2 531	97,6%	1 148	98,9%	70 336	63,5%	135	93,0%
FIP	35 730	10 578	125 203	2 885	83,3%	33 298	93,2%	10 099	95,5%	81 505	65,1%	2 722	94,3%
France Bleu	4 390	1 776	76 146	17 256	36,6%	3 938	89,7%	1 594	89,8%	40 054	52,6%	15 479	89,7%
Fun Radio	3 620	2 172	116 816	20 761	68,2%	1 041	28,8%	613	28,2%	77 890	66,7%	19 107	92,0%
Génération 88.2	4 843	1 810	110 098	1 070	74,4%	2 817	58,2%	1 344	74,3%	72 248	65,6%	925	86,4%
Hit West	3 239	1 783	123 975	2 099	71,8%	2 004	61,9%	1 018	57,1%	77 371	62,4%	1 992	94,9%
Kiss FM	1 106	640	127 267	445	75,6%	962	87,0%	538	84,1%	79 670	62,6%	415	93,3%
Latina	1 397	753	125 898	2 484	74,3%	1 339	95,8%	731	97,1%	78 279	62,2%	2 310	93,0%
Le Mouv'	14 895	6 936	103 972	861	51,3%	11 825	79,4%	5 443	78,5%	57 410	55,2%	798	92,7%
MFM	1 126	447	127 443	3 746	77,4%	1 063	94,4%	443	99,1%	79 983	62,8%	3 266	87,2%
Nostalgie	1 533	631	123 873	22 474	72,4%	1 452	94,7%	597	94,6%	77 914	62,9%	21 004	93,5%
NRJ	3 750	2 345	100 682	37 260	63,8%	925	24,7%	507	21,6%	69 418	68,9%	34 647	93,0%
OUI FM	10 951	3 552	116 488	1 276	70,9%	7 029	64,2%	2 357	66,4%	75 157	64,5%	1 200	94,0%
Radio 6	2 268	1 241	109 401	683	62,2%	2 158	95,1%	1 187	95,6%	66 029	60,4%	658	96,4%
Radio Espace	3 061	1 897	120 203	414	70,0%	1 378	45,0%	862	45,4%	77 819	64,7%	392	94,6%
Radio FG	8 437	4 878	138 715	1 354	72,9%	2 419	28,7%	1 562	32,0%	98 813	71,2%	1 276	94,2%
Radio Néo	1 159	721	135 136	53	88,1%	1 032	89,0%	665	92,2%	90 195	66,7%	45	84,8%
Radio Nova	11 155	5 699	111 509	2 132	68,9%	8 975	80,5%	4 828	84,7%	71 814	64,4%	2 015	94,5%
RFM	1 571	735	116 085	16 559	74,7%	1 467	93,4%	690	93,9%	74 219	63,9%	15 380	92,9%
RTL2	4 129	1 446	119 128	15 706	75,4%	2 647	64,1%	1 047	72,4%	76 052	63,8%	14 781	94,1%
Scoop	2 390	1 479	117 053	1 655	67,3%	891	37,3%	502	33,9%	73 369	62,7%	1 537	92,9%
Skyrock	2 106	964	98 944	18 098	62,5%	1 168	55,5%	467	48,4%	63 847	64,5%	16 428	90,8%
Top Music	2 107	724	112 867	1 010	71,2%	1 683	79,9%	588	81,2%	70 755	62,7%	912	90,3%
Tropiques FM	1 805	943	87 133	692	52,8%	1 698	94,1%	909	96,4%	52 417	60,2%	641	92,7%
TSF Jazz	2 015	675	93 608	996	66,3%	1 504	74,6%	531	78,7%	58 004	62,0%	865	86,9%
Vibration	586	335	125 690	1 334	75,9%	552	94,2%	320	95,5%	79 176	63,0%	1 262	94,7%
Virgin Radio	2 494	1 349	124 103	11 035	72,9%	1 323	53,0%	699	51,8%	79 764	64,3%	10 430	94,5%
Vitamine	2 918	1 787	122 499	755	75,6%	1 968	67,4%	1 155	64,6%	80 264	65,5%	713	94,4%
Voltage FM	647	348	115 430	761	71,6%	595	92,0%	329	94,5%	74 899	64,9%	699	91,8%
Wit FM	707	406	123 836	1 019	75,1%	692	97,9%	396	97,5%	77 592	62,7%	973	95,5%
Europe 1	2 646	1 238	8 290	2 338	4,4%	1 866	70,5%	977	78,9%	5 408	65,2%	1 996	85,4%
France Inter	14 513	5 992	33 865	9 311	15,9%	10 071	69,4%	4 337	72,4%	17 633	52,1%	8 257	88,7%
Rire & Chansons	1 210	413	48 896	3 283	30,2%	1 108	91,6%	405	98,1%	29 716	60,8%	2 870	87,4%
RTL	8 213	2 445	31 226	8 930	8,3%	2 595	31,6%	985	40,3%	8 993	28,8%	7 343	82,2%
Sud Radio	557	302	77 198	777	48,9%	550	98,7%	300	99,3%	49 212	63,7%	732	94,3%

\* Taux de musique moyen : moyenne trimestrielle des taux de musique

> Nombre de titres différents, nombre d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

	Nombre de titres différents	Nombre d'artistes différents	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nombre de titres différents	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Part en artistes	Nombre total de diffusions	Part en diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part en contacts	
														24h -24h
Radios musicales	Ado FM	602	264	114 988	1 116	58,9%	473	78,6%	226	85,6%	11 188	9,7%	113	10,2%
	Alouette	1 852	1 120	124 107	3 936	65,5%	645	34,8%	391	34,9%	13 083	10,5%	714	18,1%
	Beur FM	2 013	984	60 562	240	57,2%	684	34,0%	394	40,0%	10 539	17,4%	52	21,8%
	Champagne FM	1 630	915	119 387	884	51,6%	819	50,2%	464	50,7%	10 733	9,0%	184	20,8%
	Chante France	1 173	342	121 169	828	97,1%	659	56,2%	226	66,1%	14 219	11,7%	135	16,3%
	Chérie FM	721	360	116 092	14 699	62,8%	673	93,3%	334	92,8%	12 294	10,6%	2 281	15,5%
	Contact	3 726	2 419	115 396	1 885	58,3%	571	15,3%	388	16,0%	12 356	10,7%	321	17,0%
	ECN Mulhouse	2 594	1 161	110 696	145	65,5%	882	34,0%	443	38,2%	12 439	11,2%	24	16,6%
	FIP	35 730	10 578	125 203	2 885	84,3%	10 782	30,2%	4 735	44,8%	17 539	14,0%	369	12,8%
	France Bleu	4 390	1 776	76 146	17 256	18,1%	1 059	24,1%	547	30,8%	3 920	5,1%	2 967	17,2%
	Fun Radio	3 620	2 172	116 816	20 761	48,4%	523	14,4%	277	12,8%	10 777	9,2%	2 253	10,9%
	Génération 88.2	4 843	1 810	110 098	1 070	67,6%	828	17,1%	393	21,7%	12 670	11,5%	127	11,8%
	Hit West	3 239	1 783	123 975	2 099	63,0%	757	23,4%	460	25,8%	13 131	10,6%	386	18,4%
	Kiss FM	1 106	640	127 267	445	61,7%	678	61,3%	374	58,4%	12 429	9,8%	95	21,3%
	Latina	1 397	753	125 898	2 484	57,7%	631	45,2%	395	52,5%	11 415	9,1%	230	9,3%
	Le Mouv'	14 895	6 936	103 972	861	45,3%	1 786	12,0%	987	14,2%	9 789	9,4%	104	12,1%
	MFM	1 126	447	127 443	3 746	66,6%	639	56,7%	278	62,2%	12 951	10,2%	564	15,1%
	Nostalgie	1 533	631	123 873	22 474	59,2%	844	55,1%	314	49,8%	12 268	9,9%	3 179	14,1%
	NRJ	3 750	2 345	100 682	37 260	44,8%	472	12,6%	256	10,9%	9 590	9,5%	4 860	13,0%
	OUI FM	10 951	3 552	116 488	1 276	62,4%	1 919	17,5%	891	25,1%	13 069	11,2%	164	12,8%
	Radio 6	2 268	1 241	109 401	683	46,8%	1 086	47,9%	639	51,5%	9 464	8,7%	141	20,7%
	Radio Espace	3 061	1 897	120 203	414	62,5%	767	25,1%	433	22,8%	13 095	10,9%	85	20,6%
	Radio FG	8 437	4 878	138 715	1 354	65,1%	1 719	20,4%	1 127	23,1%	15 197	11,0%	154	11,4%
	Radio Néo	1 159	721	135 136	53	86,0%	848	73,2%	561	77,8%	16 701	12,4%	5	8,7%
	Radio Nova	11 155	5 699	111 509	2 132	63,3%	1 769	15,9%	1 134	19,9%	12 895	11,6%	239	11,2%
	RFM	1 571	735	116 085	16 559	60,9%	568	36,2%	309	42,0%	11 609	10,0%	2 433	14,7%
	RTL2	4 129	1 446	119 128	15 706	59,6%	680	16,5%	301	20,8%	11 898	10,0%	2 411	15,4%
	Scoop	2 390	1 479	117 053	1 655	54,9%	503	21,0%	265	17,9%	11 339	9,7%	387	23,4%
	Skyrock	2 106	964	98 944	18 098	41,7%	393	18,7%	197	20,4%	8 248	8,3%	1 905	10,5%
	Top Music	2 107	724	112 867	1 010	58,0%	864	41,0%	369	51,0%	10 991	9,7%	188	18,6%
Tropiques FM	1 805	943	87 133	692	43,7%	770	42,7%	455	48,3%	8 739	10,0%	103	14,9%	
TSF Jazz	2 015	675	93 608	996	70,0%	1 299	64,5%	493	73,0%	11 704	12,5%	76	7,6%	
Vibration	586	335	125 690	1 334	61,1%	510	87,0%	303	90,4%	12 049	9,6%	248	18,6%	
Virgin Radio	2 494	1 349	124 103	11 035	50,0%	476	19,1%	271	20,1%	10 396	8,4%	1 528	13,8%	
Vitamine	2 918	1 787	122 499	755	68,6%	1 170	40,1%	666	37,3%	13 606	11,1%	135	17,8%	
Voltage FM	647	348	115 430	761	56,9%	490	75,7%	278	79,9%	11 271	9,8%	100	13,1%	
WitFM	707	406	123 836	1 019	66,7%	564	79,8%	338	83,3%	12 885	10,4%	185	18,2%	
"Talk"	Europe 1	2 646	1 238	8 290	2 338	0,2%	56	2,1%	52	4,2%	56	0,7%	19	0,8%
	France Inter	14 513	5 992	33 865	9 311	4,9%	821	5,7%	564	9,4%	1 200	3,5%	939	10,1%
	Rire & Chansons	1 210	413	48 896	3 283	33,0%	607	50,2%	333	80,6%	6 323	12,9%	519	15,8%
	RTL	8 213	2 445	31 226	8 930	5,1%	522	6,4%	314	12,8%	1 083	3,5%	579	6,5%
Sud Radio	557	302	77 198	777	35,4%	498	89,4%	276	91,4%	6 732	8,7%	104	13,4%	

\* Taux de musique moyen : moyenne trimestrielle des taux de musique

> Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

	Contacts musicaux (Millions)	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part en contacts de la tranche horaire	Nombre total de diffusions	Part en diffusions de la tranche horaire
	24h-24h		22h30-6h30			
Ado FM	1 116	114 988	125	11,2%	41 745	36,3%
Alouette	3 936	124 107	193	4,9%	44 659	36,0%
Beur FM	240	60 562	13	5,6%	12 109	20,0%
Champagne FM	884	119 387	41	4,7%	45 914	38,5%
Chante France	828	121 169	60	7,3%	43 772	36,1%
Chérie FM	14 699	116 092	824	5,6%	43 151	37,2%
Contact	1 885	115 396	128	6,8%	39 949	34,6%
ECN Mulhouse	145	110 696	10	7,0%	40 360	36,5%
FIP	2 885	125 203	164	5,7%	43 698	34,9%
France Bleu	17 256	76 146	1 777	10,3%	36 092	47,4%
Fun Radio	20 761	116 816	1 653	8,0%	38 926	33,3%
Génération 88.2	1 070	110 098	146	13,6%	37 850	34,4%
Hit West	2 099	123 975	108	5,1%	46 604	37,6%
Kiss FM	445	127 267	30	6,7%	47 597	37,4%
Latina	2 484	125 898	174	7,0%	47 619	37,8%
Le Mouv'	861	103 972	63	7,3%	46 562	44,8%
MFM	3 746	127 443	480	12,8%	47 460	37,2%
Nostalgie	22 474	123 873	1 470	6,5%	45 959	37,1%
NRJ	37 260	100 682	2 613	7,0%	31 264	31,1%
OUI FM	1 276	116 488	76	6,0%	41 331	35,5%
Radio 6	683	109 401	25	3,6%	43 372	39,6%
Radio Espace	414	120 203	22	5,4%	42 384	35,3%
Radio FG	1 354	138 715	78	5,8%	39 902	28,8%
Radio Néo	53	135 136	8	15,2%	44 941	33,3%
Radio Nova	2 132	111 509	116	5,5%	39 695	35,6%
RFM	16 559	116 085	1 179	7,1%	41 866	36,1%
RTL2	15 706	119 128	925	5,9%	43 076	36,2%
Scoop	1 655	117 053	118	7,1%	43 684	37,3%
Skyrock	18 098	98 944	1 671	9,2%	35 097	35,5%
Top Music	1 010	112 867	98	9,7%	42 112	37,3%
Tropiques FM	692	87 133	51	7,3%	34 716	39,8%
TSF Jazz	996	93 608	131	13,1%	35 604	38,0%
Vibration	1 334	125 690	71	5,3%	46 514	37,0%
Virgin Radio	11 035	124 103	605	5,5%	44 339	35,7%
Vitamine	755	122 499	43	5,6%	42 235	34,5%
Voltage FM	761	115 430	62	8,2%	40 531	35,1%
WitFM	1 019	123 836	46	4,5%	46 244	37,3%
Europe 1	2 338	8 290	342	14,6%	2 882	34,8%
France Inter	9 311	33 865	1 054	11,3%	16 232	47,9%
Rire & Chansons	3 283	48 896	413	12,6%	19 180	39,2%
RTL	8 930	31 226	1 587	17,8%	22 233	71,2%
Sud Radio	777	77 198	45	5,7%	27 986	36,3%

❖ Sur la tranche horaire de 22h30-6h30 :

8 radios nationales obtiennent sur la tranche de nuit un nombre de contacts élevé (en millions de contacts) :

NRJ (2 613), France Bleu (1 777), Skyrock (1 671), Fun Radio (1 653), RTL (1 587), Nostalgie (1 470), RFM (1 179) et France Inter (1 054).

La part en diffusions de la tranche horaire exprime le ratio des diffusions intervenues sur cette tranche nocturne par rapport aux diffusions totales de la station sur la tranche 24h-24h.

4 stations programment plus de 40% de leurs diffusions dans cette tranche horaire :

- 2 « talks » : RTL (71,2%) et France Inter (47,9%),
- 2 musicales : France Bleu (47,4%) et Le Mouv' (44,8%).

Si la raison est compréhensible pour les radios « talks », on peut expliquer la stratégie des 2 stations musicales par leur taux de musique peu élevé en journée, respectivement 36,6% et 51,3% pour rappel.

## Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2013

Conformément à la demande du CSA et du Ministère de la Culture et de la Communication ainsi qu'aux conclusions du comité radio et du conseil d'orientation émises en 2011 - rappelées en janvier 2014 dans le rapport du CSA sur l'*Exposition des musiques actuelles par les radios musicales privées*, l'Observatoire de la musique a reconduit cette année ses investigations en liaison avec le SNEP, la SCPP, l'UPFI et la SPPF, en matière d'appréciation de la volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés diffusées par les radios du panel.

À l'occasion du comité radio du 23 mai 2012 au CSA, Madame Francine Mariani-Ducray a salué le travail de rapprochement extrêmement positif entrepris avec les SPRD, et instamment invité la SCPP à se mettre en capacité d'affiner ses données, en intégrant à son processus de déclaration de phonogrammes les champs "langue d'interprétation" et "genre musical", tenant pour fondamental ce niveau de précision et de segmentation.

Dans le cadre de ces échanges, la notion de "dédoublonnage" des phonogrammes ayant été évoquée, l'Observatoire de la musique a introduit dans ses investigations la notion « hors doublon » en vue d'affiner et préciser cette volumétrie.

Cet exercice de "dédoublonnage" consiste à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquels un seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

Enfin, les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

Alors qu'en 2013 la SCPP n'avait fourni que la volumétrie des nouveaux phonogrammes, elle nous a communiqué cette année une volumétrie complète, hors doublon, relative au caractère francophone d'un phonogramme et nous l'en remercions vivement.

Réalisée pour partie via Qry, puis retraitée manuellement, la SCPP nous précise que la volumétrie francophone annoncée est un **minimum** : elle ne comprend pas les titres interprétés en français, pour lesquels la langue d'interprétation n'aurait pas été déclarée à la SCPP.

La SCPP nous a par ailleurs informé, que son conseil d'administration qui s'est tenu le 14 mai, a décidé de rendre obligatoire la déclaration de la langue d'interprétation à la SCPP.

Si cette décision est effective, sa mise en œuvre dépend de la capacité des services en charge des déclarations de phonogrammes, au sein de chacune des sociétés de production.

La SPPF nous a quant à elle adressé sa volumétrie, comme par le passé, détaillée.

Pour rappel, en 2012, la SPPF comme la SCPP attiraient notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année N-1 (postérieurement à notre demande), publiés en année N.

Conscient que certains phonogrammes échappaient à cette volumétrie, l'Observatoire de la musique a proposé dès 2013 la prise en compte des critères suivants :

- phonogrammes fixés et publiés en année N
- phonogrammes fixés en année N-1, publiés en année N

### Rappel des problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard

#### – Année de référence :

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence pour cette quatrième investigation est l'année N-1, soit l'année 2013.

Dans le cadre de nos dernières investigations, et pour tenir compte des phonogrammes produits en 2012 et commercialisés en 2013,

- notre demande a porté sur :

1. **Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2013 + phonogrammes fixés en 2012 et commercialisés en 2013** (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical);

2. **Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2013 + phonogrammes fixés en 2012 et commercialisés en 2013** (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et **dont la langue d'interprétation est FR** (Français).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent.

#### – Périmètre de production :

Pour cette quatrième investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les Associés de la SPPF au nombre de 1 457, que les membres de la SCPP, environ 2 000, soit près de 3 500 producteurs - plus ou moins actifs - ont été retenues.

Ainsi, toute production, non déclarée par son titulaire de droit à l'une ou l'autre des SPRD n'est pour l'heure, prise en compte dans ces investigations.

#### – Notion de nouveauté :

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Kantar Média source au titre de « nouvelle production française », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de six mois à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Kantar Média (ex TNS), s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012, la période durant laquelle un titre bénéficie de la qualification de « nouvelle production », ce qui lui offrira une exposition plus longue, est portée de six à neuf mois.<sup>5</sup>

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; la donne consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » pourrait être rapprochée du point de vue des SPRD de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

Rappel : pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France (année N) et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de la musique a proposé de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

Rapprochement de la donne SCPP/SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donne consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donne consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), avec l'indicateur :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donne consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donne consolidée)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché des indicateurs fournis par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en playlist<sup>6</sup> (en donne consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist (en donne consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)
- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)

L'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

<sup>5</sup> Note CSA - 8 novembre 2011 - nouvelles mesures prises entre les professionnels de la filière musicale et les représentants des radios en faveur de l'exposition de la chanson française à la radio.

<sup>6</sup> Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1<sup>ère</sup> fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

### 1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

### 2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors/ indépendants :

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait<sup>7</sup> - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2013, 41,1% des nouveautés diffusées (totalisant 91,1% des diffusions de nouveautés) [cf. tableaux (3)(4)] ;
- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1)(2)] et notamment celle des nouvelles entrées en playlist francophones au nombre de 1 230, fait apparaître 279 entrées en playlist francophones dont le label n'est pas identifié (22,7% de part en titres) ;
- pour des raisons qui tiennent à la pîge Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

### 3. Difficultés de correspondance entre les bases :

Les difficultés rencontrées lors de nos précédentes investigations, en matière de correspondance des bases existantes - celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SCPP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast – dues à la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes - face à la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste », devraient s'estomper, les deux SPRD étant en capacité de fournir une volumétrie dédoublonnée.

<sup>7</sup> Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblant favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

Notion	Données SPRD 2013	SCPP Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et AudioLivres)	Hors doublon			Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2013			
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et AudioLivres)	SCPP + SPPF Total nouveau déclarées	Nbre de titres nouveau en donne consolidée		Nbre de diffusions des nouveau en donne consolidée	
<b>Nouveauté (1)</b>	année de Fixation <b>2013 (+2012)</b> + année de Publication <b>2013</b> (qq soit le lieu de fixation)	N/C	<b>26 080</b>	<b>39 247</b>	<b>22 449</b>	<b>61 696</b>	<b>38 445</b>		<b>2 451 324</b>	
							Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist			
							<b>3 951</b>		<b>1 726 269</b>	
<b>Nouveauté produite en France</b>	année de Fixation 2013 (+2012) + année de publication 2013 + <b>pays de fixation France</b> (avec ou sans langue d'interprétation)	N/C	<b>12 541</b>	<b>20 677</b> soit <b>52,7%</b> des nouveau déclarées à la SCPP	<b>10 787</b> soit <b>48,1%</b> des nouveau déclarées à la SPPF	<b>31 464</b> soit <b>51%</b> des nouveau déclarées	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
<b>Nouveauté francophone (2)</b>	année de Fixation 2013 (+2012) + année de Publication 2013 (qq soit le lieu de fixation) + <b>langue interprétation Français</b>	N/C	<b>5 391</b>	<b>8 976</b> soit <b>22,9%</b> des nouveau déclarées à la SCPP	<b>4 826</b> soit <b>21,5%</b> des nouveau déclarées à la SPPF	<b>13 802</b> soit <b>22,4%</b> des nouveau déclarées	<b>5 755</b>		<b>821 800</b>	
							Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
							<b>1 230</b>		<b>599 424</b>	
<b>Nouveauté francophone produite en France</b>	année de Fixation 2013 (+2012) + année de Publication 2013 + pays de fixation France + <b>langue interprétation déclarée Français</b>	N/C	<b>5 054</b>	<b>8 096 ***</b> soit <b>39,2%</b> des nouveau déclarées à la SCPP comme produites en France	<b>4 510</b> soit <b>41,8%</b> des nouveau déclarées à la SPPF comme produites en France	<b>12 606</b> soit <b>40,1%</b> des nouveau déclarées comme produites en France	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
							<b>1 230</b>		<b>599 424</b>	

Notion	Données SPRD 2013	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2013
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveau déclarées	
<b>Nouveauté instrumentale produite en France</b>	année de Fixation 2013 (+2012) + année de publication 2013 + pays de fixation France + <b>orchestral, instru, électro, jazz, classique</b>	N/C	<b>4 092</b>	N/C	<b>3 440</b>	<b>N/C</b>	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.
<b>Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France</b>	année de Fixation 2013 (+2012) + année de publication 2013 + pays de fixation France + <b>autres langues que Français et Instrumental</b>	N/C	<b>3 495</b>	N/C	<b>2 836</b>	<b>N/C</b>	
<b>Nouveauté anglo-saxonne produite en France</b>	année de Fixation 2013 (+2012) + année de publication 2013 + pays de fixation France + <b>dont langue d'interprétation EN (anglais)</b>	N/C	<b>2 860</b>	N/C	<b>2 283</b>  soit <b>21,2%</b> des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France	<b>N/C</b>	

(1)	<b>Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2013</b> + <b>phonogrammes fixés en 2012 et commercialisés en 2013</b> (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)
-----	---

\* Yacast source au titre de nouveauté tout titre sorti au cours des 12 derniers mois

(2)	<b>Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2013</b> + <b>phonogrammes fixés en 2012 et commercialisés en 2013</b> (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français))
-----	--

\*\* nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1ère fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

\*\*\* La SCPP nous précise que le nombre de **8 096 phonogrammes** est avancé comme un **minimum** : cette volumétrie ne comprend pas les titres interprétés en français, pour lesquels la langue d'interprétation n'a pas été déclarée à la SCPP.

À titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en playlist francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (top 50 artistes)

Sachant que la SCPP ne renseigne pas le genre musical, ce que fait la SPPF (voir la nomenclature SPPF des genres musicaux \*), il subsiste le problème de correspondance entre les genres musicaux.

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en playlist francophones

	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	Part en titres
Nouvelles entrées en playlist francophones	1 230	100,0%	807	Variété Française	368	29,9%
				Rap	306	24,9%
				Pop/Rock Francophone	244	19,8%
				Dance	106	8,6%
				World Music	95	7,7%
				Groove	75	6,1%
				Reggae	33	2,7%
				Jazz	2	0,2%
				Blues	1	0,1%
				<b>Total</b>	<b>1 230</b>	<b>100,0%</b>

Tableau 1

Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Major	490	39,8%
Indépendant	448	36,4%
Non identifié	279	22,7%
Label Media	13	1,1%
<b>Total</b>	<b>1 230</b>	<b>100,0%</b>

	Nouvelles entrées en playlist francophones	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Top 50 artistes
<i>Dont</i>	titres diffusés moins de 100 fois	635	51,6%	478	Maitre Gims, Jean-Louis Murat, Jacques Higelin, Disiz, De calm, Verone, Sophie Maurin, Fété, Albin de la Simone, Françoise Hardy, Thomas Fersen, Sexion d'assaut, Détério (Bertrand Cantat, Pascal Humbert), Maissiat, Holden, Guizmo, Mokless' & Despo' Rutti, La Femme, Laurent Lamarca, Bazbaz, Fatals Picards, Fababy, Oxmo Puccino, Dry, N'Jie, Mayra Andrade, La maison Tellier, Evie, Fränk, François Breut, Kery James, Gaël Faure, Florian Mona, Tristen, Bob Sinclar feat. Mark O Mariotti, Ben l'oncle soul, Les Ti' Nassels, Ménéilmontant, Zaho, Daly, Rohff, Mell, Helmut & Philippe Katherine, La fanfare en pétard, Emilie Gassin, La Fouine, Barbara Cyrille, Karim Ouellet, Alberic Louison et Michel Linerol, T'airo feat. Youssoupha, Kamelanc' feat. Sultan, MLC, Nassi & Itsou
	titres diffusés de 100 à 199 fois	171	13,9%	161	Garou, Axel Tony, Aline, Moodoid, Christine and the Queens, Kaaris, Ame Vínzon, Lepil, Ludo Pin, Sultan, Lena Cortes feat. Sunset, Johnny Hallyday, We Are Me, Vadel, Daan Junior, Lafayette feat. Alka, Moussu T e lei Jovents, Dj Sem feat. Cheba Zahouania & Nasty Nas, Laurent Voulzy, Sonia Dersion, La fanfare en pétard, Indochine, Maitre Gims, Benjamin Bohem, Bilel feat. El General, Nosoy, Leslie, Dj Mam's feat. Tony Gomez & Lynn, Warren, Ariane Brunet, Médine feat. Nassi, Saïk, Toma, Killtronik, Mac T'yer, Daly, Red Cross, Jahmikal, Les Enfoirés, Melissa Laveaux, Grand Corps Malade, Constance, Jennifer Dias, Alberic Louison et Michel Linerol, Kyle Evans, OK Choral, Mascarade, Alee feat Guizmo, Claire Diterzi, Juniore
	titres diffusés de 200 à 399 fois	160	13,0%	148	Babx, T-Vice, Sexy Sushi, Johnny Hallyday, Arman Melles, Rose, Rohff, Greg Parys, Lorenz, Prohom, Stromae, La Femme, Saez, Keen V, Ben-J feat. Sir Samuel, Orlane, Darius Denon, Christian Nara, Love Citizens, Kassav, Indochine, Alexandre Kinn, Kery James feat. LFDV, DSL, Thomas Dutronc, Les amants d'un jour, Héléne Ségara & Joe Dassin, Alizée, La Fouine, Aline, Antony Drew, Seaven, Zazie, Booba, Nolwenn Leroy, Féloche feat. Roxanne Shanté, Liqueur brune, Jocelyne Labylle et Dominique Lorté feat. Viviane Emigré, Valentin Marceau, Layanah, Manu (Dolly), Bertrand Belin, E.Sy Kennenga, Sayd des Mureaux - Sat - Trarius - Hatim H-Kayne, Buridane, Admiral T, Desaparecidos vs Walter Master J, Hakimaki & Romy, Maxime Le Forestier, Kamelanc' feat. Sarah Riani
	titres diffusés plus de 400 fois	264	21,5%	201	Stromae, Maitre Gims, Christophe Maé, Zaz, Emmanuel Moire, Joyce Jonathan, Brice Conrad, John Mamann feat. Kika, Noa Moon feat. Malo', Keen V feat. Lorelei B, Tropical Family, Zaho, DJ Assad feat. Alain Ramanisum & Willy William, Saule feat. Charlie Winston, BB Brunes, Julien Doré, Génération Goldman (Leslie & Ivyrise), Patrick Bruel, Lylool & Matt Houston, Psy 4 de la rime, Flavel & Neto feat. Anna Torres, Amel Bent & Soprano (Génération Goldman volume 2), Lucenzo & Kenza Farah, Tal, Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora), Maitre Gims feat. Dry, Florent Mothe, Vtaaa feat. Maitre Gims, La Fouine feat. Zaho, Maitre Gims feat. Shin Sekaï, Keen V, Youssoupha feat. Ayna, Margaux Avril, Etienne Daho, Axel Tony, Gaëtan Roussel, Indochine, 1789, Les amants de la Bastille, Axel Tony feat. Admiral T, Jenifer, Tal feat. Flo-Rida, Corneille, Vanessa Paradis, M, Matt Houston, Rohff, Matthieu Mendès feat. Pomme, Circus, Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora, Nycol Lilliu & Marc Antoine), Florent Pagny

Tableau 2

Répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouvelles entrées en playlist	3 951	100,0%	Major	1 451	36,7%
			Indépendant	1 342	34,0%
			Non identifié	1 135	28,7%
			Label Média	23	0,6%
			<b>Total</b>	<b>3 951</b>	<b>100,0%</b>

Répartition des nouveautés par types de labels

Tableau 3

tel que communiqué dans le rapport annuel 2013, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés (sur labels identifiés)	38 445 au global pour seulement 15 803 nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	6 759	42,8%
			Indépendant	8 985	56,9%
			Label Média	59	0,4%
			<b>Total</b>	<b>15 803</b>	<b>100,0%</b>

Tableau 4

quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés	38 445	100,0%	Major	6 759	17,6%
			Indépendant	8 985	23,4%
			Non identifié	22 642	58,9%
			Label Média	59	0,2%
			<b>Total</b>	<b>38 445</b>	<b>100,0%</b>

\* Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON ...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	OEUVRE LITTÉRAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIETE CHANTÉE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE
				SKETCH

## Annexe 2 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste	
Variété française	Chanson à Texte	Charles Aznavour, Serge Gainsbourg, Renan Luce, Renaud et Axelle Red	Groove	Funk Standard	Earth Wind & Fire, Kool & The Gang, Pointer Sisters, George Benson, Diana Ross	
	Patrimoine	Jacques Brel, Barbara, Georges Brassens, Edith Piaf, Cora Vaucaire		Modern' Soul	Mayer Hawthorne, Alicia Keys, Jamelia, Sola Rosa, Amy Winehouse	
	Rock' 60	Jacques Dutronc, Eddy Mitchell, Antoine, Nino Ferrer, Danyel Gérard		New Jack	R Kelly, Color me badd, Bobby Brown, Teddy Pendergrass, Babyface	
	Variété	De Palmas, Les Enfoirés, Laurent Voulzy, Jean-Jacques Goldman, Francis Cabrel		Pop	Black Eyed Peas, Lady GaGa, Gnarls Barkley, Ke\$ha, Britney Spears, Bruno Mars	
Variété internationale	New Age	Era, Art of noise, Dead Can Dance, Cliff Martinez, Deep Forest		R'nB	Rihanna, T-Pain, M o h o m b i, Jason Derulo, Beyoncé, Usher	
	Pop	Michael Jackson, Lene Marlin, Cyndi Lauper, George Michael, Cock Robin		Soul Standard	Seal, Stevie Wonder, Barry White, Aretha Franklin, James Brown, Ben l' oncle soul	
	Variété	Madonna, Lionel Richie, Elton John, Whitney Houston, Supertramp		Variété	Tal, A mel Bent, Sh'ym, Shakira, Diana Ross, Justin Timberlake	
Dance	Ambiant	Quiet Village, Manuel Tur, Talvin Singh, Abjlo, Loops of your Heart		World Music	Bel-mondo, Jessy Matador aka La Selesao, Magic System feat. Khaled, M o h o m b i	
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Babylon zoo, Wiseguys, Underworld, Chemical Brothers		Rap	Electro	Pitbull, Tinie Tempah, Azealia Banks, Gym Class Heroes, Childish Gambino, DSL
	Disco	Imagination, Bee Gees, Boney M, Abba, Earth Wind & Fire, Gloria Gaynor			Gangsta	50 cent, Dr Dre, The Game, Eve, T.I., Snoop Dogg, Lil Wayne
	Electro	David Guetta, Taio Cruz, Global Deejays, LM FAO, Bob Sinclar, Flo-Rida	G-Funk		Warren G, Notorious B.I.G., Nate Dogg	
	Garage	Mj Cole, Bebe Winans, Joey Negro, Mekkah feat Bryan Chambers	Hardcore		Booba, NTM feat. Lord Kossity, Eminem, 50 cent, Cypress Hill, Sadek, Mobb Deep	
	Hardcore	Jones & Stephenson, Nari & Milani vs Maurizio Gubellini, Ultimate Seduction	Hip Hop		Sexion d'assaut, Snoop Dogg, Gym Class Heroes, Orelsan	
	House	Avicii, The Wanted, Cobra Starship, Tom Hangs, Bodybangers	Pionnier		Sugarhill Gang, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, De La Soul, M c Hammer	
	Jungle	Netsky, Karin Park, 3 of a kind, M-Beat, Omni Trio, Coki, Subwave	Variété		Will Smith, Manau, Black Mamba, Nuttea, M C Solaar, Alliance Ethnik	
	Latina-house	Salome De Bahia, Sunclub, David Jones, Mr V, Art Bleek, Tuccillo	World		Mokobé, Saïan Supa Crew, Jacky & Ben-J, Baloji	
	Techno (trans - Goa - etc...)	Three Drives, Deniz Koyu, Cosmic Gate, Basto!	Reggae		Dance-Hall	Sean Paul, Sean Paul et Zaho, Colonel Reyel, Daddy Yankee
	Variété	Pitbull, Keen V, Madonna, Jason Derulo, Black Eyed Peas, Lady GaGa			Dub	Blundetto, Chinese man, Tom Fire, Appletop, Ticklah, Beats International
	World Music	Lucenzo, Magic System, Shaggy & Alloua, Typik'Hall, LogobiGT, Bel-mondo		Ragga	Shaggy, E.Sy Kennenga, Chinese man, Wayne Smith, Sugar Daddy	
	Pop/Rock francophone	Alternatif		Noir Désir, Pigalle, Arno, Les Wampas, Stupeflip, Astonvilla	Standards	Bob Marley, UB40, Tryo, Errol Dunkley
Electro		Katerine, Sweetlight, Yelle, Emilie Simon, Monogrenade, Moby & Mylène Farmer		Variété	Bernard Lavilliers, Jimmy Cliff, UB40, Yannick Noah, Nuttea	
New Wave		Indochine, Taxi girl, Moderne, Elli et Jacno, Mani	World music	Afrique	Bonga, Fatoumata Diawara, Ablaye Ndiaye Thioussane, Lindigo, Boddhi Satva	
Pop		Jean-Louis Aubert, Mani, Mika, Alain Bashung, Inna Modja, Gaëtan Roussel		Celtic	Dan Ar Braz, Alan Stivell, Donal Lunny, Loreena McKennitt, Pogues	
Rock		Téléphone, Louise Attaque, Rita Mitsouko, Johnny Hallyday, Miossec, Saez		Indou	Anoushka Shankar, Slide to Freedom, Debashish Bhattacharya, Asha Bhosle	
Trip Hop		UHT, General Elektriks, Le Peuple de l'Herbe, Bumcello, Emilie Simon		Latine	Michel Telo, Cesaria Evora, Flavia Coelho, Gilberto Gil, Seu Jorge, Manu Chao	
Pop/Rock international	Balade	Adele, Lana Del Rey, U2, Beatles, Sting, Paul McCartney, Elton John		Orientale moderne	Emel Mathlouthi, Houria Aichi, Biyouna, Orchestre National de Barbès	
	Brit Pop	Oasis, Verve, Supergrass, U2, David Bowie, Travis, Pulp		Orientale traditionnelle	El Gusto, Dorsaf Hamdani, Lakhdar Hanou, Oum Kalsoum, Houria Aichi	
	Country	Johnny Cash, Chris Isaak, Little Willes, Blake Shelton, Lindi Ortega		Polyphonie	Chet Nuneta, Laïs, Rachid Taha, Khaled	
	Electro	Mika, Metronomy, Moby, Pony Pony Run Run, Starsailor, Santigold	Raï	Rachid Taha, Khaled, Toufic Farroukh, El Matador, Cheb Mami		
	Folk	Tracy Chapman, Imany, Bonnie Tyler, Cat Stevens, Bob Dylan, Joan Baez	Zouk	Zouk Machine, Marie-José Alie, Dany Play, Haitian Troubadours, Zoto bre, Kassav'		
	Fusion	Aerosmith, Red Hot Chili Peppers, Neneh Cherry, Rage Against The Machine	Jazz	Acid Jazz	St Germain, Ronny Jordan, Buckshot Lefonque, Peder, M o h a w k s, Troublemakers	
	Grunge, Noisy	Nirvana, Linkin Park, Sum 41, Placebo, Pearl Jam, Metallica, Pixies		Actuel	Caravan Palace, Malia, Eric Legnini, Ibrahim Maalouf, Tomas Gubitsch	
	Hard Rock	Kiss, AC/DC, Metallica, Van Halen, Mötley Crüe, Guns N' Roses		Bossa Nova / Latin	Chico Buarque, Astrud Gilberto, Noriel Vilela, Bebel Gilberto, Tania Maria	
	Hardcore, Trash	Lamb of God, Mastodon, Rammstein, Cancer bats, Enter Shikari, Deftones		Crooner	Tony Bennett, Paul McCartney, Nat King Cole, Frank Sinatra, Harry Connick Jr	
	Industriel	Michel Colombier, Rammstein, Apollo Four Forty, Black Light Burns, Prong		Jazz Standard	Louis Armstrong, George Benson, Frank Sinatra, Nina Simone, Ella Fitzgerald	
	New Wave	Buggles, Cure, Talk Talk, Soft Cell, INXS, Bronski Beat, Depeche Mode	Variété	Tony Bennett, Puppini Sisters, Michael Bublé, Kicca, Caravan Palace		
	Pop	Coldplay, Katy Perry, James Blunt, Bruno Mars	Blues	Blues Rock	Gary Moore, John Lee Hooker, Paul Personne, ZZ Top, Bill Deraieme	
	Punk	Clash, Green Day, Offspring, Producteurs de Porcs, Buzzcocks, Sid Vicious		Gospel	Edwin Hawkins Singers, Sister Act, Nina Simone, Aaron Neville	
	Rock	U2, Red Hot Chili Peppers, Muse, Pink Floyd, Dire Straits, Queen, Lenny Kravitz		Standards	John Forte, Etta James, Tom Waits, Eric Bibb, Skip James	
	Rock' 50	Jackie Wilson, Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Screamin' Jay Hawkins		Classique	Classique	Natalie Dessay, Alexis Weissenberg, Martha Argerich, Charles Munch
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Roy Orbison, Chris Montez, Creedence	Retro		Musette	Jo Privat, Louis Corchia, André Minvielle
	Rock' 70	Roger Glover, John Lennon, Doobie Brothers, Supertramp, Jimi Hendrix			Musique regionale	Par région
	Rock' 80	Police, Queen, Blondie, Eurythmics, A-Ha, Kim Carnes, Tears for Fears				
	Rythm'n Blues	Joe Cocker, Blues Brothers, Duffy, Carlos Santana, Fats Domino, Etta James				
	Ska	Madness, Specials, Big Guns, Amy Winehouse, Prince Buster, The Wailers				
Trip Hop	Portishead, Soap Kills, Moby, Bonobo, Guts, Massive Attack, Tricky, DJ Cam					

**Laurent Bayle, Directeur Général de la Cité de la musique, remercie le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem** pour leur contribution financière à la mise en place du dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Pierre Mainguy Sarah Brunet Constance Herreman Laura Debezy	Groupe NRJ  Groupe RTL	Charles d'Aboville Aurélie Brévan Masset Jérôme Fouqueray Florence Savary
DGCA	André Cayot Cécile Jeanpierre	Skyrock	Ghislain Thomas Laurent Bouneau
CSA	Francine Mariani-Ducray Didier Aaron	SIRTI	Philippe Gault Tarek Mami
SACEM	Isabelle Fauvel		Mathieu Quéstel
CSDEM	François Millet Angélique Dascier	SNAC SNEP	Thierry Geoffroy Guillaume Leblanc
Groupe Radio France	Marie-Dominique Chevreux		Antonie Cartier
Féarock	Dominique Marie	SNRL	Thierry Voyer
lastar	Nicolas Horber Ghislain Chantepie	UNAC UPFI	Dominique Pankratoff Jérôme Roger
Groupe Lagardère	Cécile Durand Arnaud Vienne		

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Judith Véronique, Isabelle Martiréné, Chargées d'études

**Cité de la musique**  
**Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès  
75019 Paris  
Tél. : 01 44 84 44 98

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)  
Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>