

Pratique et réalisation d'enquêtes (licence) 2007-2009 - 32h

- Enseignements - Enseignements de Vincent Rouzé Paris 8 -



Date de mise en ligne : jeudi 11 octobre 2007

Description :

Ce cours a pour ambition de donner aux étudiants les outils méthodologiques et conceptuels nécessaires à la réalisation d'une enquête , qu'elle soit de type quantitative ou qualitative. Construit sur le mode de l'initiation, cet enseignement vise précisément à familiariser les étudiants avec les différentes étapes de l'enquête (des hypothèses à la rédaction du rapport final) autant qu'avec les différentes techniques à disposition (entretiens exploratoires, observation en situation, élaboration et analyse d'un questionnaire...). En filigrane, ce cours donnera également des éléments méthodologiques et pratiques concernant l'élaboration d'un corpus, d'une fiche de lecture, de la recherche en bibliothèque...

Copyright © Vincent Rouzé - Tous droits réservés

Le travail final se présentera sous la forme d'une synthèse écrite présentée à l'oral lors des dernières séances.

Ce cours a pour ambition de donner aux étudiants les outils méthodologiques et conceptuels nécessaires à la réalisation d'une enquête , qu'elle soit de type quantitative ou qualitative. Construit sur le mode de l'initiation, cet enseignement vise précisément à familiariser les étudiants avec les différentes étapes de l'enquête (des hypothèses à la rédaction du rapport final) autant qu'avec les différentes techniques à disposition(entretiens exploratoires, observation en situation, élaboration et analyse d'un questionnaire...). En filigrane, ce cours donnera également des éléments méthodologiques et pratiques concernant l'élaboration d'un corpus, d'une fiche de lecture, de la recherche en bibliothèque...

Le travail final se présentera sous la forme d'une synthèse écrite présentée à l'oral lors des dernières séances.

Plan du cours et des différentes séances

[*
NB : le plan des séances autant que les thématiques abordées sont donnés à titre indicatif et ne sont d'aucune manière définitifs. L'enseignant se réserve le droit d'en modifier partiellement ou totalement le contenu en fonction des besoins.
*]

Cours 1 : 10/10/07

[[Présentation du cours]]

1. Objet du cours
 2. Les groupes
 3. Le travail demandé
 4. L'évaluation
- [[Introduction générale]]**

A. Définitions

B. Des méthodes et des disciplines

C. Des enquêtes pour qui et pourquoi faire ?

Cours 2 : 17/10/07

[[
Effectuer une recherche]]

A. Les différentes démarches

B. Les étapes du parcours d'enquête

C. Exemples et études de cas

Cours 3 : 24/10/07

[[Les différents instruments d'enquête]]

A. Les méthodes qualitatives

B. Les méthodes quantitatives

C. Les méthodes d'observation

Cours 4 : 31/10/07

[[
L'enquête d'observation, ethnographie et microsociologies]]

A. Histoire

B. Problématiques

C. Cas d'étude à partir de textes d'auteurs

[*[Télécharger les éléments concernant l'élaboration d'une enquête d'observation](#)*]

Cours 5 : 7/11/07

[[Élaboration d'un questionnaire I]]

A. Différentes étapes

B. Travail par groupe

Cours 6 : 14/11/07

[[Élaboration du questionnaire II]]

A . Élaboration

B. Rédaction et présentation

C. Travail par groupe

Cours 7 : 21/11/07

[[Traitement des données statistiques]]

A. Décrire les variables : Tri à plat.

B. Comprendre les réponses : Le tri croisé

C. Les différentes interprétations : L'analyse multi-variée.

[(! Remise des enquêtes d'observation réalisées individuellement)]

Cours 8 : 27/11/07

[[Exemples de traitements & d'analyses des données]]

A : « [Pratique des blogs](#) » (étude VTech, 2007)

B : Hébel P. "[Le petit déjeuner anglo-saxon s'installe peu à peu](#)", (étude CREDOC, "consommation et modes de vie", N° 204 - 2007)

C : Lehuédé F., "[Internet donne plus de pouvoir aux consommateurs](#)", (étude CREDOC, "consommation et modes de vie", N° 197 - octobre 20062006)

Cours 9 : 4/12/07

[[Des enquêtes critiquées]]

A. Le sondage et la propagande

B. Critiques de l'opinion publique

C. Etude de cas : les pratiques culturelles (notamment à partir des études du DEP (O. Donnat), "La distinction" de P. Bourdieu)

Cours 10 : 12/12

[[Guide de rédaction de la synthèse d'enquête

[*[Télécharger ici](#)*)]]

[[Exposés des enquêtes réalisées & remises des synthèses écrites (par groupe)]]

Cours 11 : 19/12

[[Exposés des enquêtes réalisées & remises des synthèses écrites (par groupe)]]

Autres Ressources disponibles en ligne

- Florence Weber, [« L'ethnographie armée par les statistiques »](#), Enquête, Les terrains de l'enquête, 1995

Bibliographie sélective

[[Ouvrages généraux]]

- AUSTIN J.L., (1962), Quand dire, c'est faire, Point Seuil, Paris, 1970
- BOURDIEU P. ; Chamboredon J.C. ; Passeron J.C., Le métier de sociologue, Bordas, Paris, 1968
- CERTEAU DE M., (1980), L'invention du quotidien. 1. Arts de faire., Ed du seuil, Paris
- CORCUFF P., Les nouvelles sociologies, Nathan, Paris, 1995

- COULON A., L'école de Chicago, PUF, 1993
- DURKHEIM E., Les règles de la méthode en sociologie, PUF, Paris, 1999, (1ère Ed. 1894-95)
- ELIAS N., (1991), Qu'est-ce que la sociologie, Ed. de l'Aube, Paris, origin. 1970
- GARFINKEL H., Studies in Ethnomethodology, Prentice-Hall, New Jersey, 1967
- LAPASSADE G., Les microsociologies, Ed. Economica, Paris, 1996

[[Méthodologique]]

- ARBORIO A.M, FOURNIER P., L'enquête et ses méthodes : L'observation directe, Nathan, Paris, 2001, Coll. « 128 »
- BEAUD S., WEBER F., Guide de l'enquête de terrain, Ed. La découverte&Syros, Paris, 1997
- BERTHIER N., Les techniques d'enquête. Méthodes et exercices corrigés, Armand Colin, Paris, 2000, coll. Cursus,
- BLANCHET A. et Al., Les techniques d'enquêtes en sciences sociales. Observer, interviewer, questionner, Dunod/bordas, Paris, 1987
- BOUDON R., Les méthodes en sociologie, PUF, Paris 1988 (7ème Ed.), Coll. « que sais-je ? »
- CHAMPAGNE P. et Al., Initiation à la pratique sociologique, Dunod/bordas, Paris, 1989
- GUIBERT J., JUMEL G., « Méthodologie des pratiques de terrain en sciences humaines et sociales », Armand Colin, Paris, 1997
- MAINGUENEAU D., Initiation aux méthodes de l'analyse du discours, Hachette, Paris, 1976, Coll. « Langue, linguistique, Communication »
- MUCCHIELLI, Les méthodes quantitatives, PUF, Paris, 1994, Coll. « Que sais-je ? »
- QUIVY R., VAN CAMPENHOUDT L., Manuel de recherche en sciences sociales, Dunod, Paris, 1995.
- ROBERT A. D., BOUILLAGUET A., L'analyse de contenu, PUF, Paris, 1997
- SINGLY F. De, L'enquête et ses méthodes : le questionnaire, Nathan, Paris, 1992

[[

Cas d'étude]]

- AUGÉ Marc, Un ethnologue dans le métro, Hachette, Paris, 1986
- BECKER H. S., (1985), Outsiders, études de sociologie de la déviance, Ed. Métailié, Paris, origin. 1963
- BOURDIEU P., DARBEL A., L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leurs publics, Editions de minuit, Paris, 1969
- BOURDIEU Pierre, La distinction. Critique social du jugement, Éditions de minuit, Paris, 1979
- CERTEAU DE M., GIARD L., MAYOL P., L'invention du quotidien. 2. Habiter. Cuisiner, Ed du seuil, Paris, 1980
- GOFFMAN E., (1973a), La mise en scène de la vie quotidienne. Présentation de soi, Tome 1, Ed. de Minuit, Paris.
- HOGGART Richard, (1972), La culture du pauvre, Ed. Minuit, Paris, (origin. 1957)
- WINKIN Yves, (1996), Anthropologie de la communication, Ed. Seuil, Paris, 2001