Musiques & Communications

Extrait du Vincent Rouzé

http://rouzev.free.fr/spip.php?article306

La culture par les foules. Le crowdfunding et le crowdsourcing en question (Jacob T. Matthews - Vincent Rouzé - Jérémy Vachet, 2014)

Date de mise en ligne : vendredi 2 mai 2014

- Vincent Rouzé - Ouvrages & Publications -

Copyright © Vincent Rouzé - Tous droits réservés

Faire appel aux internautes pour financer un disque, promouvoir un film ou publier un livre ? De plus en plus, le phénomène se développe sur des sites web dédiés et devient bien souvent un passage obligé pour des auteurs, musiciens ou réalisateurs qui ne parviennent pas à convaincre l'industrie culturelle.

Faut-il considérer ces plateformes comme de simples phénomènes de mode ? Comme emblématiques d'un web collaboratif qui contribuerait à réimpulser les industries culturelles ? Y voir les indices d'une « culturisation de l'économie », d'une nouvelle« économie créative » ?

De fait, en parallèle des vertus économiques de ces nouvelles modalités, de nombreux discours soulignent que le crowdsourcing et le crowdfunding permettraient de forger une culture, de souder des communautés, d'affirmer une identité - bref, d'apporter du sens à la vie sociale.

On pressent d'emblée l'enchevêtrement fécond de quêtes individuelles, d'utopies collectives et de froide rationalité industrielle qui marque ces plateformes web, leurs usages et leurs orientations stratégiques.

Copyright © Vincent Rouzé